

¿Cómo citar los artículos de este libro?

Apellidos, Nombre (del autor del texto elegido) (2010). "Texto" (del artículo), en Aguilar Gil, M. (Coord.) *Construcciones y deconstrucciones de la sociedad*. Toledo: ACMS, pp. (de inicio y final del artículo elegido).

CARLOS FELIPE CENTELLES GARCÍA.  
(Universidad Complutense de Madrid).

## Resumen

Por tanto con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a menores entre 12 y 17 años, y demás datos secundarios, esta comunicación tratará este problema social que es el consumo de alcohol en menores haciendo una distinción entre edad y sexo principalmente y a partir de ello se analizará la frecuencia, cantidad, las razones y los lugares donde consumen alcohol estos menores, para así poder ver la evolución en las formas de consumo de nuestros adolescentes, además de ser comparadas con los datos de otros tiempos, también se tratará brevemente las actividades que llevan a cabo estos jóvenes durante el fin de semana para poder así sacar conclusiones sobre el tiempo que dedican a beber alcohol y que otros temas les interesan.

En total se han obtenido 104 encuestas pasadas por las aulas de colegios e institutos de Madrid, 52 de ellas realizadas por hombres y las 52 restantes por mujeres, es decir mitad y mitad, también estas encuestas se han clasificado en diferentes intervalos de edad que son de 12 a 13 años, 14-15, y 16-17, distribuyéndose así mismo de manera proporcional para obtener el mismo número de datos entre todas las edades y sexos.

**Palabras clave:** Consumo de alcohol, "calimocho", "cubatas", menor de edad, grados.



# CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES DE EDAD: CASOS ENTRE 12 Y 17 AÑOS EN EL MUNICIPIO DE MADRID

## Introducción

Para comenzar a exponer este trabajo de investigación, he de comenzar hablando de las causas que me motivaron a elegir el tema propuesto. Dicho tema fue elegido por ser un problema social vigente en nuestra sociedad y de un interés sociológico relevante.

Otro motivo que me impulsó a trabajar en este tema, fue la facilidad en la obtención de datos, en este caso se tratan de datos primarios. Las conclusiones de la comunicación son sacadas de las encuestas realizadas. Aunque también he “utilizado de datos secundarios, como bien pueden ser estudios realizados por el CIS, INE, FAD, INJUVE...

Estudiar este tema es de mucha importancia, ya que este problema provoca gran preocupación por la juventud, dado que los hábitos de consumo y de comportamiento pueden perjudicarles, y por extensión a todos nosotros, es decir, un problema que en mayor o menor medida nos afecta a todos. El hecho de que sea una droga socializada en nuestra sociedad, me llamó la atención, así como el privilegio que tiene en tanto que se le permite publicitarse, es decir, en general, quise ver el sesgo en cuanto al alcohol de nuestra sociedad. El carácter socializado del alcohol en nuestra sociedad hace que los jóvenes no lo perciban como una droga sino como un elemento más propio de las celebraciones o incluso de la vida cotidiana. Prácticamente todo niño se ha desarrollado y educado rodeado de alcohol, es evidente la presencia del alcohol en todos los aspectos de nuestras vidas, en las comidas, celebraciones,

festejos de trabajo, etc... Esta consideración positiva hacia el alcohol, hace que se considere al mismo como una droga socialmente aceptada y de amplia difusión, lo que hace que los adolescentes, en un amplio porcentaje, no valoren el alcohol como “algo negativo” y no consideren su consumo como puerta de entrada hacia la adicción a otras drogas, sin embargo hay varios estudios que demuestran todo lo contrario y según los cuales *es muy poco frecuente el uso de cocaína o heroína, sin haber consumido anteriormente tabaco, alcohol o cannabis.* (FAD).

## 1. Análisis de las encuestas.

Lo primero es decir que de las 104 encuestas, en 54 los chico/as nos dicen que si beben, y por el contrario en las restantes 50 que no. Esto quiere decir que hay más menores que beben que los que no lo hacen aunque la diferencia no sea muy notable. En resumidas cuentas el 48% de la masa poblacional encuestada no beben, mientras que el 52% restante sí lo hacen. Por consecuencia la primera conclusión que podemos sacar es que el número de menores que beben es mayor a los que no lo hacen.

