

¿Cómo citar los artículos de este libro?

Apellidos, Nombre (del autor del texto elegido) (2010). "Texto" (del artículo), en Aguilar Gil, M. (Coord.) *Construcciones y deconstrucciones de la sociedad*. Toledo: ACMS, pp. (de inicio y final del artículo elegido).

SARA GALLEGO.

(Universidad Rey Juan Carlos).

## Resumen

---

Partiendo de la idea de hallarnos inmersos en la sociedad del conocimiento, no podemos permitirnos perder de vista en nuestros escudriñamientos e investigaciones, las nuevas maneras expresivas que nos posibilitan los medios digitales, los nuevos conductos que se generan para emisores de diversa idiosincrasia, las relaciones multiculturales proporcionadas por las redes sociales que crean situaciones más participativas y horizontales. Y quizás lo más importante nuevas formas de interacción, aprendizaje y conocimiento en las redes sociales que se establecen en Internet, donde se refuerzan los vínculos sociales, donde el proceso de socialización se transforma y evoluciona para adaptarse a esta sociedad, donde el uso de las tecnologías es interiorizado por nuestros jóvenes como algo natural, sin olvidar las nuevas posibilidades por parte de todas las personas que libremente lo deseen de crear y construir conocimiento conjuntamente, todo ello de manera , independiente y libre sin ningún poder, jerarquía o institución que lo dirija. En definitiva modos de comunicación, relación y adquisición de conocimientos que alteran formas de ser y de relacionarse que influyen en distintos órdenes de la vida social. Internet se ha convertido, en la sociedad del conocimiento, en uno de los agentes de socialización más poderosos y básicos de estas nuevas generaciones. Es también en Internet donde se han creado estos nuevos espacios conocidos mundialmente como redes sociales, donde los jóvenes intercambian ideas, opiniones, comparten temas, valores, tendencias, se expresan libremente, emiten todo tipo de juicios críticos y constructivos, e incluso buscan sus propias soluciones a determinados problemas que les puedan surgir explorando, en definitiva se socializan. Todos estos elementos y otros, son los encargados de construir la identidad individual y social del joven futuro adulto.

**Palabras Clave:** Internet, redes sociales, socialización, sociedad del conocimiento, construcción de conocimiento.



# REDES SOCIALES Y SOCIALIZACIÓN

## Introducción

Los humanos somos seres sociales que nos formamos, evolucionamos y crecemos en interacción, a través de las relaciones con los demás.

Las revoluciones tecnológicas, y en especial las comunicaciones han sido las encargadas de generar grandes cambios en las relaciones interpersonales. Hemos pasado de interacciones “cara a cara” a un incremento de nuestro universo social. La nueva realidad es que Internet ha cambiado la forma en que la juventud interactúa con la sociedad y entre ellos y la forma en la que aprenden. Son las nuevas generaciones las que adoptan y adaptan los nuevos medios tecnológicos a su alcance, que les permiten construir nuevos tipos de relaciones y preguntarse por las existentes para cambiarlas. Estos jóvenes se identifican por tener otra actitud frente a la información y la comunicación, muy diferente a la de sus antecesores, no entiende la vida sin estar conectados. Su manera de concebir e integrar la información no es lineal y secuencial, ellos usan y utilizan la información de forma proactiva, participativa, democratizadora, popular y ven la información como una gran puerta abierta a multitud de posibilidades. Ellos han superado la obsoleta tesis de información relacionada con el poder, efectivamente durante mucho tiempo se ha entendido que tener información y no compartirla era de alguna manera tener cierto poder frente a los demás, para ellos la información es poder cuando se comparte.

