

## **Turismo cultural entre las dos orillas: creencias religiosas**

**Eduardo Díaz Cano**

**Almudena García Manso**

**Universidad Rey Juan Carlos**

### **Resumen**

El objetivo de esta comunicación es presentar una parte de la investigación, el turismo religioso, como recurso turístico, como pieza integradora en la relación entre España y América. La religión es uno de los elementos constitutivos de cualquier cultura, sea del norte o del sur, entre los más desarrollados tecnológicamente o entre los más apegados a sus tradiciones. La religión, por otra parte, es vivida tanto en privado como en comunidad desarrollando unas características completamente distintas según se trate de una forma o de otra. Aquí queremos traer sólo la parte pública, la comunitaria, aquella que se manifiesta en comunidad y no solo en la comunidad donde se nació, sino también en las comunidades surgidas con motivo de las migraciones. Estos dos aspectos, los de allá y los de acá o los de aquel lado y los de este del océano.

El objetivo de la investigación es múltiple y aquí solo se va a presentar una parte del estudio sobre las advocaciones de María. Se intenta hacer una comparativa respecto a la existencia de vírgenes, más concretamente las distintas advocaciones que son compartidas por los dos territorios desarrollando las características comunes y divergentes que se dan entre ellas. Las vivencias personales no aparecen aquí recogidas. La religión, como una faceta más de la cultura, tiene ese otro factor que es el de actuar como atractivo turístico: visitar los lugares sagrados. Creemos que puede ser un factor importante de enlace entre ambas culturas y puede también servir como motor que impulse las relaciones turísticas entre aquel lado del Atlántico y este.

### **Palabras Clave**

Cultura, religión, Vírgenes, Peregrinaciones, Lazos Comunes, América, España

### **Introducción**

El título de la comunicación nos lleva a hablar del turismo cultural refiriéndonos con "cultural" a un aspecto concreto: el turismo religioso.

Si debemos definir qué entendemos por cultura, no comenzaremos haciendo referencia a la historia, a Marco Tulio Cicerón o a Voltaire, ni a conceptos como Folk Culture o Volkskultur del Romanticismo inglés o alemán, Durkheim, Bourdieu y el "habitus" o Castell y la cultura red pues Martín Cabello (2011: 29-62) lo desarrolla en profundidad. Tomaremos su definición de cultura, desde el punto de vista sociológico-antropológico y que lo define como ese "conjunto de contenidos mentales, aprendidos, que viven en las relaciones sociales, ha-

ciéndolas significativas, y que se solidifica en toda una serie de prácticas y artefactos” (Martín Cabello, 2011: 53).

Tratando de presentar la religión tenemos que precisar que la primera es una experiencia cultural, que se encuentra en el individuo, se vive personalmente y se manifiesta en la sociedad a través de los diferentes ritos y se concreta, a medida que se va haciendo más presente socialmente, en lugares y edificios como centros de acogida de los creyentes en esas divinidades religiosas.

Sí comenzamos con una introducción histórica al turismo ya de época tardía, de hace tres o cuatro siglos y lo que en principio podría parecer un sinsentido por aquello de los viajes de la aristocracia de los siglos 17 y 18 en los que la cultura era casi lo fundamental del viaje, es decir, el cultivo de la mente, -como en la época griega- el espíritu a través del conocimiento de las culturas locales, los modos y maneras de vivir de aquellas ciudades y/o países que visitaban -como cultura aprendida y fosilizada en ritos y ceremonias-, y las relaciones sociales, no es menos cierto que el concepto de turismo ha evolucionado y en muchos casos ha quedado reducido a un turismo masivo de sol y playa que sólo buscaba la habitación, la playa y la refrescante bebida “del lugar”. Este último giro dejó el resto de alternativas, la de los “aristócratas” fuera del punto de mira de ese turista que llegó a España hace ya algunos decenios. Posteriormente fue evolucionando y hoy en día la demanda es mucho más selecta así como la oferta mucho más dirigida a clientes específicos, más allá de los vaivenes ocasionados por las burbujas y las subsiguientes crisis de todo tipo que han ido acompañando al turismo desde que se asentó en España.

### **Historia: cultura y migraciones**

Podemos comenzar con las migraciones, que no son algo exclusivo del siglo XXI. Los motivos de estas son y fueron muy diferentes yendo de las migraciones forzosas masivas por falta de recursos en el lugar de origen a las forzadas por peligro para la vida de grupos reducidos por razones diversas como las creencias religiosas, las ideas políticas, los problemas económicos, la destrucción del entorno medioambiental, etc. (García Manso y Díaz Cano, 2009:238).