A continuación vamos a analizar las encuestas por grupo de edades y sexos:

### Mujeres:

- 12- 13 años: no consumen el 66 %, mientras que el 34% si consumen alcohol, de este 34%; dos de cada tres consumen alcohol de más de 10 grados (destiladas: ron, whisky...), y el resto entre 0-5 grados, es decir una de cada tres. Este es el colectivo, de entre todos los menores de edad que hemos encuestado, en el cual hay un menor índice de consumo de alcohol. También hay que decir que por aspectos fisiológicos y biológicos es el colectivo al cual el alcohol le puede afectar más.
- 14- 15 años: el 40 % no consume alcohol, por contra el restante 60% sí, además de ese porcentaje que sí beben, la totalidad lo hacen con bebidas de más de 10 grados o bebiendo de todas un poco. Podemos apreciar que en este cambio de edad, dentro del mismo colectivo femenino, se han dado la vuelta a la situación; si antes eran más las mujeres que no bebían (12-13 años), ahora es al revés. Esto es un claro indicativo de que la edad de inicio de consumo de alcohol (por lo menos en el caso de las mujeres) se sitúa entre este intervalo de años.
- 16- 17 años: el 34% de las chicas no beben alcohol, en cambio el 66% sí lo hacen. Podemos apreciar que a medida que aumenta la edad, aumenta el índice de consumo de alcohol.
- De ese 66% que sí beben la inmensa mayoría, el 93% beben bebidas de más de 10 grados (o varias, incluidas éstas), y el 7% bebidas entre 0-5 grados.

### Hombres:

- 12- 13 años: el 82 % de los chicos entre 12 y 13 años no consumen alcohol, en cambio un 18 % sí lo hacen, además de ese 18%, el 100% consumen bebidas de más de 10 grados.
- 14- 15 años: en este intervalo de edad se produce un equilibrio entre los chicos que consumen y los que no consumen alcohol, 50% cada grupo. Hemos de decir que dentro del 50%

consumidor; nueve de cada diez consumen bebidas de más de 10 grados, y uno de cada diez sólo consumen de entre 5-10 grados (vino-calimochó).

- 16- 17 años: aquí los porcentajes coinciden con los de las chicas en este mismo periodo de edad. El 66% beben y el 34% restante no. Dentro del colectivo que sí beben, el tipo de bebida que se consume varía un poco más que en los casos anteriores, pero aún así las bebidas más consumidas son las de alta graduación (más 10 grados): 67% consumen de más de 10 grados, un 8% vino-calimochó (5-10 grados) y por último un 25% entre 0-5 grados (cerveza).

## Conclusiones:

En cuanto a la pregunta de, ¿quién consume más alcohol, los chicos o las chicas? Según nuestras encuestas podemos decir que son las chicas. Aunque por una diferencia no muy grande: el 57% de las chicas de entre 12 y 17 años encuestadas admiten consumir alcohol aun siendo menores de edad. En el caso de los chicos esta cifra asciende hasta el 46%, es decir es menor que la de las chicas y no llega a la mitad, en cambio las chicas superan la mitad con creces.

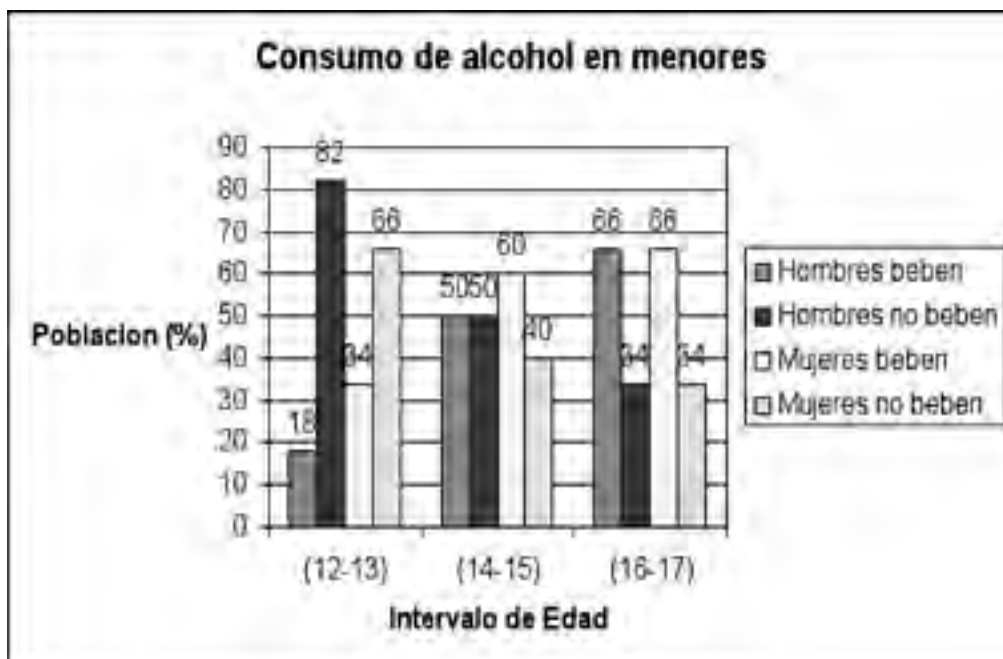
Analizando por edades se evidencia esta diferencia al darnos cuenta de que entre los 12 y 13 años las chicas beben un 16% más que los chicos, entre los 14 y 15 un 10% más, y ya es entre los 16 y 17 años cuando las estadísticas se igualan, el 66% de los adolescentes de ambos sexos consumen bebidas alcohólicas.