Ellos aprovechan todas las opciones que las tecnologías les ofrecen para alcanzar sus objetivos, de ahí que se les considere como consumidores activos, ya que utilizan y manipulan las nuevas tecnologías para generar contenidos que consumen como colectivo. Son agentes multitarea ya que simultáneamente pueden participar en multitud de entornos, conversaciones, intercambiando archivos etc. Han

nacido en una sociedad digitalizada donde se les permite participar y colaborar, en un entorno donde nos existen fronteras ni de espacio ni de tiempo y la velocidad es inmediata, es por lo que ellos se van construyendo así mismo con la idea de exponer e informar de sus ideas, conversarlas, compartirlas, generar nuevas ideas y conocimiento etc.

Los jóvenes de hoy son las generaciones conectadas que crecieron con un mouse en una mano y un teléfono celular en la otra. Son los nativos digitales. La definición fue acuñada por vez primera por Marc Prensky (2004). Ciertamente estas nuevas generaciones de jóvenes crecen, comunican y piensan de manera diferente. Alejandro Piscitelli (2009), considera que los nativos son los escribas de esta nueva época, son los nuevos disruptores de la mediamorfosis social en ciernes, que a diario nos muestran el poder y el impacto que tiene la socialización de los medios de producción simbólica cuando se los utiliza y apropia. Al resto, a nosotros, nos queda a lo sumo el potencial de ser mediadores intergeneracionales, puentes de esa brecha tal vez invisible que suscitó el avance de la gente por sobre las plataformas informacionales verticales y que dio lugar a la irrupción de arquitecturas de participación cuyo uso hoy, se ve amplificado por la presencia de ellos: los nuevos bárbaros digitales.

## **2. Redes sociales como agentes de socialización.**

La socialización es un proceso a través del cual los seres humanos incorporan e interiorizan diferentes mecanismos socioculturales (normas, pautas de interacción, valores, formas de obrar, pensar y sentir...) de su entorno, con el fin de adaptarse adecuadamente a la sociedad, formando parte de ella como un actor social más.

El proceso de socialización dura toda la vida y es mediante la interacción con otras personas (transmisión de valores y comportamientos), cómo el individuo logra construir su propia historia de vida personal y única. En un primer momento es en el hogar familiar donde el ser humano aprende a relacionarse con los demás, son los padres y los hermanos los encargados, por así decirlo, de ofrecernos las primeras formas o maneras de comportamiento, actuando como socializadores primarios o agentes de socialización básicos, pero también a lo largo de la vida el individuo identificara otros agentes como los compañeros de escuela y trabajo, los amigos o “grupo de iguales”, y los medios de comunicación de masas.

En el aquí y en el ahora, es decir, en el presente en el que nos encontramos, internet se ha convertido en un agente de socialización muy relevante, sobre todo para las generaciones de jóvenes nacidos en los últimos veinte años, y en especial en la etapa de adolescencia, donde el agente de socialización más influyente en este período es el “grupo de iguales”.

Es en esta etapa donde el adolescente, sufre una transformación en la cual busca su propia autonomía, dejando de lado, por así decirlo, los referentes familiares y educativos, indagando y experimentando nuevas interacciones fuera del entorno familiar y educativo, que le aporten diferentes visiones y experiencias sobre la realidad sociocultural en la que vive.

Es en este momento donde el adolescente está construyendo su identidad, busca en el “grupo de pares o iguales”, seguridad, afecto, aprobación y como resultado colateral integración al grupo. De ahí la gran importancia del “grupo de pares o iguales”, en él, el joven adolescente interactúa y establece rela-

ciones sociales. Las relaciones que se establecen en estos grupos que son de la misma edad, comparten una misma cultura (ropa, música, valores, intereses...).

En este punto es imprescindible detenerse y hacerse cargo del contexto actual donde los medios de comunicación, y en especial internet que ejerce una fuerte socialización en cuanto agente generador y facilitador de nuevas formas y maneras de interacción, comunicación, representaciones sociales etc., que el adolescente, aprende, asume e interioriza, con el fin de parecerse, identificarse y sentirse parte de su “grupo de iguales o pares”.