También hubo migraciones voluntarias en el pasado por razones de trabajo, de estudio, matrimonios, alianzas, o por voluntades propias no manifestables.

Además de las migraciones, muy habitualmente para un periodo indefinido de tiempo, se produjo el fenómeno turístico, ya constatable desde la época egipcia gracias a los grafitos de las paredes del Templo de Luxor del siglo XV a.C. y que autores como Goeldner y Ritchie (2009:37) sitúan la organización de los primeros cruceros hace cinco mil años, igualmente durante la época de esplendor de Grecia y ya bastante abundante en Roma y civilizaciones posteriores.

Los turistas pretendían objetivos muy diferentes, pero de los que nos han quedado constancia sobresalen las visitas a los diferentes templos, desde el anteriormente nombrado

templo de Luxor, al templo de Apolo, en Delphi, el de Éfesos o el de Mileto. También hay constancia de gran afluencia a los lugares en los que se ocupaban de la salud corporal como las termas (tanto en Grecia con la isla de Kos como en Roma y los abundantes lugares dedicados a estos menesteres).

Podemos hablar también de las diferentes rutas de la antigüedad, tanto en la cultura Inca (Machu-Pichu), la Ruta Maya en Centro América (Teotihuacán) (Esteve Secall, 2002:88-89) o la Ruta de la Seda entre Roma y Xian como caminos transitados por razones económicas, culturales y religiosas; razones siempre difíciles de separar o claramente relacionadas y justificativas de los desplazamientos, en aquellas épocas tan costosos en tiempo y recursos (Smith, 2001:18). Álvarez Sousa (1999:11-58) realiza un amplio análisis de las influencias entre el sistema social existente en la zona de peregrinación y el peregrino en sus movimientos migratorios y que nos facilita la comprensión de estos movimientos a lo largo de la historia. También Raj y Morpeth (2007) nos invitan a un viaje de peregrinación por las diferentes religiones y zonas del mundo.

Durante la Edad Media se produce una centralidad -que nos haya llegado- relativa a las Peregrinaciones, a modo de ejemplo: Tierra Santa, Roma o Santiago de Compostela.

Esas peregrinaciones -no entramos a valorar si las peregrinaciones deben o no ser admitidas por la Iglesia Católica por tratarse, en muchos casos de “adoración” al lugar o a la imagen, al amuleto en “el destino deseado”, en el “tocar” y no como representación de la fe, como un medio para llegar a la fe- no han parado desde entonces, con mayor o menor intensidad, la religión ha estado presente en grandes movimientos de personas, pensemos en los casi tres millones que se concentran cada año en La Meca (EFE, 2011) o los 70 millones del mes del Maja Kumbhamela, a lo largo de las tres semanas y del Ganges y en los distintos monasterios o rituales hinduistas (Rosas, 2009), pero habitualmente no muy centradas en el camino -a excepción del de Santiago en el cual se hacía y se hace hincapié en los dos aspectos, el destino y el trayecto (Álvarez Sousa, 1999:115-117)- un encuentro con el destino y consigo mismo.

El turismo de los siglos 17 al 19 lo realizaron, mayoritariamente, las aristocráticas clases sociales, inicialmente, e imitadas poco a poco por las siguientes capas con el poder adquisitivo más cercano, pero aún era un círculo muy reducido.

## **Turismo**

El siglo XX fue el momento de inicio para las grandes migraciones turísticas. Razones:

Por una parte la urbanización o aglomeración de gente en las ciudades, con una visión de la vida diferente a la del campesino, con tiempo libre que se distribuía fundamentalmente entre la casa y el bar y con unos mayores ingresos, lo que dejaba algunos excedentes para emplear en algo distinto a lo estrictamente necesario para la supervivencia

y, incentivando el consumo con la aparición de las cadenas de montaje y la superproducción; productos generados más rápido de lo que podían ser consumidos y a los que se pretendía dedicar el tiempo y dinero “sobrante” de la jornada de trabajo; la mejora de los medios de transporte, es decir, poder trasladar a mucha gente; la mejora y gran aumento de los lugares de alojamiento y de ocio para una gran parte de la sociedad, incluso con recursos limitados; la introducción del bono de viaje que previo pago en el lugar de origen facilitaba la compra de servicios en el lugar de destino y evitaba tener que desplazarse con grandes cantidades de efectivo en las distintas monedas de los países a visitar (Mazón, 2001:84) y todo esto en poco tiempo o, al menos, muy razonable.