También podemos apreciar, como hemos dicho anteriormente, que a medida que aumentan los años, aumenta el índice de consumo de alcohol. En el caso de los chicos este aumento se produce a un ritmo en torno al 24% de media entre los 12 y los 17 años, y en el caso de las chicas esta cifra se sitúa en un 16% de media.

Además merece especial mención el hecho de que la inmensa mayoría de los chico/as que reconocen consumir alcohol dicen que lo hacen con bebidas de una graduación alta (más de 10 grados), aproximadamente un 86%, e incluso muchos confiesan beber de todos los tipos de graduación. Estos datos nos hace reflexionar que los adolescentes beben alcohol en busca de sus efectos en general y desinhibidores en particular, porque acuden a las bebidas con más alta graduación e incluso “tiran” un poco de todo, es decir, beben de todo lo que puedan, todo aquello que les pueda “colocar”.

Por último queremos señalar que según estas encuestas la media de la edad de inicio se produce entre los 12 y 15 años, ya que después de estas edades los índices ascienden pero de manera más escueta, es decir las personas que se inician en el alcohol son menos. Volviendo a hacer referencia a la diferencia entre sexos, en el caso concreto de la edad de inicio es más precoz en las chicas que en los chicos, como se puede ver en las estadísticas.

De la encuesta se puede sacar las actitudes de los menores con respecto al alcohol, ante la pregunta de ¿qué piensas al día siguiente de beber alcohol? Estos han contestado de manera mayoritaria que sí lo volverán a hacer y que “moló” mucho, es decir tienen una actitud positiva hacia este tipo de bebidas.



En el tercer lugar de las respuestas más frecuentes se sitúa un preocupante “nada”, lo cual nos evidencia que la publicidad de concienciación no hace muchos efectos sobre los menores que beben puesto que muestran indiferencia, ninguno dice tener cargo de conciencia y sólo cuatro personas dicen que no lo volverán a hacer. Todo esto a pesar de que muchos de los que dicen haber bebido confiesan sentirse mal físicamente al día siguiente.

### 1.1. Análisis por frecuencia de consumo.

Mujeres:

- Entre los 12 y 13 años la frecuencia de consumo se sitúa en torno a la mitad, una vez al mes, y la otra mitad de las chicas una vez cada quince días. El abanico de respuestas se multiplica a los 14 y 15 años, es decir se produce mayor dispersión, siendo la respuesta más común 1 vez al mes, después aproximadamente un 30% de las chicas dicen beber una vez cada quince años, quedando en segundo plano las respuestas de una y dos veces por semana. Al pasar a las edades comprendidas entre los 16 y 17 la situación no varía mucho, la frecuencia de consumo se sitúa en una vez al mes (78%), una vez cada 15 días (15%), y las restantes una vez a la semana.

## Hombres:

- Entre los 12 y 13, el consumo al igual que en el caso de las chicas de la misma edad se encuentra distribuido de manera equitativa, pero en este caso entre una vez al mes y dos veces por semana. Después entre los 14 y 15 años, el 40% reconoce beber 1 vez cada 15 días, siguiéndoles de cerca los que confiesan hacerlo una vez por semana (30%). Por último entre los 16 y 17 la frecuencia se intensifica en una y dos veces por semana, quedando en segundo plano una vez al mes y una cada quince días.
- Entre los 14 y 17 un 20% reconoce beber más de dos veces por semana.

