

¿Cómo citar los artículos de este libro?

Apellidos, Nombre (del autor del texto elegido) (2010). "Texto" (del artículo), en Aguilar Gil, M. (Coord.) *Construcciones y deconstrucciones de la sociedad*. Toledo: ACMS, pp. (de inicio y final del artículo elegido).

FERNANDO DIOGENES MORA GARCÍA-PAGE.  
(Politólogo).

*"La palabra tiene el amarre en la realidad que el orador quiere darle, a través del ingenio, que es la soltería del pensamiento. Para el político el lenguaje es la hospedería de las apariencias, el hotel de la simulación o el gran casino de juego"* (MORATO, cita oral, 16 de Octubre de 2009)

## Resumen

---

La comunicación política constituye un instrumento fundamental en el desarrollo del espacio público. Los líderes políticos son los alquimistas de las palabras, empleando un lenguaje específico con unas características propias que lo dotan de singularidad. El juego consiste en articular las palabras propicias en el momento adecuado y darles un significado nunca exento de intencionalidad, pues toda palabra debe estar subordinada al auditorio en el que desea ser pronunciada y al contexto temporal que la engloba. En este trabajo se estudia el discurso político emitido por el Presidente del Partido Popular Mariano Rajoy como líder del principal partido de la posición en el Congreso de los Diputados en el año 2009. Por una parte, se da cuenta del lenguaje político atendiendo al contenido de los temas (principalmente de índole económica), a la identificación de las figuras retóricas y el capital simbólico de las palabras. Por otra, se considera fundamental el estudio del lenguaje incendiario y la adjetivación de la realidad en el marco del hemiciclo, ágora del lenguaje de la élite política española.

**Palabras clave:** Espacio público, discurso político, figuras retóricas, capital simbólico.



# DE LOS LENGUAJES POLÍTICOS: EL DISCURSO POLÍTICO DE MARIANO RAJOY EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS EN 2009.

## Introducción

*Elogios, halagos, adulaciones, sarcasmos... En todos estos campos reina la hipocresía humana.*

*Procurate los panfletos que se publican contra ti,  
léelos, enséñaselos a todo el mundo y haz ver que te ríes  
con ganas: eso desanimará a sus autores.*

CARDENAL MAZARINO

*Los comediantes impresionan al público no cuando  
están furiosos, sino cuando interpretan bien el furor DENIS DIDEROT*

Aún cuando la crisis económica y financiera, que ha dado un giro espectacular desde el otoño de 2008, no termina de esparcir sus perjuicios, este 2009 se han conjurado todos los encantamientos imaginables para lograr el rápido retorno del ser amado: el crecimiento económico. Con este trasfondo, resulta fascinante el estudio del lenguaje empleado por los líderes políticos para contextualizar y crear sus marcos de referencia, en un intento de situar la conciencia humana y sus emociones a uno y otro lado del juego político, pues el lenguaje tiene sobre los ciudadanos la capacidad de persuadir y llevar al individuo a esos paraísos artificiales de los que habla Baudelaire. Sin necesidad de drogas u opiáceos la palabra que se manifiesta desde la boca de los líderes políticos tiene tal redundancia en nuestra psique que la cobijamos como propia, dejándola aflorar en nuestras rutinas, en nuestras conversaciones y chats.

El lenguaje construye un mundo a la vera del mundo (Morató, 2008:71), y por ello el desafío de este trabajo es encontrarlo a través del discurso; el mundo creado por el presidente del Partido Popular y líder de la oposición Mariano Rajoy Brey a lo largo del 2009 en el Congreso de los Diputados.

El mercado económico no se dista mucho del mercado de las palabras, unas veces cotizan a la alza y otras a la baja, pues aunque son bienes no tangibles, las palabras crean la realidad en la que son pronunciadas. El valor del discurso (su alza) depende de la relación de fuerzas que se establece entre las competencias lingüísticas de los locutores entendidas a la vez como capacidad de producción y capacidad de apropiación y de apreciación, imponiendo los criterios de apreciación más favorables a sus productos (Bourdieu, 1985:40).

## 1. Crear el escenario.

*El poder, ese oscuro objeto de deseo, necesita del  
lenguaje incendiario como la vela del viento marino  
para llevar la nave al puerto deseado*  
JAVIER DEL REY MORATÓ

*Una vez te oí decir un discurso, pero nunca se representó, o en todo caso, no más de una vez,  
pues la obra que yo recuerdo no gustó a la multitud:  
era caviar para el vulgo*  
WILLIAM SHAKESPEARE

*Siempre que el hombre ha querido hacer del  
Estado su cielo, lo ha convertido en su infierno*  
FRIEDRICH HÖLDERLIN

Se hace imprescindible para el político crear el escenario en el cual pretende insertar su mensaje. Para que al ser oído cale en la sociedad, el político se servirá de una amalgama de términos, adjetivos y sustantivos que definan el contexto, que enmarquen su mensaje en “su realidad”. En este espacio, el auditorio es una de las piezas maestras de la comunicación política, todo político que quiera ser oído, en la búsqueda de la máxima eficacia debe conocer a su auditorio y el estado de los acontecimientos que lo rodea.