Definimos como turismo moderno “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al del entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” tal y como lo define la OMT y lo recoge Albert Piñole (2007:187).

El turista, independientemente de su motivación para viajar, busca experiencias nuevas, sea entre la familia, con amigos o entre grupos de personas desconocidas pero que -juntas- buscan todas el mismo lugar y los mismos entretenimientos, el mismo ocio.

En algunas ocasiones, millones de personas, lo hacen por razón de su fe. Se trasladan, dedican recursos y tiempo a visitar lugares que tienen un significado propio, específico para sus creencias -independientemente de la religión.

Para los musulmanes la peregrinación a la Meca, al menos una vez en la vida del creyente. Para los cristianos no existe un imperativo o petición semejante pero los movimientos de personas son igualmente muy numerosos aunque no tan impactantes por el muy elevado número de lugares -en cada país- que disponen de estos centros de atracción para el creyente.

Toda vez que cada creyente que se desplaza está actuando como creyente pero también como turista, (los creyentes que se desplazan decenas o cientos de km. a un lugar de peregrinación y sólo actúan como creyentes y no como clientes de los múltiples servicios que se ofrecen durante el trayecto o en el lugar de destino son minoritarios) son objetivo de los empresarios del sector que se han organizado y están organizando para ofrecerlos los mejores y más especializados productos, tan atractivos como para que no puedan renunciar a ellos, se en la forma de un recuerdo -siempre disponible desde la antigüedad- hasta los mejores spas para reponer el dolorido cuerpo del peregrino.

Hoy, en el siglo XXI, y después de esta corta introducción, se pretende aportar algunos de los lugares de peregrinación, de destino de los creyentes en su vida como “desplazados”, fuera de su entorno, como migrantes y con la Virgen María como motivo de unión, más concretamente, a las advocaciones en tierras americanas y su reflejo aquí, como lugar de destino de muchos compatriotas que quieren vivir su fe como en el lugar que les vio nacer y al que, seguramente, querrán volver algún día o, como mínimo, no quieren perder sus raíces.

Como dice el profesor Uña (2010) “De acá para allá, de allá para acá. Viaje y torna-viaje. Ida y vuelta, vuelta e ida. Orillas plenas del adiós y el encuentro. Era la ruptura de la distancia, era la victoria sobre el olvido”

Si la religión fue hacia o la religión vino a, no es el momento de plantearlo, simplemente de reconocer momentos y lugares de encuentro vivos que son la razón del movimiento de las personas y en los que esa razón se concreta en la Virgen María.

### **Las advocaciones de la Virgen María**

Llamamos así a las diversas formas de nombrar a la Virgen María. No se trata pues de distintas vírgenes que hayan ido surgiendo a lo largo y ancho de todo el mundo. Son pues distintos nombres dados a la misma Virgen María.

Las formas de manifestarse, las circunstancias, el lugar y el momento son lo que la hace peculiar para la comunidad a la que se aparece y para la que tiene un significado concreto que, posteriormente, será de importancia para toda la cristiandad.

No pretendemos hablar aquí de las similitudes entre algunas de las advocaciones de distintas vírgenes y lugares, de la coincidencia entre los lugares en que se producen algunas apariciones y los lugares sagrados de otras religiones, etc. Son elementos para el debate pero en otros foros.

Ahora sólo pretendemos resumir distintas advocaciones que son las patronas de determinados países de América. Los elegidos lo son casi más por la peculiaridad del nombre, normalmente ligado al de un pueblo y no tanto por el número de fieles que reúne. El objetivo de totalidad queda fuera de esta comunicación y más bien se pretende iniciar la recogida de datos de todos aquellos que viviendo estas experiencias, estén dispuestos a comunicarla para darla a conocer en una segunda parte de este trabajo.

Comencemos pues con la advocación más famosa, conocida, de América:

### **Virgen de Guadalupe**

Es la patrona de México y de las Américas. Festividad, el día 12 diciembre. Para las fiestas del 2011 se esperaban hasta seis millones de feligreses (Ramírez, 2011).