## Conclusiones:

- Recurriendo de nuevo a la diferenciación entre hombres y mujeres hemos llegado a la reflexión de que, a pesar de que es mayor el número de chicas que beben que el de chicos, estos que lo hacen con más frecuencia. Esto nos hace pensar que los chicos son más dependientes del alcohol que las chicas y que una vez que lo prueban suelen repetir de manera frecuente, y a los chicos les cuesta más pasárselo bien sin beber que a las chicas. Estos datos también pueden reflejar (en el caso concreto de discotecas) que las chicas son más “bailonas” que los chicos y que lo pueden hacer sin beber tanto, en cambio el colectivo masculino le da más vergüenza bailar y por ello se recurre al alcohol.

El escaso porcentaje de adolescentes que beben más de dos veces por semana (en el caso de las chicas ninguna confesó hacerlo, y en el de los chicos sólo un 20% de entre todas las edades que estudiamos), nos hace ver que el consumo de alcohol se localiza en los fines de semana cuando se sale con los amigos, normalmente los viernes y los sábados, es decir aquellos días que al día siguiente no tienen clase. Otra hipótesis que planteamos es que el consumo de alcohol en parte se debe (y también la mayor frecuencia en su consumo de los chicos) a factores como el relacionarse con las chicas/os, “ligar”, en incluso ayuda a mantener relaciones sexuales, en muchos de los casos debido a las edades estas son las primeras, es decir a perder la virginidad, ya que según un estudio 2 de cada 3 menores que pierden la virginidad lo hacen bajo los efectos del alcohol. Además la media de edad en la que se pierde la virginidad se sitúa (según un estudio de la Universidad de Santiago de Compostela) en los 17 años y 7 meses, coincidiendo esta edad con la de mayor frecuencia en el consumo de alcohol. Este puede ser uno de los factores que influyan que a medida que aumenta la edad también lo hace el consumo de alcohol, pero hay más; como que los chicos/as pueden salir hasta más tarde, socialmente no está tan mal visto que beba un chico/a de 17 años que uno/a de 12 etc.... También decimos que la mayor frecuencia de consumo de alcohol en los chicos se puede deber parcialmente por el temor de “no quedar bien” o “no estar a la altura” en la primera relación sexual, esto también pasa en las chicas pero consideramos que no está tan arraigado, además que el alcohol al tener la cualidad desinhibidora ayuda a poder “entrar” a las chicas.

## 1.2. ¿Cuánto alcohol consume?

De 54 encuestados que reconocen beber alcohol, 26 dicen beber hasta cogerse “el puntillo”, proporcionalmente en igual número chicos y chicas. 11 aseguran beber hasta “emborracharse”, de los cuales hay clara mayoría de chicos que afirman esto (9), ante 2 chicas. Otro colectivo declara beber muy poco, en concreto 14, de los cuales chicos son sólo 2. Por tanto podemos concluir que en teoría beben más cantidad o tienen intención de beber más los chicos que las chicas, datos que pueden reforzar nuestra hipótesis anterior. En síntesis hay más chicas menores que beben que chicos menores entre 12 y 17 años (en número), pero por el contrario dentro del colectivo consumidor los chicos lo hacen con más frecuencia y en mayores cantidades.

## 1.3. ¿Por qué beben los menores de edad?

Esta pregunta lleva implícita una respuesta compleja pero que la he trasladado a través de nuestra encuesta a los propios sujetos de estudio, los menores de edad, y que a priori son los que mejor la saben responder. Estos son los resultados que hemos obtenido: la respuesta más frecuente es por su sabor respondida por 33 personas, tras ella con 27 por sus efectos, y ya en la cola con 5 para superar la vergüenza, y poca gente confiesa que beban por sus amigos, únicamente 2. También hay que decir que bastantes personas han marcado dos respuestas por sus efectos, y por su sabor. Estos datos nos aclaran por qué, según los sujetos de nuestras encuestas, beben alcohol.