Así bien Mariano Rajoy crea la realidad de España en torno a una serie de calificativos mágicos, producto de una estrategia nada azarosa; defenestrar a su adversario. Para alcanzar tal fin el líder del Partido Popular recurrirá a la creación de dos mundos: “*la España de la que nos habla el señor Zapatero*” y “*la España real*”, esa España del “*nosotros*” con la que Mariano Rajoy trata de crear empatía. Podemos representar esta dicotomía con algunos ejemplos en la siguiente tabla:

Tabla 1: Los dos mundos de Rajoy

“La España real...del nosotros”	“La España del señor Zapatero”
<p><i>“Sería mejor hablar de divergencia, distanciamiento, porque España con relación al promedio europeo, está retrocediendo... seguiremos estancados”</i></p> <p><i>“Deterioro de la actividad económica... bajón de las ventas... la confianza se desploma... el quebranto económico... déficit excesivo... España tiene un problema de competitividad y endeudamiento exterior”</i></p> <p>MARIANO RAJOY EN EL DEBATE SOBRE EL CONSEJO EUROPEO DE PRIMAVERA EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS MIÉRCOLES 25 DE MARZO DE 2009.</p>	<p><i>“España, según él, se veía menos afectada que el resto de países europeos por la crisis internacional; simplemente inmersa en una desaceleración... estaba mejor preparada porque disponía de un superávit público, deuda pública reducida y contaba con el sistema financiero más fuerte del mundo”</i></p> <p>DISCURSO DE MARIANO RAJOY EN EL DEBATE SOBRE EL CONSEJO EUROPEO DE PRIMAVERA EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS MIÉRCOLES 25 DE MARZO DE 2009.</p>
<p><i>“Nadie en Europa tiene tantos parados como nosotros; ni tantos jóvenes sin nada que hacer, ni tantas mujeres sin empleo. Es un dudoso honor... ni el modelo económico, ni en las relaciones laborales, no se corrigió el fracaso escolar, ni el modelo judicial, ni la competitividad, ni la productividad, ni nada de nada, de nada, de nada”</i></p> <p><i>“Destrucción del empleo, cierre de empresas y una masa de parados que supera ya la cifra de cuatro millones, amén de un brutal incremento del gasto público... un mercado dual con un tercio de los asalariados en régimen de temporalidad... colapso del sistema”</i></p> <p>DISCURSO DE MARIANO RAJOY EN EL DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA NACION EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS EL 12 DE MAYO DE 2009.</p>	<p><i>“Mientras en España se iba fraguando nuestra propia crisis usted presumía de estar en la Champions League. Si era así, si marchábamos viento en popa ¿para que esforzarse?, ¿verdad?”</i></p> <p>DISCURSO DE MARIANO RAJOY EN EL DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA NACION EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS EL 12 DE MAYO DE 2009.</p> <p><i>“Usted ha hecho un recordatorio histórico que no coincide con el de mi grupo parlamentario... en el diagnóstico empezó usted diciendo: no hay crisis. Luego, estamos mejor preparados. Luego, el origen de todo esto está en el mundo y ahora nos dice que la recuperación está ahí y se producirá al mismo tiempo que en el resto de los países de la Unión Europea”</i></p>
<p><i>“Hay dos cosas que nunca fallan en este tipo de debates, y las dos son malas. Una, que la situación económica está invariablemente peor... otra que al igual que siempre, usted no solo se resiste a reconocerlo sino que se obstina en proclamar lo contrario y persistir en el engaño”</i></p> <p>DISCURSO DE MARIANO RAJOY EN LA COMPARENCIA DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO SOBRE LA CRISIS EL 9 DE SEPTIEMBRE DE 2009</p>	<p>DISCURSO DE MARIANO RAJOY EN LA COMPARENCIA DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO SOBRE LA CRISIS EL 9 DE SEPTIEMBRE DE 2009</p> <p><i>“Descubrió la crisis cuando llevaba más de un año instalada entre nosotros, y como ahora, según usted, “la recuperación ya ha comenzado” resulta que hemos atravesado la crisis más corta de nuestra historia. Qué lástima que eso solo ocurra en su imaginación.</i></p>
<p><i>“Yo estoy seguro de que los españoles tenemos la voluntad, los recursos y el potencial para volver a crecer, crecer mejor y crecer de forma sostenible y sostenida. Y lo vamos a hacer. Antes, si usted se viene a bien abandonar el reino de la fantasía y nos acompaña a la realidad”</i></p> <p>DISCURSO DE MARIANO RAJOY EN EL DEBATE SOBRE LA LEY DE ECONOMIA SOSTENIBLE EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS EL 2 DE DICIEMBRE DE 2009</p>	<p>DISCURSO DE MARIANO RAJOY EN EL DEBATE SOBRE LA LEY DE ECONOMIA SOSTENIBLE EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS EL 2 DE DICIEMBRE DE 2009</p>

La dimensión objetiva de la comunicación planteada por Habermas distingue la verdad de la falsedad. Estos dos ámbitos tienen sus propios criterios de validación y están sujetos a una serie de parámetros que han de ser tenidos en consideración a la hora de emitir nuestro mensaje. En este caso son los hechos los que buscan el descrédito del orador interpelado, el Presidente del Gobierno. Para la creación del mundo son un componente imprescindible junto con las cifras, de las que se hablará en el siguiente apartado.

## 2. Numerólogos.

*“El floreciente mundo de los datos es un laboratorio gigante sobre el comportamiento humano. Es una mesa de operaciones para las ciencias sociales, el comportamiento económico y la psicología”*  
STEPHEN BAKER

En la comunicación política las cifras son parte del combate. Las cifras encuadran la realidad a través de números, algo mucho más tangible que las palabras y las frases. Pues desde la edad temprana los números impregnan todos y cada uno de nuestros actos: el precio del pan, la paga semanal, los días lectivos o la edad. El poder de las cifras es tanto mayor si viene dado por organismos nacionales y supranacionales considerados legítimos por la sociedad. No es de extrañar que los líderes políticos tomen estos datos sacados de la realidad para crear su mensaje, dándole mayor credibilidad.

