

CAPÍTULO 50

PERSPECTIVAS DE FUTURO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR ACTUAL. EXPERIENCIAS DE ESTUDIANTES Y TITULADOS DEL MÁSTER EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES: INNOVACIONES Y APLICACIONES

Sergio González Pérez
Inmaculada Rodríguez Moreno
Universidad Complutense de Madrid

Resumen:

Desde la Coordinación del Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones, titulación dependiente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, se ha desarrollado una investigación centrada en la facilidad o dificultad con la que los estudiantes y titulados del Máster acceden al mercado laboral, y de qué herramientas les provee dicho Máster, relacionándolo con la experiencia que éstos han tenido durante sus estudios.

La población objeto de estudio, finalmente, ha quedado compuesta por el conjunto de estudiantes que entraron a cursar el Máster en las cohortes comprendidas entre 2009-2010 y 2017-2018, independientemente de que dichos estudiantes hayan finalizado o no la titulación. El universo ha estado formado por 233 estudiantes y egresados/as, por lo que no se hizo la elección de una muestra, sino que la encuesta online se envió a la totalidad del universo, participando finalmente en el estudio 99 personas, lo cual se traduce en una tasa de respuesta del 42,5%.

El cuestionario abarca dos bloques temáticos principales: 1) valoración de aspectos relacionados con la titulación; y 2) inserción laboral. Dentro del primer bloque, donde se evalúan aspectos relativos al contenido, asignaturas y competencias que desarrolla el Máster, se hace especial hincapié en la evaluación de las prácticas curriculares y otros aspectos relacionados que puedan tener incidencia en la inserción laboral.

Palabras clave: Educación superior, satisfacción, inserción laboral, prácticas, competencias

1. Participación y características de la muestra

A continuación, se presentan los datos de participación en el estudio, segregados por promoción de acceso a la titulación. Se comprueba que 99 personas sobre un total de 233 han respondido a la encuesta, lo cual se corresponde con una **tasa de participación del 42,5%**. Las promociones de 2011-2012 y 2015-2016 obtienen las mayores tasas de respuesta, con un porcentaje del 53,3% y 50% respectivamente, siendo las promociones de 2010-2011 y 2013-2014 las que ofrecen un dato más bajo, con un 24,1% y un 26,7% respectivamente.

En cuanto a las variables de caracterización de la muestra, y atendiendo en primer lugar al sexo, se comprueba que el porcentaje de hombres y mujeres es prácticamente idéntico, con un 49,4% y un 50,6%, respectivamente.

El rango de la edad de los/as encuestados/as va desde los 23 a los 62 años. La edad media se sitúa en 32 años, con una desviación típica de 7 y una mediana de 31. Esta variable se ha recodificado en tres grupos con el propósito de poder cruzar esta variable con otras, pudiendo constatar así las diferencias que puedan existir entre las tres categorías. En el intervalo que va de los 23 a los 27 años se encuentra a un 21,8% de la muestra, el intervalo central, que va de los 28 a los 35 años, aglutina a un 54%, y el 24,1% restante tiene más de 35 años.

Una de las variables que más influye en la edad de estudiantes y titulados del Máster es, sin duda, el país de procedencia. Quienes se desplazan desde países de Latinoamérica para estudiar el Máster tienen una edad media superior a las demás, de 39 años, mientras que quienes lo hacen desde otras provincias de España o quienes son de Madrid tienen una edad media muy inferior, de 30 años. Estos datos ayudan a conformar los diferentes perfiles de titulados que acceden al Máster. Según el país de residencia, el 81,4% de los/as encuestados/as residen en España, seguido del 9,3%, cuyo país de residencia es Chile. El 9,3% restante reside actualmente en diferentes países de Latinoamérica y Europa. Tomando como referencia únicamente a las personas residentes en España, se constata que el 77,1% de los/as encuestados/as reside en la misma provincia donde se imparte el Máster: Madrid.