## 1.4. ¿Dónde consumen alcohol?

Según nuestras estadísticas, se corrobora lo que pensábamos, el 80% de los menores de edad beben en la calle, esto se debe a que en teoría y por ley no pueden beber en locales puesto que es ilegal la venta de alcohol a menores de edad, a esto se añade el hecho de que la economía de estos adolescentes es escasa y beber alcohol en locales y bares sale muy caro. Además, y a pesar de que está prohibido beber alcohol en espacios públicos abiertos, menos terrazas de bares, es decir beber en la calle. El denominado botellón ha adquirido atractivo para el ocio entre los jóvenes, debido a que se junta mucha gente y se convierte en un lugar de interacción y encuentro social donde uno puede hablar y divertirse con los amigos. También hemos podido apreciar que el porcentaje de menores que beben en la calle desciende a medida que aumentan los años, así pues entre los 12 y 13 años el 100% de nuestros encuestados admite beber en la calle, esto cambia entre los 14 y 15 donde el porcentaje baja hasta 66%, y aún este baja más con los 16 y 17, favoreciendo el crecimiento de aquellos que beben en locales y en sus propias casas. Todo esto se debe a que al aumentar de edad en rasgos generales aumenta el poder adquisitivo de estos jóvenes y hay que tener en cuenta que con 16 años ya pueden entrar legalmente a un bar de copas, y pasar por mayores de edad a la hora de pedir alcohol.

## 1.5. Actividades que realizan los fines de semana.

Como ya hemos visto muchos dedican parte de su tiempo del fin de semana a beber alcohol generalmente en botellones, pero a esto se añaden otras actividades que las alternan con lo dicho anteriormente, también los hay que no consumen y se dedican a otras cosas. Lo más frecuente es hacer deporte

(en concreto fútbol), esta opción mayoritariamente ha sido puesta por los chicos, también se ve mucho lo de ir al cine y dar una vuelta con los amigos. Curiosamente (y esto puede ser interesante a la hora de relacionar consumo de alcohol con fracaso escolar) los encuestados que han puesto como actividad estudiar, generalmente, son aquellos que no consumen alcohol.

## 2. Datos secundarios.

A continuación paso a describir datos secundarios obtenidos en Instituciones oficiales y que complementan, de alguna manera, los datos obtenidos en las encuestas.

### 2.1. Distribución de la edad en la que lo probaron por vez primera

- Antes de los 15 años, el 57,5%
- A los 15 años, el 18%
- A los 16 años, el 13%
- Entre los 17-18 años, el 7,6%
- A los 19 o más años, el 1%

*(Fuente: INE)*

### 2.2. Edad de inicio en el consumo por de alcohol por periodo

- 1994- 13,5 años.
- 1996- 13,7 años.
- 1998- 13,8 años.
- 2000- 13,6 años.
- 2002- 13,6 años.
- 2004- 13,7 años.
- 2006- 13,8 años.

*(Fuente: INE)*

### 2.3. Población de menores que consume habitualmente (%)

- 1994- 75,1
- 1996- 66,7
- 1998- 68,1
- 2000- 60,2
- 2002- 56,0



- 2004- 65,6
- 2006- 58,0

(Fuente: INE)

Es preciso comentar que como se puede apreciar ha disminuido la población de menores que consumen habitualmente alcohol, esto puede ser debido a un triunfo de la publicidad llevada a cabo por el Gobierno de España enfocada a disminuir el consumo de alcohol en los menores, y sobre todo el cambio de la edad legal para poder consumir alcohol que realizó la legislatura del PP, y que ascendió de 16 a 18 años. Además del cierre cada vez más temprano de bares, bares de copas, etcétera.

## Bibliografía

MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (2005): *Sociología*, Pearson Prentice Hall.Madrid.

GIDDNES, A. (2004): *Sociología*, Alianza Editorial.

GIRÓ, J. (2007):. *Adolescentes; ocio y consumo de alcohol*, Universidad de La Rioja.

## Referencias en la WEB

[www.fad.es](http://www.fad.es) Fundación de ayuda contra la Drogadicción.

[www.munimadrid.es](http://www.munimadrid.es) Ayto. Madrid.

[www.madrid.org](http://www.madrid.org). Comunidad de Madrid.

[www.cis.es](http://www.cis.es).

[www.ine.es](http://www.ine.es)

[www.noticiasjuridicas.com](http://www.noticiasjuridicas.com)