

MUSEOS Y COMUNICACIÓN. EXPERIENCIAS DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA EL USO DE MUSEOS CON ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN

José A. Ruíz San Román, Ana Pedreño Santos, Ángela García Rica, Nerea Jiménez Pelagio y Teresa García Fernández

Universidad Complutense de Madrid

<https://orcid.org/0000-0003-3161-0330>

jars@ucm.es

Proyecto 332 de Innovación y Calidad Docente (convocatoria 2022-2023)

Abstract

Este proyecto utiliza los recursos de los museos y exposiciones de Madrid para reflexionar sobre aspectos vinculados con los estudios formales y con la realidad social del entorno. La experiencia museística se convierte en una herramienta de enseñanza/aprendizaje para los estudiantes de comunicación.

El trabajo propone mejoras en el proceso de enseñanza/aprendizaje para estudiantes de grado y estudiantes internacionales Erasmus mediante la utilización de recursos museísticos

Entre las experiencias que se compartirán están: varios proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente “Uso de museos y exposiciones de Madrid para el estudio del cambio social. Una propuesta de mejora en las prácticas docentes de los estudios de comunicación” (2016) <https://eprints.ucm.es/id/eprint/43605/> ; “Acciones de mejora en las Oficinas de Movilidad Internacional en la implementación de Erasmus+: difusión del programa Erasmus-prácticas y uso docente de museos en la recepción de estudiantes incoming” (2018) <https://eprints.ucm.es/id/eprint/57515/> ; “Museos y exposiciones en Madrid como oportunidad de trabajar conceptos-clave de las Ciencias Sociales con estudiantes Erasmus+ Incoming en colaboración con estudiantes UCM, asociaciones de estudiantes, oficina de relaciones internacionales y PDI” <https://eprints.ucm.es/id/eprint/66521/> ; “Museos y exposiciones de Madrid como oportunidad de trabajar conceptos clave de la sociedad y analizar la experiencia museística ampliada con herramientas tecnológicas de comunicación, en colaboración con estudiantes UCM; y Erasmus+ Incoming” (2021) <https://eprints.ucm.es/id/eprint/72923/>

En este curso 2022-2023 continuamos trabajando sobre “Museos y exposiciones de Madrid como oportunidad de trabajar conceptos clave de la sociedad, la empresa y la comunicación desde una experiencia museística, en colaboración con estudiantes UCM y Erasmus+ Incoming”.

A la vez esta línea de trabajo ha generado la implicación de estudiantes en investigaciones

y congresos como el caso de Puente Colorado, A y Ruiz San Román, J. que publicaron “Artivismo frente a las limitaciones legales a la libertad de expresión: el caso de la LO 4/2015 de 30 de marzo en España” (2019) o, en colaboración con estudiantes, como “Nuevas herramientas de comunicación de los museos como recurso docente para acercar la cultura a los universitarios” publicado como capítulo del libro “Innovación e investigación docente en educación: experiencias prácticas” (Carcelén García, Narros González, Galmés González, & Díaz Bustamante Ventisca, 2021).

Palabras clave: Museos, comunicación, innovación docente