Para finalizar este apartado, se va a hacer referencia a la formación específica de postgrado que tenían los/as estudiantes, tanto antes de comenzar la titulación de Máster. En cuanto a la primera situación, el 74,7% de estudiantes del Máster no habían realizado previamente ningún otro tipo de postgrado, por lo que su primera opción de especialización tras terminar sus estudios de Grado o Licenciatura fue el Máster en Metodología. El resto de estudiantes tenían titulaciones previas de Títulos Propios, Máster Oficial u Otros tipos de Postgrado, aunque nadie con Doctorado.

2. Satisfacción con el Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y aplicaciones

Comenzando este apartado por las principales razones por las cuales se estudia el Máster, la mejora en la incorporación al mercado laboral se plantea como razón fundamental, pues se comprueba que la elección del Máster debido a sus salidas profesionales, aparece en primer lugar, señalada por el 58,6% de los/as titulados/as. Razones que también cobran relevancia son, para un 34,3% de encuestados/as, el profesorado que lo imparte, apareciendo razones de prestigio, tanto por el prestigio del centro donde se imparte el postgrado, con 30,3%, como por el prestigio del postgrado, en sexto lugar, con un 18,2%.

Nuevamente en una escala del 0 al 10, donde 0 significa que el Máster no ha contribuido en nada y 10 que ha contribuido totalmente, las tres principales competencias que el Máster ha ayudado a desarrollar han sido potenciar la implicación y el interés en aspectos metodológicos de la investigación social, con una puntuación de 8,2, organizar y planificar procesos de investigación social, con un 7,9 y resolver problemas aplicando los conocimientos adquiridos, con un 7,1. Por el contrario, como competencias que menos ha contribuido a desarrollar la titulación, son el gestionar adecuadamente contextos de presión, dificultades o contratiempos, y saber adaptarse a situaciones imprevistas y sobrevenidas, capacidades puntuadas, respectivamente, con un 5,3 y 5,1.

En cuanto a las características más valoradas del Máster, han sido las que se desmarcan de las demás una vez que se han analizado todas las respuestas en su conjunto. Así, un 66,3% destaca la calidad de los/as docentes, el 46,5% la calidad de los contenidos y/o asignaturas, y el 25,6% las competencias que se adquieren. Otros aspectos a los que también se les concede importancia son las prácticas que ofrecen el Máster, la diversidad de contenidos de la titulación, las salidas profesionales o la aplicación práctica del Máster. Por otra parte, analizando los tres aspectos que los/as titulados/as modificarían del Máster, el principal aspecto con necesidad de modificar, es la incorporación de contenidos más actuales e innovadores, al cual hace referencia un 38,6% de la muestra, la modificación

de algunos/as docentes es señalada por el 28,9%, y en tercer lugar se hace referencia a una tendencia del Máster a la poca práctica y/o ser muy teórico, con un porcentaje del 27,7%. A parte de estos tres principales aspectos, se pueden señalar otros también relevantes como es el modificar contenidos de asignaturas, la mejora de prácticas (principalmente el que no sean remuneradas), o el sistema de evaluación-calificación.

Centrándose en la realización de prácticas curriculares, el 78,7% de los/as estudiantes las ha realizado, mientras que el 21,3% restante las ha convalidado. La tipología o actividad de la entidad donde los/as estudiantes realizaron las prácticas es el perfecto indicador de dónde se localizan las principales salidas profesionales de la titulación. Se observa que un tercio de la muestra (34,3%) ha realizado sus prácticas curriculares en una empresa de investigación social y de mercados, seguido por administraciones y organismos públicos (20%), en una consultora o centro demoscópico (15,7%) o se enmarcaron dentro de proyectos de investigación en Universidades (15,7%). Los datos más bajos los presentan entidades relacionadas con la comunicación y la sociedad digital (4,3%) o en colegios profesionales (2,9%).