También es muy significativo en esta fase del joven adolescente, ser reconocido. Internet es un gran facilitador al ofrecer la participación masiva a sus usuarios, ello ayuda al adolescente a la hora de poder contactar con multitud de grupos y personas.

Es así como nuestros jóvenes utilizan internet como medio de expresión, comunicación y aprendizaje entre “iguales”, adquiriendo un significado más allá de las tendencias, las modas etc.

En resumen los adolescentes que tienen acceso y formación adecuada para el uso de internet, y en especial de redes sociales donde interactúan, están sostenidas por lazos que las mantienen a lo largo del tiempo, con una cultura determinada, que posee un lenguaje particular, que a su vez genera un aprendizaje del mismo. Así como también crea expresiones artísticas, y lo más importante el aprendizaje basado en “pares o grupo de iguales”, donde los jóvenes interactúan con individuos que tienen sus mismos intereses y persiguen los mismos fines y luchan por el reconocimiento de su estatus.

El adolescente como primera solicitud establece su interacción cara a cara pasando luego a una interacción en las redes sociales que complementa o retroalimenta a la primera. A ello hay que los jóvenes adolescentes buscan en las redes sociales lo mismo que en el cara a cara, integración, un lugar, y lo más importante identidad.

Los jóvenes precisan estar permanentemente conectados y en comunicación con sus amigos para construir su propia identidad. Construyen nuevas pautas sociales y formas de aprendizaje, se comunican de manera diferente (cuando quieren, en el momento que quieren y no es preciso que conocer a su interlocutor), adquieren y consumen de manera diferente (mediante subastas como [www.ebay.com](http://www.ebay.com)), comparten de manera diferente (intercambian material de todo tipo), etc. De ahí podemos deducir que nuestros jóvenes evolucionan y crecen de manera diferente, como señala Manuel Castell (2006) “un cambio tectónico en la formación contemporánea de la identidad adolescente”

La contribución, aportación y participación en estas redes sociales con acceso universal, aseguran la participación en la cultura global, es decir, si negamos el acceso a los jóvenes, les vetamos la participación en la sociedad.

### **3. Interacción y construcción social en las redes sociales.**

Efectivamente debemos de ser conscientes de que los entornos y espacios que utilizábamos en otro época para comunicarnos, interactuar, intercambiar mensajes, fotografías, vídeos, agenda de contactos etc. han cambiado y todo ello actualmente se hace en entornos de Red y aplicaciones como Facebook, Myspace, Friendster, Messenger y los numerosos canales de chat. Actualmente para realizar un contacto con una persona o un grupo de individuos no necesitamos hacerlo cara a cara, y en un espacio físico

determinado, tampoco pedimos como hace unos años el teléfono móvil directamente preguntamos por la red que utiliza la persona en concreto, utilizamos la Red como lugar de encuentro, que al mismo tiempo nos aporta cierta información de individuos que acabamos de conocer.

Numerosas de las relaciones de quienes utilizan este tipo de aplicaciones son el grupo de amigos, compañeros de estudios o trabajo, con quienes se conserva también una relación cara a cara. Se genera así un continuum en la relación con los conocidos. Se está con ellos compartiendo la clase, la calle, el parque, etc., y se continúa luego la interacción on line. En un pasado no muy lejano se formaba parte de tres redes como máximo: la de la familia, la de la zona donde vivíamos y la del trabajo. En la actualidad se puede estar en muchísimas redes al mismo tiempo y se tiene la opción de elegir a cual de ellas quieres pertenecer.

Los jóvenes entienden las redes sociales como una forma rápida, barata, interesante y atractiva de comunicarse. Para muchos usuarios las redes de alguna forma han generado una mayor afinidad, vinculación y cohesión grupal, ya que mediante las redes la comunicación es continua y al instante, independientemente de cual sea tu ubicación, simplemente con tener acceso a Internet tienes la opción de comunicarte y permanecer en contacto las veinticuatro horas del día.

