

ESTRATEGIAS DOCENTES EN CONTEXTOS INTERCULTURALES

Roberto L. Barbeito Iglesias

Universidad Rey Juan Carlos

<https://orcid.org/0000-0002-5132-3040>

<https://www.researchgate.net/profile/Roberto-Barbeito>

roberto.barbeito@urjc.es

Observatorio Euromediterráneo de Democracia y Espacio Público (URJC)

Abstract

El resultado de las estrategias docentes de innovación depende en gran modo del grado de homogeneidad de los alumnos destinatarios, tanto desde el punto de vista de su formación previa, como de sus intereses y expectativas, pero también de sus posibilidades comunicativas y condicionamientos económicos, sociales y culturales. Aquí expone precisamente las estrategias docentes desplegadas en un caso específico de formación universitaria de segundo grado con el fin de responder adecuadamente a las variables circunstancias del contexto estudiantil. Concretamente selecciona el caso de la asignatura Geografía Social y Cultural en la Globalización dentro del itinerario formativo del Máster Universitario en Comunicación Intercultural y Empresarial entre China y Europa que se viene impartiendo en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid desde el curso 2017-2018. Para ello, la Comunicación caracteriza brevemente las singularidades del Máster y de su alumnado, mostrando las dificultades que ello implica en términos pedagógicos para el profesorado. Seguidamente presenta las estrategias docentes desplegadas para superar semejantes dificultades, junto con los resultados obtenidos. Finalmente reflexiona sobre las perspectivas de la formación de posgrado en contextos de internacionalización (tanto de la oferta como de la demanda), advirtiendo las posibilidades que ello supone para el alumnado, pero también los riesgos que implica la orientación economicista de la educación superior.

Palabras clave: Innovación docente, interculturalidad, educación superior, máster