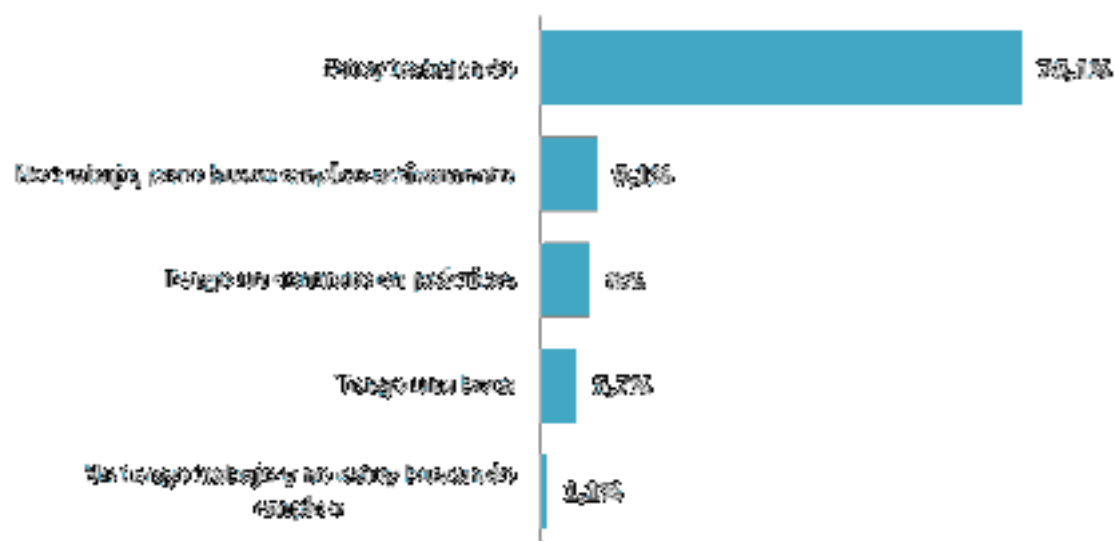
Referente al valor formativo de las prácticas realizadas, este ítem se puntúa con 7,4 en una escala de 0 a 10, y la utilidad de la práctica realizada para encontrar un empleo se puntúa con un 7. Estos dos ítems evidencian la utilidad de las prácticas a la hora de insertarse en el mundo laboral.

En cuando a la satisfacción con la remuneración económica percibida, los/as titulados/as otorgan un promedio de 6,2 a esta cuestión. Este dato denota el trabajo que aún queda por hacer en este aspecto, ya que de las sugerencias de mejora que aportan los/as entrevistados/as en relación a las prácticas, en primer lugar aparece el convenir solo con prácticas externas remuneradas (35,4%), seguida por la ampliación de la oferta y la diversidad de prácticas externas (33,3%) y el seguimiento y la garantía de que el contenido de las prácticas se ajuste a los objetivos formativos de la titulación (31,3%)

3. Datos sobre empleo e inserción laboral

Centrándose en los resultados sobre empleo, se encuentra una tasa de inserción laboral del 76,1%, con lo que tres de cada cuatro titulados que han pasado por el Máster de Metodología están trabajando en el momento de participar en el estudio. De quienes no trabajan, el 8% tiene un contrato en prácticas, el 5,7% tiene una beca, y el 9,1% no realiza ningún tipo de actividad y busca empleo activamente. Solamente el 1,1% ni tiene trabajo ni está buscando empleo.

Figura 1. Situación laboral actual (N=88)



Fuente: Elaboración propia

De entre las diferentes variables que influyen en la situación laboral, se ha comprobado que la edad es la que se muestra con más incidencia, cuyos resultados se pueden ver en la Tabla 1. En función de los grupos de edad, el grupo más joven, que va de los 23 a los 27 años es el que menos porcentaje tiene en la situación de estar trabajando, el que más alto porcentaje presenta en contratos en prácticas y en tener una beca, y el único grupo que cuenta con titulados/as que no están trabajando ni están buscando empleo. De lo contrario, y como cabe de esperar, aquellas personas con más de 35 tienen una tasa de inserción del 90,5%, y quienes no tienen un empleo, bien tienen una beca, o bien no trabajan pero buscan empleo. El grupo intermedio, de 28 a 35 años, también presenta una tasa de inserción alta, del 76,6%, y tiene el porcentaje más alto entre quienes no tienen trabajo, pero buscan empleo activamente, con un 14,9%.

