

REPERCUSIONES PSICOSOCIALES DE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN LAS VENDEDORAS AMBULANTES DE LA CENTRALIDAD DE KILAMBA- LUANDA, EN 2020

Afonso Teca

Universidad de Agostinho Neto

afteca@hotmail.com

Abstract

El objetivo principal del estudio fue determinar las repercusiones psicosociales de la pandemia de la Covid-19 en las vendedoras ambulantes de la centralidad de Kilamba-Luanda, en 2020. Para ello, se utilizó una investigación de tipo descriptivo con enfoque cualitativo. Participaron de la investigación cinco vendedoras ambulantes de la centralidad de Kilamba, en Luanda, con edades entre 30 y 40 años, en Febrero de 2021. Para la recolección de datos, se combinaron técnicas de entrevista y observación participante. La guía de entrevista estructurada estuvo compuesta por siete preguntas abiertas. En el procesamiento de datos se utilizó el análisis de contenido y el análisis hermenéutico. La investigación encontró los siguientes resultados principales:

- a) Productividad: la pandemia de COVID-19 tuvo una influencia negativa en la productividad de las vendedoras ambulantes;
- b) Sentimientos: se constató que los principales sentimientos experimentados por los vendedores ambulantes fueron tristeza y miedo;
- c) Repercusiones psicosociales: las principales repercusiones psicosociales resultantes de la pandemia fueron la dificultad para dormir (insomnio), el estrés, el dolor de cabeza, el deseo de suicidarse, la inseguridad, las dificultades para relacionarse y la sensibilidad al dolor del otro.

Por lo tanto, se constató que la vida de las vendedoras ambulantes se hizo más difícil durante el período de COVID-19. Finalmente, el estudio logró determinar las repercusiones psicosociales de la pandemia de Covid-19 en las vendedoras ambulantes de la centralidad de Kilamba, en 2020, destacando los cambios psicosociales en el comportamiento de estas vendedoras.

Palabras clave: Coronavirus, Covid-19, Pandemia, Repercusiones psicosociales, Vendedoras ambulantes