Otro motivo muy valorado por los usuarios de las redes sociales, es el servicio gratuito que aportan, no tienen ningún coste, ya que se subvencionan mediante la publicidad.

Nuestros jóvenes son conscientes de las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales, ellos interiorizan como ventajas el poder comunicarse y comunicar, la recuperación de relaciones con antiguos amigos, familiares y contactos, subir fotos y videos, crear eventos, participar en diferentes actividades, acceder a todo tipo de información de diferente y diversas temáticas, poder establecer todo tipo de comunicación y relaciones con diversos y heterogéneos usuarios independientemente de su edad, posición social y genero etc. Muchos de ellos utilizan las redes para organizarse y trabajar en equipo las actividades académicas (fechas de exámenes, dudas sobre trabajos o el temario de diferentes asignaturas...) y para enterarse de las novedades que ocurren en su clase.

Respecto a las desventajas o a los rasgos negativos de las redes, los jóvenes se dan cuenta, ya que lo viven todos los días, que las redes sociales están a la orden del día y muchos de ellos lo viven como un contagio en el sentido, de que casi todos los jóvenes y no tan jóvenes se han dado de alta en una o varias redes sociales, y si no pertenecen a alguna red, perciben o se sienten al margen, excluidos de su entorno y amigos, ya que carecen de la posibilidad de enterarse de las cosas importantes, por así decirlo, que ocurren a su alrededor, es decir, en su medio o entorno habitual. En muchos casos los jóvenes reconocen utilizar las redes como un hábito o rutina en su vida, otros admiten que no pueden estar sin conectarse más de un día y que en ocasiones puede llegar incluso a cambiar su humor, consideran que se han vuelto un poco adictos a las redes sociales. Incluso muchos de ellos consideran que ciertos comportamientos han cambiado, por ejemplo a la hora de salir con los amigos, graban videos y se hacen fotos de las fiestas que hacen y lo divertidos que son, para después colgarlo en alguna red social y comentarlo posteriormente, con el resto de usuarios.

Existen muchos usuarios que piensan que estas redes fomentan cosas no reales en muchas ocasiones, una comunicación aparente y ficticia otros especulan que las relaciones que se establecen en las

redes sociales han generado vínculos inconsistentes y endebles pero hay que admitir que estos vínculos que nos unen a los demás se han multiplicado gracias a las redes.

Muchos de estos jóvenes también utilizan las redes para mostrarse, es decir, para mostrar a los demás como son, o exponer una imagen de ellos tal y como les gustaría que les vieran los demás.

Los jóvenes se hacen cargo de lo peligroso que es la sobre exposición de su vida privada (que conlleva su pérdida de intimidad) y de ciertos usuarios que crean perfiles falsos, personas que no son quienes dicen ser y sus fines son negativos y perjudiciales. Saben que en muchas ocasiones el verdadero sentido de la amistad no se encuentra en las redes. También son conscientes de la pérdida de tiempo el uso de las redes muchas veces generan en su vida, y tienen claro que muchas redes sociales aportan demasiada información que no es importante, ni práctica, ni filtran adecuadamente y aportan demasiada información privada de ellos mismos, sobre todo cuando te das cuenta de que indiscriminadamente comienzas a tener en tu lista de contactos a personas que apenas conoces, y con las que estas compartiendo una parcela de tu vida que en muchas ocasiones debería estar reservada para salvaguardar tu intimidad.

## Bibliografía

CASTELL, M. (2006) *Comunicación móvil y sociedad*, Barcelona, Ariel.

GIDDENS, A. (2002) *Sociología*, Madrid, Alianza.

PRENSKY, M. (2004) The death of Command and Control, SNS Special Letters.

PISCITELLI, A. (2009) *Nativos Digitales: Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de participación*, Buenos Aires, Colección Aula XXI, Santillana.