Tabla 1. Situación laboral actual según la edad (en intervalos) (N=87)

			Situación laboral actual					Total
			Estoy trabajando	Tengo un contrato en prácticas	Tengo una beca	No trabajo, pero busco empleo activamente	No tengo trabajo y no estoy buscando empleo	
Edad en intervalos	23-27	n	11	5	2	0	1	19
		%	57,9%	26,3%	10,5%	0,0%	5,3%	100,0%
	28-35	n	36	2	2	7	0	47
		%	76,6%	4,3%	4,3%	14,9%	0,0%	100,0%
	Más de 35	n	19	0	1	1	0	21
		%	90,5%	0,0%	4,8%	4,8%	0,0%	100,0%
Total	n	66	7	5	8	1	87	
	%	75,9%	8,0%	5,7%	9,2%	1,1%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

Aquellos/as que no tienen empleo en la actualidad y sí lo buscan, valoran con una puntuación media de 7,3, donde 0 es *con ninguna probabilidad* y 10 *con toda probabilidad*, la posibilidad subjetiva que tienen de encontrar un empleo en los próximos seis meses. Por su parte, la única persona que ha afirmado que no tiene empleo y tampoco lo está buscando, da como razón el estar preparando oposiciones. De ambos grupos de titulados/as, aunque actualmente no trabajan, ni tienen beca, ni algún tipo de contrato en prácticas, un 33,3% sí que tuvo algún trabajo una vez comenzado el Máster.

En cuanto a la manera de acceder al primer empleo¹ una vez que se comenzó el Máster, la primera razón que se da, señalada por un 23,4% de titulados, es la contratación tras realizar prácticas en la empresa, lo que pone de relieve la importancia de las prácticas externas, sirviendo de puente entre la Universidad y las empresas, con la característica añadida de que dichos trabajos son, además, trabajos cualificados. La segunda forma de

¹ En caso de que los/as titulados/as contestaran que su situación laboral es tener una beca o contrato en prácticas, de aquí en adelante responde sobre aquellos aspectos cuya relación contractual sea de beca o contrato en prácticas.

acceso al empleo que se señala son los contactos personales, seleccionada por el 16,9%, lo que aún adquiere más relevancia si se tiene en cuenta al 9,1% de titulados/as que acceden mediante contactos a través de personas relacionadas con el Máster. Ambas situaciones dan como resultado que un 26% de titulados acceden a su primer empleo mediante algún tipo de contacto personal. Además de estas, se encuentra, en tercer lugar, que para un 11,7%, era su trabajo anterior (a comenzar el Máster).

Figura 2. Acceso al primer empleo (N=77)



Fuente: Elaboración propia

De los aspectos considerados más relevantes a la hora de conseguir ese primer empleo, para un 48,2%, es decir, casi la mitad de titulados/as, uno de los aspectos más importantes fue el título de Postgrado. En segundo lugar, se encuentra la experiencia laboral, tanto la que se adquiere mediante las prácticas como la que se trae de empleos anteriores, opción marcada por un 36,5%; y como tercer aspecto más comentado, con un 32,9%, está el dominio de las competencias específicas de la titulación o profesión.

Pasando a hablar de las características de los empleos, el tiempo medio que lleva trabajando los titulados/as en su actual trabajo, o en el último que tuvieron tras empezar el Máster, es de 2 años y 6 meses (N=83).