El nombre de la Virgen, que aunque coincide con el de la Virgen de Guadalupe española (Cáceres, Úbeda o La Gomera, entre los más de 30 lugares en que es venerada en España y más de 20 en otros países) (según la leyenda la imagen estuvo durante siglos expuesta en Roma junto al cuerpo de S. Lucas y hallada en el 714 junto al río Guadalupejo por el pastor Gil Cordero), no tiene nada que ver con su homónima al haber surgido en México entre el 9 y el 12 de diciembre de 1531, y el nombre, según algunas fuentes, puede proceder de la revelación que la Virgen hizo a Juan Bernardino, ti de Juan Diego, en náhuatl llamándola la Virgen de “Tequatlasupe” y por parecerles demasiado difícil, lo asimilaron al

de la Virgen de Guadalupe extremeña. Otros apuestan por la palabra coatlallope que significa: “la que aplasta la serpiente”.

Varios de los lugares en la Península Ibérica donde se encuentra una imagen de la Virgen son:

a) Parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe (C/ Ramón y Cajal, esquina Príncipe de Vergara, Madrid)

b) Virgen de Guadalupe en la capilla La Seo de la catedral de Zaragoza protegiendo los restos mortales de Sto. Domingo del Val (patrón de los niños aragoneses llamados “los Infantitos”)

c) Capilla dedicada a la Virgen de Guadalupe en el santuario de Torreciudad, Huesca.

d) Parroquia de Ntra. Sra. de las Américas C/ Espirea 1 (Madrid)

e) Iglesia de la Macarena de Sevilla, en el altar de la Hispanidad, en el que se encuentra un lienzo de la Virgen

f) Iglesia de los Jerónimos (Madrid)

### **Ntra. Sra. de Chiquinquirá**

Es la patrona y reina de Colombia siendo la imagen una réplica de Alonso de Narváez de La Virgen del Rosario. En Venezuela también es venerada, se la conoce como “la Chinita”, siendo la patrona de Maracaibo y de la Guardia Nacional (la imagen está pintada en una tablilla).

La imagen fue pintada en los inicios de la presencia española en América pero fue pronto olvidada y casi desapareció. Fue trasladada al pueblo de Chiquinquirá hasta que una mujer se decidió a reparar el lienzo y el oratorio en el que estaba. Cuando lo quisieron reparar, se produjo el milagro y la tela recuperó los tonos, colores y aspecto original. Desde entonces no ha parado el fervor de los colombianos a su Virgen.

Desde el 2004 se puede ver en la Iglesia de Ntra. Sra. de Guadalupe.

### **Nuestra Señora del Quinche**

Es la patrona de Ecuador y el nombre viene dado por un pueblo al noroeste de Quito.

Según la historia, la imagen fue encargada por alguien que no tuvo suficiente para pagar al artista y este la cambió a unos indígenas por unas maderas que necesitaba para continuar sus trabajos. Pronto creció su devoción y se llamó la Virgen de Oyacachi. Poste-

riormente fue trasladada al Quinche y de allí tiene actualmente su nombre.

Llamada también en España como la “Sin papeles”. Se celebra su fiesta tanto en Barcelona, como en Valencia o en Getafe. Se celebra el 21 de noviembre.

### **Nuestra Sra. de Luján**

El nombre proviene del río Luján, lugar en el que comenzó la historia, cercquita de Buenos Aires y es la patrona de Argentina, Paraguay y Uruguay. Es una imagen de la Inmaculada encargada por Antonio Farías a un amigo de Brasil. Su festividad se celebra el 8 de mayo.

a) Parroquia en la C/ Ponferrada 49 (La Vaguada-Madrid)

b) Colegio Ntra. Sra. de Luján (Colegio Mayor Argentino-Madrid)

### **Ntra. Sra. de Copacabana**

Es la Santísima Virgen de la Candelaria, que también es llamada “La Coyeta” por quechuas y aimaraes (Bolivia), península del Lago Titicaca. La fiesta es el 5 de agosto.

La devoción fue hacia las Américas de manos de los Dominicos como la Virgen de la Candelaria. Se denomina así por encontrarse en el lugar de paso para acceder al templo del Sol.

### **Ntra. Sra. del Carmen de Maipú**

La imagen es del quiteño Martín de Lecuna (1785) y Maipú es el lugar de una de las batallas por la independencia contra los españoles en la que el pueblo y varios generales, entre ellos S. Martín, solicitan su protección y la victoria. Al lograrlo, tal y como habían prometido, comenzaron la construcción de la iglesia. Desde 1923 es la patrona de todo Chile, ya que antes lo era sólo del mar y de la Armada. Su fiesta es el 16 de julio.

