

LAS TIC Y LA GEOLOCALIZACIÓN EN LOS GRUPOS REVOLUCIONARIOS DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

José Miguel Moreno Carrillo

Universidad de Castilla La Mancha

<https://orcid.org/0000-0001-5535-1711>

sociologiaycienciaspoliticas@gmail.com

Abstract

El presente trabajo describe la realidad social en entornos conflictivos de Latinoamérica y el Caribe, como objetivo general, para analizar el progreso de las capacidades defensivas, de seguridad y ciberseguridad, en las zonas donde los grupos insurgentes tienen su base de actuación.

Los objetivos específicos se enmarcan en el estudio de los grupos revolucionarios, sus estructuras internas y análisis económicos, para garantizar unos sistemas de telecomunicación y de información, que contrarrestan a los sistemas gubernamentales con mayor conocimiento en ciberseguridad y en tecnologías de la información. Otro de los objetivos es determinar el grado de incidencia que tienen los nuevos sistemas muy sofisticados de armas, los sistemas de geolocalización y posicionamiento, en la nueva realidad social de los grupos armados y de los gobiernos en Latinoamérica y el Caribe.

Para una comprensión de la capacidad ofensiva y defensiva, en esta nueva era de las tecnologías de la información y de la comunicación, se interpreta la realidad social actual en los grupos revolucionarios y grupos criminales de narcotraficantes que, en relación con los gobiernos que combaten, se están especializando constantemente en ciberseguridad y ataques informáticos, para combatir el ciber espionaje.

Se han seleccionado para el estudio presente informes e investigaciones de diferentes medios de comunicación e institucionales de los países referidos en el trabajo, así como de otras instituciones y estudios relacionados con el tema, realizados por expertos e investigadores docentes y periodísticos. Todo ello para desarrollar una metodología dentro de la investigación cualitativa, mediante el análisis de contenido.

Palabras clave: Geolocalización, Ciberseguridad, Grupos Revolucionarios, Tecnologías de la Información, Comunicación