El peso de los números en el mensaje es una evidencia, solo basta con referirse a los sondeos de opinión y trackings elaborados por agencias sociológicas para los partidos políticos para comprender tal fenómeno, nada novedoso. Sin embargo, en lo que algunos autores han llamado *“la campaña permanente”* la presencia de las cifras se ha vuelto cada vez más habitual. Si a este hecho le añadimos la dimensión que ha adquirido la economía en todos los discursos pronunciados desde que empezó la crisis, no es de extrañar que el discurso de Mariano Rajoy construya la realidad a través de infinidad de números y porcentajes: *“Nunca han hecho falta menos palabras para exponer el estado de la nación...basta con mencionar algunas cifras”* (Rajoy 2009: Debate sobre el estado de la nación). He aquí algunos ejemplos:

*“Tenemos ya casi cuatro millones y medio de parados. Son 1,2 millones de parados más que cuando usted hablaba hace un año de la “desaceleración”. Según Eurostat nuestra tasa de desempleo ha crecido más de un 64% en un año, al pasar de 9% al 14,8%, la cifra más alta de la Unión Europea. La seguridad social ha perdido 1.140.000 afiliados en este tiempo, de los cuales 130.000 eran trabajadores autónomos...nos ha llevado usted de un superávit de las cuentas del sector público del 2,2% del PIB en 2007, a un déficit del 3,8% en 2008”* **Mariano Rajoy en el debate sobre el consejo europeo de primavera en el congreso de los diputados miércoles 25 de marzo de 2009.**

*“No había transcurrido un mes y ya tuvieron que cambiar sus previsiones: donde decían crecimiento del 1% dijeron -1,6%, donde decían paro del 12,5% dijeron 15,9% y donde decían déficit del 1,9% dijeron 5,8%...y esto no lo digo yo: lo dicen en la Comisión Europea (-3%, 17,1% y 8,3%), el Banco de España (-3,2%, 17,3% y 8,6%) y el Fondo Monetario Internacional (-3% y 17,7%) todas estas previsiones se parecen entre si y no se parecen nada”*

*a las de su gobierno”* **Discurso de Mariano Rajoy en el debate sobre el Estado de la Nación en el congreso de los diputados el 12 de mayo de 2009.**

*“Ha olvidado citar los datos que hemos conocido el día de ayer... como ese que dice que España es el país número 33 del mundo en competitividad, perdiendo cuatro puestos... su política de atención a la gente ha dado lugar a que en España haya hoy 4.300.000 parados. Ha dado lugar a que de 65.000 millones de crédito neto, la administración se lleve 64.000, las familias cero y las empresas 1.000”*

**Discurso de Mariano Rajoy en la comparecencia del Presidente del Gobierno sobre la crisis el 9 de septiembre de 2009**

*“Recuerden señorías, que en Junio de 2007, cuando comienza la crisis había un millón setecientos mil parados. De entonces a ahora, el número de parados se ha incrementado en dos millones seiscientos setenta y cinco mil personas; es decir, hemos multiplicado por dos veces y media la cifra de desempleo. No existe, en nuestro entorno económico, un casi ni remotamente parecido”*

**Discurso de Mariano Rajoy en el debate sobre la Ley de Economía Sostenible en el congreso de los diputados el 2 de diciembre de 2009**

Las cifras varían a lo largo del tiempo y son un buen indicador si no muestran variabilidad y descabalgamiento cronológico. El orador siempre dará cifras en función de su propio interés, pero “debe cerciorarse de no caer en errores”. Así bien los números no redondeados intentaran mostrar exactitud y conocimiento, mientras que los números cerrados buscaran un mayor impacto en el auditorio.

### 3. Seleccionando targets. ¿a quien habla rajoy?

*La argumentación se desarrolla en función del auditorio*  
PALERMAN

La gente no vota necesariamente por sus intereses. Votan por su identidad. Votan por sus valores. Votan por aquellos con quienes se identifican. Es posible que se identifiquen con sus intereses. Puede ocurrir. No es que la gente no se preocupe nunca de sus intereses. Pero votan por su identidad. Y si su identidad encaja con sus intereses, votarán por eso. Es importante entender este punto. Es un grave error dar por supuesto que la gente vota siempre por sus intereses (LAKOFF 2007; 42). Por ello es necesario un lenguaje que cuente los problemas de la gente, un lenguaje que se identifique con la realidad cotidiana a través de la estimulación sensitiva. Un lenguaje que hable a los sentimientos y despierte en los ciudadanos las emociones que los hagan copartícipes de un proyecto en el que no queden solos, excluidos o desolados. En la búsqueda de las palabras pertinaces es necesario despertar emociones. Que el ciudadano de a pie encuentre en el discurso su marco de referencia.

En un mundo en el que la élite política se ha distanciado sustancialmente de la ciudadanía, de los espacios públicos comunes se hace perentorio un lenguaje que humanice a través de marcos de referencia cognitivos las relaciones entre los gobernantes y gobernados, representantes y representados. En el discurso de Mariano Rajoy es posible establecer dos apreciaciones:

### 3.1. Una buena reprimenda

*En este coro de alabanzas, sólo hubo una voz  
discordante: la voz de León Trostsky,  
que me agredió con violencia.*  
CURZIO MALAPARTE

La primera de ellas es la dicotomía con la que establece “la marca” mediante el empleo de un híbrido de lo que LAKOFF llama “modelo de padre estricto” con el que posiciona su proyecto político y su persona frente al oponente. Así bien Mariano Rajoy crea un discurso de reproche, falta de perseverancia, malos hábitos y mentiras. La lectura de este discurso puede bien recordar a una adolescencia juvenil en la que los padres a través de la experiencia intentan encaminar a sus hijos por la rectitud, el esfuerzo, el trabajo y la sinceridad para conseguir un futuro prometedor. En este caso el discurso queda convertido en una reprimenda del padre estricto. Aquí tenemos algunos ejemplos:

**Mariano Rajoy en el debate sobre el Consejo Europeo de primavera en el congreso de los diputados miércoles 25 de marzo de 2009.**

- *Conviene recordarlo porque las cosas ni evolucionan solas ni se resuelven solas.*
- *De nada sirve empeñarse en ocultar o negar una realidad o esperar a reconocerla cuando ya no quede remedio.*
- *Esta cuestión es muy seria: compromete la intensidad y la duración de esta crisis*
- *Es irresponsable pretender ocultar su propia realidad a los españoles, tratarlos como menores de edad sin otro objetivo que ganar tiempo por si las cosas se arreglan solas.*
- *Debo reprocharle por las formas que no han podido ser más desastrosas*
- *Y debiera usted aprender, tras cinco años en el gobierno, que en la diplomacia las formas son tan importantes como el fondo. El peor parado ha sido usted que, como socio, resulta una vez más, imprevisible, es decir, poco fiable. Y es importante ser fiable, señor presidente. Sí, yo lo soy, mucho más que el señor presidente del gobierno, no le quepa a usted la más mínima duda.*

**Discurso de Mariano Rajoy en el debate sobre el Estado de la Nación en el congreso de los diputados el 12 de mayo de 2009.**

- *Señor Rodríguez Zapatero, no es usted un recién llegado*
- *Se iba fraguando nuestra propia crisis – y yo se lo he advertido desde esta tribuna decenas de veces*
- *¿Qué es lo que debe cambiar?... lo primero, decir la verdad sobre lo que ocurre y por qué ocurre. Lo segundo dejar de fantasear sobre las previsiones.*
- *Esta mal el despilfarro, señoría, pero peor está que no sirva para nada*
- *Como preocupan a cualquier persona que no haga trampas*
- *Hemos perdido ya mucho tiempo, o mejor dicho, ha malgastado usted muchísimo tiempo señoría. No sé que es más grave di el desperdicio del dinero, el mal uso de las oportunidades o el despilfarro del tiempo.*

- *Esto es lo que hay que hacer, y hay que hacerlo inexcusablemente, y debe hacerlo usted que es el responsable del gobierno. Pero no quiere. Esta es la segunda parte del drama que vive nuestra nación: que es usted quien administra la crisis. Le guste o no le guste tendrá que hacerlo, señoría y cuanto más tarde, peor.*

#### **Discurso de Mariano Rajoy en la comparecencia del Presidente del Gobierno sobre la crisis el 9 de septiembre de 2009**

- *Confundir la desaceleración del ritmo de deterioro con una mejoría no es, no puede ser, en su caso, un error. El Presidente del Gobierno de España no puede incurrir en una confusión tan grosera. Por lo tanto no es que usted esté confundido sino que intenta confundir a los demás. Un gobernante tiene la obligación de transmitir un ánimo positivo a la gente. Pero, al tiempo y por encima, tiene la obligación de decirles la verdad.*
- *Yo no me resigno a vivir en un país que pierde, día a día, niveles de bienestar y riqueza, con una cifra de paro superior a los cuatro millones. Yo no me resigno. Repito: no sé lo que va a hacer usted. Pero yo voy a seguir trabajando por una alternativa capaz de devolver la esperanza a la gente y de encarrilar España en la senda del crecimiento, la estabilidad y la generación de empleo.*
- *Cuidado con equivocar el diagnóstico, porque cuando uno equivoca el diagnóstico le pasa lo que le ha pasado a usted, que equivoca las medidas y se producen los resultados que se han producido.*
- *Dice usted, ‘pero es que he rectificado. Dijo ‘llevo mucho tiempo preparando el asunto de los 420 euros’. Pues usted no acierta nunca. Mucho tiempo, lo aprueba, y al día siguiente tiene que rectificar. Es que ésa no es una forma normal de gobernar*

#### **Discurso de Mariano Rajoy en el debate sobre la Ley de Economía Sostenible en el congreso de los diputados el 2 de diciembre de 2009.**

- *Advertimos de lo que iba a ocurrir. Usted negó la crisis mientras pudo; cuando no pudo negarla, le quitó importancia; después la disfrazó; más tarde la adornó con brotes verdes; y ahora, por fin, la declara concluida.*
- *Hacer cuanto antes los deberes que inexcusablemente tenemos que hacer, estoy más que dispuesto a ello. Porque yo estoy seguro de que los españoles tenemos la voluntad, los recursos y el potencial para volver a crecer, crecer mejor, y crecer de forma sostenible y sostenida. Y lo vamos a hacer. Antes, si usted se aviene a abandonar el reino de la fantasía y nos acompaña a la realidad. Más tarde, si no lo hace y hay que esperar a que lleguemos al Gobierno para echarnos a andar. Pero, antes o después, lo vamos a hacer en todo caso*
- *Y como ya le he dicho en tantas ocasiones, póngase ya, porque, lleva cinco años de retraso, hacer reformas estructurales porque así no vamos a ninguna parte.*
- *Usted lo que tiene que hacer, que es su obligación, porque para eso es el presidente del Gobierno es tomar decisiones, gobernar y dejar de venir aquí a hacer discursos que no conducen a nada.*

En todos estos enunciados encontramos tres aspectos fundamentales del discurso emitido por el presidente del Partido Popular a lo largo de 2009:



El ineludible personalismo que ha adquirido el discurso político español. Todas estas declaraciones vienen a manifestar la personificación del poder en detrimento de los partidos políticos u otros órganos de gobierno. Todo queda entre el líder de la oposición y el Presidente del Gobierno.