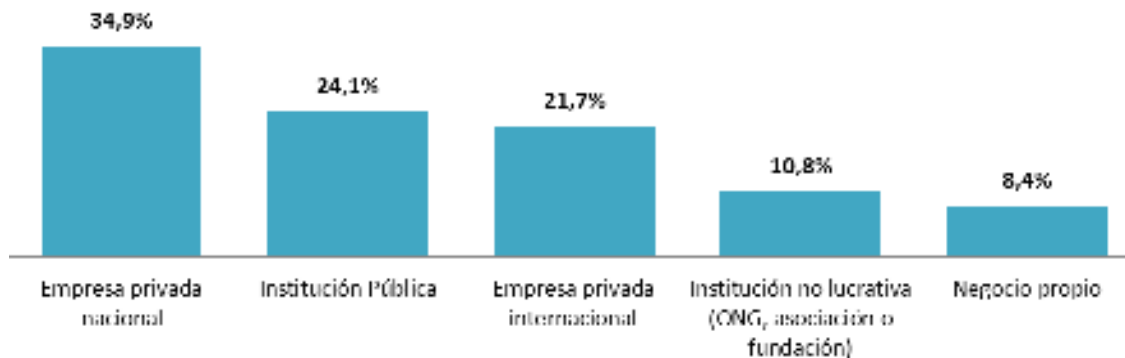
Un 48,2% de los/as titulados/as participantes en el estudio tiene un contrato indefinido, lo que quiere decir que más de la mitad tienen otro tipo de contrato menos estable. El 21,7% afirman tener contratos temporales, un 12% son autónomos, el 7,2% tienen un contrato de formación en prácticas, y otro 7,2% tienen una beca. Los porcentajes

más bajos se encuentran en quienes tiene un contrato para la formación y el aprendizaje, con un 2,4%, y la colaboración (sin contrato) para un 1,2%.

En cuanto al tipo de jornada, más de las tres cuartas partes desarrollan un trabajo a jornada completa, mientras que el 22,9% lo tienen a tiempo parcial.

Más de la mitad de titulados/as desarrollan su actividad laboral en empresas privadas, pues el 34,9% lo hacen en empresas privadas nacionales y el 21,7% en empresas privadas internacionales. Del resto, el 24,1% trabaja en instituciones públicas, el 10,8% en una institución no lucrativa, y el 8,4% tiene un negocio propio.

Figura 3. Tipo de empresa donde se desarrolla la actividad laboral (N=83)



Fuente: Elaboración propia

Respecto al tamaño de la organización en la que trabajan, el 20,2% de titulados/as trabajan en empresas de menos de 10 empleados/as, otro 20,2% lo hace en empresas de entre 11 a 50 empleados/as, y el 16,7% desarrollan su trabajo en empresas de entre 51 a 250 empleados/as. El porcentaje más bajo se encuentra en empresas entre los 251 y 500 empleados/as, y, por último, un 39,3% trabaja en empresas de más de 500 empleados/as.

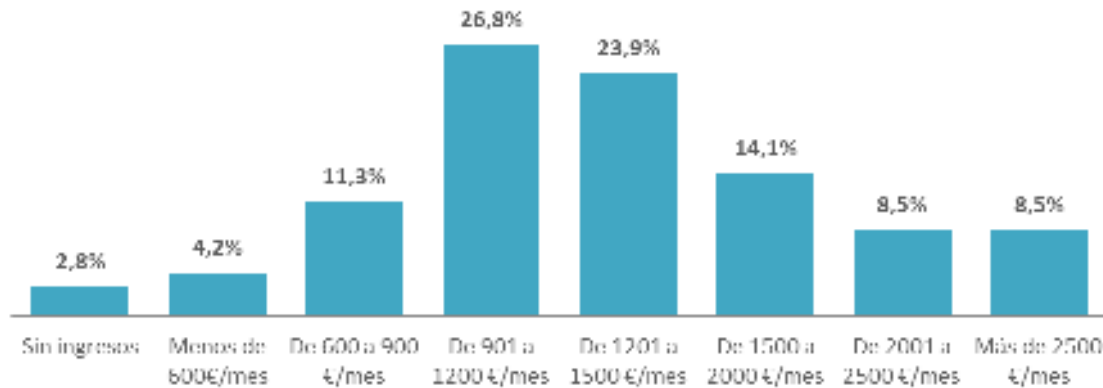
Pasando a hablar del salario, por término medio, los ingresos mensuales netos de los/as titulados/as son de 1.471,41€, con una desviación típica 906,57€, y una mediana de 1.300€. Exceptuando a quienes no tienen remuneración por su trabajo, el salario más bajo que se encuentra es de 400€ y el más alto de 6.000€. Desagregado en función del sexo, tal y como se puede observar en la Tabla 2, los ingresos medios en mujeres son de 1.659,19€ y en hombres de 1318,15€, si bien la desviación típica es mucho mayor en las mujeres.