- El híbrido de modelo de padre estricto postulado por Lakoff. Mariano Rajoy emite un discurso de reprimenda en el que Rodríguez Zapatero bien podría representar el adolescente rebelde e individualista, dónde palabras como obligación o deber son una constante del modelo.
- Ser una alternativa. Posiciona su figura como una alternativa frente a una adolescencia mimada y consentida. Una alternativa de trabajo, sacrificios y esfuerzo con la que también busca la empatía de la población Española; “nosotros”, “los españoles”

### 3.2.- Apuntando lo cognitivo

*Se trata de persuadir por la razón,  
convencer por la emoción.*  
RICHARD WHIRTLIN

La segunda es: ¿Cómo llegar a los electores potenciales?, ¿Cómo llegar a aquellos que “pueden” llegar a votarme? Esta es la eterna pregunta, el motor que pone en marcha los más sofisticados mecanismos de comunicación política. Por debajo de las tecnologías de la escenificación late otra dimensión... la tecnología cognitiva de identificación y ensayo técnico de los marcos mentales y pulsiones efectivas capaces de transformar los discursos políticos en respuestas favorables masivas (DADER 2009; 21). La mente se rige por unas pautas selectivas de atención, dónde los aspectos y atributos asociados a cada tema pueden manipularse a través del discurso y los resortes para enfocarlos de un modo u otro varía. Hay determinadas palabras que adquieren una fuerza tal que es capaz de movilizar el subconsciente y si no someterlo, llevarlo al terreno que nos interesa.

El énfasis, el toque certero, la palabra “chispa” que desate en nuestra mente una empatía, un desasosiego o una identificación. Esas son las palabras o frases que insertadas a lo largo del discurso arrancan en el inconsciente colectivo el sentimiento que el político busca para crear empatía, angustia, miedo... Todas las sensaciones son válidas, siempre y cuando sean beneficiosas para quienes las pronuncia. He aquí algunos ejemplos que pueden clarificar este mecanismo empleado por Mariano Rajoy para apelar a lo cognitivo y que esto luego se transforme en apoyo electoral:

*“Cuando se alcanzan los cuatro millones cuatrocientos cincuenta mil parados ocurren dos cosas. La primera la más evidente y dramática es que casi cuatro millones y medio de personas y sus familias sufren el drama del desempleo...”* **Discurso de Mariano Rajoy en el debate sobre la Ley de Economía Sostenible en el congreso de los diputados el 2 de diciembre de 2009**

*“No debiera usted permitir que nadie albergue falsas expectativas... conviene que aclare a los trabajadores que estas cosas que propone ahora no son para detener la caída del empleo, dígales que no se llamen a engaño, que tampoco son para ofrecer posibilidades a los parados, y que esto no es para inyectar oxígeno a las pequeñas empresas, ni para que la administración pague ya sus deudas, dígales, en lo que de usted dependa, la crisis seguirá su curso hasta*

*que ella misma se canse... estoy seguro de que se les van a reventar las manos con los aplausos”* **Discurso de Mariano Rajoy en el debate sobre la Ley de Economía Sostenible en el congreso de los dipuatos el 2 de diciembre de 2009**

*“Dice usted que va a pedir sacrificios a la gente. Va a pedir usted sacrificios a la gente para que pague los errores que usted ha cometido. Esa es la subida de impuestos. Ahora los ciudadanos tienen que pagar los errores que usted ha cometido”* **Discurso de Mariano Rajoy en la comparecencia del Presidente del Gobierno sobre la Crisis el 9 de septiembre de 2009**

*“La crisis significa más sufrimiento, más desesperanza, mas angustia...no son cosas para tomarse en broma”* **Mariano Rajoy en el debate sobre el Consejo Europeo de Primavera en el congreso de los diputados miercoles 25 de marzo de 2009.**

*“Quinientos mil hogares españoles que no disponen de ningún tipo de renta, pensión o subsidio, es decir, que se encuentran en la indigencia más absoluta”* **Discurso de Mariano Rajoy en el debate sobre el Estado de la Nacion en el congreso de los dipuados el 12 de mayo de 2009.**

*“La crisis no fue por sorpresa. Hubo un deliberado y mezquino cálculo electoral...”* **Discurso de Mariano Rajoy en el debate sobre el Estado de la Nacion en el congreso de los dipuados el 12 de mayo de 2009.**

*“Destrucción de empleo, cierre de empresas y una masa de parados...amen del brutal incremento del gasto público”* **Discurso de Mariano Rajoy en el debate sobre el Estado de la Nacion en el congreso de los dipuados el 12 de mayo de 2009.**

*“La seguridad social está en peligro y pudiera desaparecer muy pronto”* **Discurso de Mariano Rajoy en el debate sobre el Estado de la Nacion en el congreso de los dipuados el 12 de mayo de 2009.**

Cuando un agricultor siembra sus campos debe conocer el periodo de lluvias y sequías, debe conocer de entre sus terrenos el más fértil, el más árido y aquel otro en el que si trabaja con tino y acierto podría llegar a cosechar significantes beneficios. Es en este último terreno sobre el que presidente del Partido Popular lanza su mensaje, porque la diferencia entre ganar y perder en España pasa por ese “famoso” millón de votos. Este campo y una vez estudiado su discurso, lo ocupa un vasto grupo de ciudadanos articulados en torno al problema del paro, el desempleo, las prestaciones sociales, la mano de obra, los trabajadores autónomos, las pequeñas y medianas empresas...una amplia franja generacional y multisectorial. Aquí el mensaje diferenciado según la categoría social no es un imperativo.

#### 4. El lenguaje incendiario.

*La retórica progresa allí donde el campo de lo opinable no conoce restricciones políticas o culturales*  
JAVIER DEL REY MORATÓ

*La naturaleza misma de la deliberación y de la argumentación se opone a la necesidad y a la evidencia, pues no se delibera en los casos en la que la solución es necesaria ni se argumenta contra lo que es evidente.* PALERMAN

*En una sociedad pluralista, condenada a estar  
siempre dividida, la cuestión del otro  
es la bomba atómica de la democracia.*  
DOMENACH

El lenguaje empleado por los políticos, ese lenguaje con el que nos venden una realidad plagada de adjetivos, sustantivos, metáforas y titulares para atraer nuestra atención y la de los medios de comunicación tiene vida propia. No son palabras azarosas, toda palabra tiene un porqué y un para qué. Pues el lenguaje con el que se cruzan ataques los líderes políticos es un recurso necesario para las luchas semánticas. (MORATO 2008; 23). La retórica llevada al terreno de la política es una de las fantasías mejor logradas, y el sueño de todo buen orador, en este aspecto nada queda para el altruismo.

Las palabras son como balas en la guerra de la argumentación y la retórica, dónde a veces la batalla la gana aquél que posee de forma innata o adquirida, un lenguaje repleto de sustantivos, verbos y adjetivos. El dominio de la retórica y los usos del lenguaje llevan las palabras a un paraíso oculto que es adornado al antojo del orador. Pues como decía Locke, los hombres se apegan a palabras de significación indefinida e incierta. Como un pintor de cuadros, el político pinta la realidad con los pinceles que él prefiere, para goce y disfrute, por interés o altruismo, pero siempre pintando la realidad con sus ojos y pinceles.

Una de estas palabras mágicas es el adjetivo, La Real Academia Española viene a decir: el adjetivo es una palabra que califica o determina a un sustantivo. De ahí su importancia en el lenguaje político, pues tiene la capacidad de asociar un sustantivo de mayor peso en la realidad a una cualidad o significación propia que lo dista de los demás.

El discurso de Mariano Rajoy está repleto de ellos pues significan la realidad desde un punto de vista particular con el que desea mostrar la situación de España, caracterizar al Gobierno y adjetivar la Economía desde el lenguaje. Por otro lado encontramos el sustantivo cuyo significado y poder de asociación pueden ser favorables al servicio de la estrategia destinada a desacreditar al adversario (MORATO 2008, 132).

Tabla 2: Adjetivos calificativos empleados por Mariano Rajoy

<b>Adjetivos calificativos situación Económica</b>	<b>Adjetivos calificativos Gobierno y Presidente</b>	<b>Adjetivos calificativos medidas y actuaciones</b>
Desastre	Destruye empleo	Suena ridículo, incluso sarcástico
Divergencia, distanciamiento	Quebranto económico	Expediente sancionador
Estancados	Tiene en casa los problemas más graves	Ha querido tomar una medida efectista de cara a la galería
Deterioro de la actividad económica	Su gobierno se está quedando arrinconado	Lo que le ha salido es patético, un despropósito

El bajón de las ventas	Dilapida nuestra riqueza material	Las formas no han podido ser más desastrosas
Descomunal déficit de cuentas públicas	Despilfarra nuestra imagen en el mundo	Operación que solo puede calificarse como catastrófica
Sufrimos una gran convulsión social	Es patético el esfuerzo de la ministra de defensa	Una tremenda mentira con amplificador
Un país invisible	Su gobierno es un monumento a la descoordinación	De forma errática, demagógica y despilfarradora
La confianza se desploma	Tiene que cambiar su equipo económico, está agotado	Medidas ineficaces pero ruidosas
Es la primera vez que atravesamos este bochorno	Viven su propia crisis política provocada por su ineficiencia	Despilfarros para cubrir las apariencias
Hogares en la indigencia más absoluta	Optimismo antropológico	Cuatro gestos
Crisis económica de dimensiones inéditas	Se lo avisaban sus aventajados ministros y el batallón de selectos asesores que trabaja para usted	La obsesión de acicalar los números para disimular la realidad
Crisis social gravísima	Profético, señoría, profético	Esa fantasía que llaman plan E... un refrito de improvisaciones sucesivas
En nuestro tejido laboral y social semejante destrozó	Abandonar todo tipo de fantasías evasivas	Esta mal el despilfarro señoría
El agujero negro del déficit	Desordenado descalabro	Gestos aislados
Sombrio pronóstico...se cumplirá con lógica cartesiana	Espectáculo de inconsistencia rayana el ridículo que nos da un día sí y otro también	Medidas fragmentarias
Caída de confianza de empresas y familias	Un gobierno que confunde una foto con diálogo social	Meras proclamas para ganar tiempo y salir del paso
Agobio industrial	Contradictorio	Exclusivamente paliativas
Destrucción de empleo	Derrocha inconsistencia	Inconexas
Cierre de empresas	Especialista en improvisaciones	Desordenadas
Una masa de parados	Un gobierno que da palos de ciego	Contradictorias
Brutal incremento del gasto público	Falta de rigor en la gestión del gasto público	Chapucera y apresurada
Menor inversión, menor consumo y más estancamiento	Apaño de circunstancias	Desastrosas
Seguridad social en peligro	Cortoplacismo	Truco propagandístico