Tabla 2. Ingresos mensuales netos según el sexo (N=71)

	Media en €	N	Desviación Típica
<i>Mujer</i>	1658,19	32	1073,559
<i>Hombre</i>	1318,15	39	721,301
TOTAL	1471,41	71	906,573

Fuente: Elaboración propia

Si se agrupa la variable de ingresos en intervalos, los ingresos se concentran principalmente en los intervalos que van de los 901€ a los 1.200€, donde hay un 26,8% de titulados y en los 2.001€ a los 1.500€, con el 23,9%. El 15,5% cobra o cobraba en el trabajo 900€ o menos, y un 2,8% no recibió remuneración alguna.

Figura 4. Ingresos mensuales netos agrupada en intervalos (N=71)

Fuente: Elaboración propia

Comprobando cuáles son los ingresos en función del tipo de empresas en las cuales trabajan los/as titulados/as, así como según los trabajos que desarrollan, se puede ver en una primera Tabla, la 3, que en las empresas privadas internacionales los ingresos, de media, son muy superiores a los demás tipos de empresa, si bien es cierto que la desviación típica también es muy grande, dando cuenta de una gran heterogeneidad en el salario dependiendo de cada caso concreto. Se encuentra un segundo escalón con las instituciones públicas y empresas nacionales, con salarios muy parejos, seguido de la institución no lucrativa, por debajo de estas dos. En último lugar, con los salarios más bajos, se encuentran aquellas personas que se han decantado por el emprendimiento y el tener un negocio propio, cuyos ingresos, por término medio, son bastante menos de la mitad de quienes trabajan en empresas privadas internacionales.

Tabla 3. Ingresos mensuales netos según el tipo de entidad donde trabajan (N=70)

	Media	N	Desviación típica
<i>Empresa privada internacional</i>	2190,00	15	1358,071
<i>Institución Pública</i>	1356,06	18	927,727
<i>Empresa privada nacional</i>	1302,44	25	426,421
<i>Institución no lucrativa (ONG, asociación o fundación)</i>	1143,75	8	411,823
<i>Negocio propio</i>	875,00	4	298,608
TOTAL	1463,86	70	910,867

Fuente: Elaboración propia

Atendiendo, ahora, al tipo de trabajo, se pueden establecer algunos resultados muy relevantes, apareciendo situaciones que en la Tabla anterior no se conseguían ver. Se encuentra que el trabajo con más ingresos es el de docencia e investigación universitaria, y la situación en la que menos se cobra es la de investigación predoctoral, poniendo de manifiesto la precariedad que existe entre este tipo de estudiantes. La categoría de otros/sin especificar cuenta con los segundos ingresos medios más altos, aunque con una desviación típica muy grande, fruto de que dicha categoría recoge trabajos muy dispares, tal y como su propio nombre indica, que no se han especificado lo suficiente como para poder insertarla en otro tipo de trabajo más definido. En un escalón por debajo en ingresos, estaría la investigación social y de mercados y la intervención/cooperación, y por debajo de estas, y ligeramente por encima de la investigación predoctoral, estarían los ingresos de quienes se dedican a la evaluación de proyectos y políticas públicas, o aquellas personas cuyos trabajos no tiene relación con la investigación social.