Colapso del sistema	Acuerdos y debates con luz y taquígrafo	Catarata de medidas gubernamentales con escasa o nula eficacia
Brutal crecimiento del paro	Demagogia maniquea	Bagatelas
Inversiones despeñándose	Gobierno errático	Fuegos artificiales
Empobrecimiento general	Línea macabra	Señuelo
Monumental agujero en las cuentas públicas	Esta no es una forma normal de gobernar	Fantasia
Balance desolador	Equivocado	Colección de palabras
Déficit público desbocado	Sarcasmo	Con más carga poética y más lontananza
Subir los impuestos	Juego malabar	Santificar su errónea decisión
Menos confianza	Fugas hacia delante	Mera reedición
Menos recaudación	Trastocar el orden de las cosas	Anunciadas hasta la saciedad
Crudeza	Resultados deprimentes	Desnudar un santo para vestir otro
Dramática	Cajón de sastre	Relleno apresurado
El drama del desempleo	Diálogo social un fracaso clamoroso	Un borrador en desarrollo
Hundimiento de la inversión	No jugamos con las palabras	Surtido profuso de ocurrencias deslavazadas a medio elaborar
Expansión del desánimo	Comenzar por el envoltorio	Un rótulo luminoso en un solar vacío
Cifras demoledoras	La ministra de ciencia y tecnología que anda llorando por las esquinas...	Fórmulas hipnóticas
Encabezamos desdichadamente el ranking del paro	Sobra publicidad y hace falta realidad	Títulos grandilocuentes
Triste marcha de la economía española		Luces de neón
Datos inasumibles en educación		
Lastrar el presupuesto		
Hipotecar el futuro		
Poner en riesgo el estado del bienestar		

Tabla 3: Frases para desacreditar al adversario

Tiene el dudoso honor de haber producido tres veces más parados
Ha dilapidado toda su capacidad de intervención
Refugiarse en el silencio, en los eufemismos, en los tejemanejes
Es irresponsable ocultar su propia realidad a los españoles, tratarlos como menores de edad sin otro objeto que el de ganar tiempo por si las cosas se arreglan solas
Se están sacudiendo los cimientos de nuestra prosperidad
Ponga sobre la mesa una capacidad política tan amplia como el vacío político actual
Su participación en la cumbre se reduce a difuminarse y a pasar desapercibido en la masa de presidentes
Gobierno común... es el último burladero que ha descubierto para eludir sus responsabilidades
Es importante ser fiable señor presidente. Sí, yo lo soy, mucho más que el señor presidente del gobierno.
No tenía mas objeto que salir en el telediario
Más crisis significa más sufrimiento, más desesperanza, más angustia...no son cosas para tomarse en broma
Este es el estado de la Nación sin maquillajes ni aspavientos
Hubo un deliberativo y mezquino cálculo electoral, un miedo pavoroso a que los españoles descubrieran la verdad y una campaña sectaria para descalificar a todo aquel que osara decir la verdad
A usted señor presidente le persiguen ahora como fantasmas sus palabras de entonces “no hay crisis y quien lo diga es un antipatriota”, “la crisis es una falacia, puro catastrofismo”, “la desaceleración no será profunda”, “prometo crear dos millones de empleos
“la repercusión mundial de la crisis está amortiguada”, era la última de sus mentiras que ha quedado al descubierto, aderezada por previsiones a cada cual más sombría
Las excusas no le van a durar siempre, ni las cortinas de humo, ni los gestos grandilocuentes, ni los vaticinios engañosos, ni siquiera la descalificación de quienes le critican. Nada de eso crea empleo, señoría, y lo que no crea empleo ya cansa
Crear espejismos que luego ni se hacen realidad y que destrozan la confianza de aquellos que se lo creen

Usted se ha convertido en el lastre de la economía española, en el principal obstáculo para la recuperación. No tengo que cambiar ni una coma. El suyo es un gobierno que, en lugar de ofrecer estabilidad, transparencia y seguridad, da bandazos, oculta la realidad y siembra incertidumbre
Va a pedir usted sacrificios a la gente para que la gente pague los errores que usted ha cometido. Esa es la subida de impuestos. Ahora, los ciudadanos tienen que pagar los errores que usted ha cometido.
“volver a crear empleo será el mejor termómetro de la evolución de la situación...el parámetro definitivo de la idoneidad de las medidas que estamos poniendo en marcha” eso dijo el 10 de Septiembre del año pasado.
Recetario de medidas heterogéneas, varias veces anunciadas y sin terminar de elaborar mezclas con criterios de la estrategia de Lisboa, con conclusiones del G20 y algunas ideas que ha ido recogiendo de la mesa de ministros para engrosar el catálogo. Un capítulo más en la serie de planes y medidas ineficaces
Se ha presentado una vez más como el heraldo de un nuevo amanecer y lo que nos trae no es más que una tramoya teatral, muy vistosa cuando se contempla de lejos, pero que en cuanto uno se acerca, se revela como un simple tinglado de tablas, cartones y colorines
Usted ha debilitado y triturado el derecho más importante que tienen los trabajadores, que es el derecho a trabajar

Estas dos tablas vienen a ejemplificar el uso del lenguaje a través de la adjetivación de la realidad y el uso de frases diseñadas como fórmulas demoledoras para abatir al adversario, derrocar su legitimidad y dotar al auditorio de un amplio abanico terminológico desarrollado a través del tiempo y la redundancia. Una de las claves del uso del lenguaje incendiario para el desgasta del oponente y su crédito social y político. En este caso, Mariano Rajoy ha acuñado frases y adjetivos para posicionar su discurso como principal líder de la oposición y desacreditar a su adversario a través de citas textuales del presidente del gobierno Rodríguez Zapatero.