Tabla 4. Ingresos mensuales netos según la actividad de la empresa donde trabajan (N=69)

	Media	N	Desviación típica
<i>Docencia e investigación universitaria</i>	2428,57	7	737,031
<i>Otros/sin especificar</i>	2316,43	7	1815,390
<i>Investigación social y de mercados</i>	1372,83	35	692,317
<i>Intervención/cooperación</i>	1266,50	6	453,059
<i>Evaluación de proyectos y políticas públicas</i>	1000,00	4	294,392
<i>Sin relación con la investigación social</i>	1000,00	6	260,768
<i>Investigación predoctoral</i>	968,75	4	276,417
Total	1488,96	69	910,722

Fuente: Elaboración propia

Se les ha pedido a los titulados/as del Máster que indiquen de forma lo más detallada posible en qué consiste su trabajo actual, o en qué consistía el último que tuvieron. El resultado de esta pregunta ha dado lugar a una gran riqueza de experiencias, tanto orientadas hacia el trabajo académico, como al trabajo en empresas y otras organizaciones, reflejo del carácter transversal y multidisciplinar de los métodos en investigación social.

Teniendo en cuenta que es complicado reducir toda esta variedad de experiencias a una clasificación cerrada, pues se perdería el gran aporte de esta pregunta, se han propuesto una serie de categorías o grupos temáticos, en los cuales incluir las diferentes respuestas de los titulados, para tener una medida general de la orientación de los trabajos, así como para saber cuáles no tienen relación con el Máster o la investigación social.

Comenzando con la recodificación propuesta, en la Figura 5 se puede observar que un 52,5%, es decir, más de la mitad de los titulados tienen empleos directamente relacionados con el Máster cursado, desempeñando su actividad profesional en la investigación social y de mercados. Otras categorías como intervención/cooperación, y la evaluación de proyectos y políticas públicas, ambas con 7,5%, dependiendo de cada experiencia particular, puede estar más o menos relacionado con el Máster en Metodología, pero, de cualquier manera, están relacionadas con la investigación social. Otros trabajos como la docencia e investigación universitaria, con 8,8%, y la investigación predoctoral, con

un 5%, e igualmente dependiendo de la orientación que tenga cada caso, no dejan de ser trabajos y desempeños cualificados. Que el 8,8% de titulados/as cuyos trabajos no tienen relación alguna con la investigación social, y un 10% de otros/sin especificar.

Figura 5. Indica en qué consistía tu trabajo (N=80)



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, resulta de interés el análisis del tipo de trabajo desarrollado por los titulados en función de su lugar de procedencia. Destaca la categoría de docencia e investigación social, donde un 21,1% de estudiantes procedentes de Latinoamérica tienen esta dedicación, frente al 5,1% procedente de España. Este resultado, junto al 11,9% de españoles que tienen un empleo no relacionado con la investigación social, situación que no se da con titulados/as latinoamericanos/as, muestra ese perfil, no solo más académico de estos últimos, sino que se insertan en el Máster con un bagaje y experiencia ya adquirida en la investigación social, en donde el Máster en Metodología es un complemento a su trayectoria profesional.

Para terminar, se realiza el seguimiento de una serie de indicadores relacionados con empleo. Como se observa en la Figura 6, la satisfacción general con el trabajo tiene una puntuación 7,8 en una escala de 0 a 10, donde 0 es *nada satisfecho* y el 10 *completamente satisfecho*. En cuanto al ajuste entre la formación recibida en el Máster y el empleo desarrollado, se encuentra una puntuación media de 8 en cuanto a que el trabajo requiere tener estudios superiores, y una puntuación algo más baja, de 7,4, en cuanto a la relación de dicho trabajo con el Máster cursado.

Figura 6. Valoración de cuestiones relativas al empleo (N=62)



Fuente: Elaboración propia

4. Conclusiones

En este primer sondeo realizado a los/as titulados/as del *Máster en Metodología de la Investigación Social: innovaciones y aplicaciones*, a efectos de conocer su experiencia con la titulación y su posterior inserción en el mundo laboral, se ha recopilado una información imprescindible que permitirá a la coordinación del Máster seguir mejorando los distintos aspectos relacionados con la calidad de la enseñanza, además de profundizar en el grado de relación de los contenidos impartidos en el aula con las competencias que demanda el mundo laboral.

Concerniente a diferentes aspectos relacionados con la **satisfacción general** con la titulación, se detallan los siguientes resultados:

- Se encuentra que el principal motivo por el cual se decide cursar este Máster son sus salidas profesionales (el 59% de los/as titulados/as lo señala), es decir, se espera que una formación más especializada facilite la incorporación al mercado laboral.
- Entre las principales competencias que la titulación promueve destacan, por este orden, la implicación y el interés en aspectos metodológicos de la investigación social, organizar y planificar procesos de investigación social, y resolver problemas aplicando los conocimientos adquiridos, reflejo de esa formación especializada que reclaman los/as titulados/as, y la cual es capaz de desarrollar el Máster.
- Las principales demandas se centran en la incorporación al plan de estudios de contenidos más actuales e innovadores, además de la modificación de algunos/as docentes y que el Máster tenga un sentido menos teórico y sea más práctico. Estas demandas están en consonancia con la principal razón por la cual se estudia el Máster (por sus salidas profesionales), con lo que la inserción en el mercado laboral se plantea a través del desarrollo de un conocimiento práctico y aplicado, y mediante contenidos lo más ajustados posibles a las exigencias actuales del mercado laboral.
- La utilidad de la práctica a la hora de encontrar un empleo se califica con un 7. En el apartado de empleo se comprueba que la primera vía de acceso al primer empleo una vez finalizado el Máster es la contratación en la entidad donde se realizaron las prácticas, destacando así la relevancia que cobran las prácticas externas a la hora de poner en contacto a los/as estudiantes con el mercado laboral, pudiendo suponer para muchos/as de ellos/as la primera experiencia de empleo.

A continuación, se resumen las principales conclusiones extraídas del estudio en relación al bloque de **empleo**:

- Un 76,1% de los/as encuestados/as se encuentra trabajando en la actualidad. Se comprueba que esta tasa está muy influida por la edad, pues a medida que esta aumenta, también lo hace la inserción en el mercado laboral.
- El 34,9% asegura trabajar en la empresa privada (56,6%), por el 24,1% que lo hace en una institución pública.
- En una escala de 0 a 10, los/as titulados/as valoran el grado de relación de su empleo con el Máster con un 7,4, y afirman que su trabajo requiere tener estudios superiores (8). Estos datos revelan que, si bien algunas personas no tienen un trabajo directamente relacionado con estos estudios de Máster, la amplia mayoría sí desempeña un trabajo cualificado.
- El salario medio percibido asciende a 1471,41€, con una desviación típica de 906,57€.
- La primera opción de acceso al primer empleo, tal y como se ha señalado anteriormente, es quedarse en la empresa donde se han realizado las prácticas (23,4%), poniéndose nuevamente de relieve la importancia en la realización de prácticas externas a la hora de conseguir un empleo. La segunda opción de acceso son los contactos personales (16,9%), y en tercer lugar, se encontraba el que antes de empezar el Máster ya tenían ese empleo (11,7%).
- El aspecto más relevante a la hora de conseguir el primer empleo es el título de postgrado (48,2%), seguido de la experiencia laboral (36,5%) y el dominio de las competencias de la titulación (32,9%). Se pone de relieve la importancia de la obtención del título de Máster, el cual desarrolla competencias más específicas y que facilitan el acceso al mundo laboral.