## Conclusiones

*Entendernos podemos entendernos  
unos a otros, pero interpretarse  
solo puede cada cual a uno mismo*  
HERMAN HESSE

El lenguaje incendiario toma su fuerza a través de una serie de componentes de la comunicación política que van desde los hechos como recursos retóricos, los valores como la verdad, la personificación de la persona como argumentación, la apelación a los sentimientos del auditorio, saber situar al adversario y hacerle frente en una posición de ventaja, conocer sus debilidades y fortalezas, darle a los hechos matices apocalípticos, crear un escenario favorable para la distensión, utilizar los errores del adversario para el beneficio propio, saber colocar los insultos y las ridiculizaciones en el lugar adecuado sin hacer que salte el *savoir faire*, seleccionar con cuidado los argumentos y las palabras para que no se vuelvan en contra de quienes las pronuncia, búsqueda de antipatía y simpatía... toda una serie de recursos que todo líder político debiera tener en consideración a la hora de afrontar la tarea de elaborar su discurso, y puesto que hoy en día esta tarea queda deposita principalmente en los consultores políticos, será en ellos en quienes recaiga tal responsabilidad.

Podría decirse que toda esta serie de técnicas son propias de la comunicación política y no tanto del discurso incendiario, a lo cual no podría alegar lo contrario, sin embargo, cuando el debate político gira en torno a dos formaciones políticas culturalmente consolidadas en las que los líderes políticos han pasado al primer plano de la esfera mediática y encarnan todas las ambiciones, anhelos, flaquezas... en un entorno en el que la lucha política cobra fuerza dentro y fuera de los partidos, y el ambiente político, social o económico pasan por momentos nunca vividos hasta la fecha, es entonces cuando el lenguaje incendiario se deposita como esporas en todos los instrumentos de la comunicación política. Cuando hay crispación, algo habitual en las democracias como la española, el lenguaje incendiario aflora en los discursos adquiriendo unas particularidades propias circunscritas al contexto en el que se pronuncia, a quien lo pronuncia y para qué lo pronuncia.

El discurso aquí analizado a lo largo del año 2009 en las intervenciones de Mariano Rajoy desde el Congreso de los Diputados en el debate sobre el Consejo Europeo de Primavera el miércoles 25 de Marzo de 2009 hasta la cercana intervención en el debate de economía sostenible el pasado 2 de Diciembre de 2009 ha intentado ilustrar este lenguaje incendiario de la mano del principal líder de la oposición.

No he entrado en valoraciones, tan solo me he remitido a ilustrar este tipo de estrategia de comunicación política a modo de estudio-ensayo con el fin de ejemplificar el lenguaje incendiario, ya utilizado en España por Felipe González de 1979 a 1981 para desprestigiar a Adolfo Suárez a través de la crispación calculado. Tan solo cabe preguntarse ¿Cuándo acaba el lenguaje incendiario en la actual democracia?



## Bibliografía

- NUÑEZ, A. (2008) 2ª ed.: *¿Será mejor que lo cuentes! Los relatos como herramientas de comunicación. Storytelling*, Empresa activa, Barcelona.
- DEL REY MORATÓ, J. (2008): *Comunicación política, Internet y Campañas electorales*. De la Teledemocracia a la Ciberdemocr@cia. Tecnos, Madrid.
- MAAREK, J. P. (2005): *Marketing Político y Comunicación. Claves para una buena información política*. Paidós Comunicación, Barcelona.
- SALMON, C. (2008): *Story Telling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Península, Barcelona.
- MCCOBS, M. (2006): *Estableciendo la Agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Paidós Comunicación 170, Barcelona.
- DE LAS HERAS PEREZ, M. (2009): *El secreto de Obama*. LID empresarial, Madrid.
- CANEL, M. J. (2008) 2ª ed.: *Comunicación Política. Una guía para su estudio y práctica*. Tecnos, Madrid.
- LAKOFF, G. (2007) 1ª ed: *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. Editorial Complutense. Madrid.
- CAPDEVILA, A. (2004): *El discurso persuasivo. La estructura retórica de los spots electorales en Televisión*. Pompeu Fabra, Barcelona.
- FLOCH, J.M. (1993): *Semiótica, marketing y comunicación. Bajo los signos, las estrategias*. Paidós, Barcelona.
- BOURDIEU, P. (1995): *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Akal, Madrid.
- ARISTÓTELES (2009): *Retórica*. Alianza, Madrid.
- BUENO, G. (2006): *Zapatero y el Pensamiento de Alicia. Un presidente en el país de las maravillas*, Temas de Hoy, Madrid.
- PALERMAN, CH. y OLBRECHTS-TYTECA 1989): *Tratado de la Argumentación. La Nueva retórica*, Editorial Complutense. Madrid.
- DEL REY MORATO, J. (1996): *Democracia y Posmodernidad*. Editorial Complutense, Madrid.
- MALAPARTE, C. (2009): *Técnicas de golpe de Estado*. Editorial Black List. Barcelona.
- MAZARINO (2007): 1ª ed. *Breviario para político*. De Bolsillo. Barcelona.
- HESSE, H. (2008): *Lecturas para minutos, 1*. Alianza, Madrid.
- SHAKESPEARE, W. (2000): *Hamlet*. Planeta, Madrid.
- HÖLDERLIN, F. (1976): *Hiperión o el eremita en Grecia*, Tecnos. Madrid.
- BERTOLDI, G. (2009): *La campaña emocional. Comunicación Política en el territorio del sueño*. Dunken. Buenos Aires.
- ZAMORA, R. coord (2009): *El candidato marca: como gestionar la imagen del líder político*. Fragua. Madrid.
- DADER, J. L. (1999): *Retórica mediática frente a cultura política autóctona: la encrucijada de la comunicación política electoral española entre la “americanización” y el pluralismo tradicional*. Servicio de publicaciones UCM, Madrid.