### **Ntra. Sra. de la Caridad del Cobre**

Es la patrona de Cuba. Su veneración comenzó cerca de Santiago en el pueblo llamado El Cobre. Se celebra la fiesta en su honor el 8 de septiembre y también es conocida como Virgen de Mambisa durante las Guerras de Independencia del siglo XIX.

Hallaron la imagen en el mar tres niños que habían ido a recoger sal para abastecer el ganado. Posteriormente fue trasladada en tres ocasiones de lugar pues parecía que se “fugaba” de donde la había llevado hasta que al fin la construyeron una ermita en Sierra Maestra.

a) Colegio de Ntra. Sra. de la Caridad del Cobre en C/ Hermanos García Noblezas (Alcalá Norte)

b) Capilla de la Virgen de la Caridad del Cobre en la iglesia de Ntra. Sra. del Carmen y S. Luis Obispo (C/ Carmen cerca de Sol-Madrid)

(A modo de ejemplo sirvan estas pocas palabras para resaltar la importancia de sentirse unidos en la comunidad eclesial con los suyos a través de la fiesta de la Virgen, aunque sea a miles de kilómetros:

En la revista “Espacio Laical”, en su nº 144, de septiembre de 2011, Orlando Torres dice: “Escuchar al padre Adolfo evocar a la Virgen fue algo indescriptible, era como estar en el Cobre, como olvidar los miles de km. Que nos separan. Allí estaba ella, nos cubría con su manto amarillo y el escudo patrio, y nos hacía partícipes de su recorrido por Cuba”)

### **Ntra. Sra. de Suyapa**

Es la patrona de Honduras. El nombre procede del náhuatl Coyapa, o “agua de las palmeras” por las plantaciones entre las que se encontraba la aldea de Suyapa y la aparición comenzó en el cerro el Peliguín, cerca de Tegucigalpa. La imagen es una escultura de madera de seis centímetros y medio. La festividad se celebra el 3 de febrero.

Fue encontrada casualmente mientras dos hijos de la Sra. Colindres regresaban a casa, se detuvieron para dormir y uno de los objetos que molestó a Alejandro para poder descansar sobre el suelo era la pequeña imagen de madera

Uno de los muchos milagros que se la atribuye hace referencia a la “guerra del fútbol” entre Honduras y El Salvador calmando a los soldados.

### **Ntra. Sra. de Altagracia**

Es la protectora de República Dominicana y se celebra la fiesta el 21 de enero. Su patrona es Ntra. Sra. de la Merced y se celebra el 24 de septiembre

La imagen procede de Plasencia (Cáceres) llevada por los hermanos Alonso y Antonio de Trexo.

a) Parroquia de Altagracia (Madrid) a cargo de los Padres Paules (C/ Valle de Belagua 9, comienzo de la C/ Sor Ángela de la Cruz-Madrid)

### **Ntra. Sra. de Aparecida**

Se trata de la Virgen de la Concepción y es la patrona de Brasil. Su festividad es el 12 de octubre.

El hecho comenzó cerca de Guaratinguetá, en el Estado de Sao Paulo.

La imagen fue encontrada o recogida por unos pescadores mientras intentaban



pescar en el río Paraíba. En un primer momento encontraron el cuerpo de una imagen cerámica y posteriormente la cabeza. La imagen fue tenida por los pescadores durante bastante tiempo y poco a poco fue creciendo la devoción pasando de la familia a la parroquia y al poblado hasta la aparición de los peregrinos y declarada patrona de Brasil en 1930.

### **Ntra. Sra. de Coromoto**

Es la patrona de Venezuela y la fiesta se celebra tres veces al año: 2 de febrero, 8 y 11 de septiembre

Hace referencia a un grupo de indígenas -los Coromoto- quienes, al comenzar los repartos de tierras e indígenas a los encomenderos, se internan en el bosque y se les pierde su rastro durante mucho tiempo. Posteriormente de una señora se a parece al cacique de la tribu y le dice que “salgan del bosque y vayan donde los blancos para que reciban el agua sobre la cabeza”. Se fueron pero al poco se cansaron de su nueva vida y preparando su huída, la Virgen se volvió a aparecer al cacique pero en esta ocasión no le convenció. Intentaron huir pero una serpiente mordió al cacique quien pidió ser bautizado. La imagen es un lienzo de unos 27 cts. y se la entregó la Virgen al cacique.

### **Virgen de los Treinta y Tres**

Es la patrona de Uruguay y su fiesta se celebra el 2º domingo de noviembre.

La talla procedente de los talleres de los Jesuitas de Paraguay – fábricas guaraníes.

La imagen estuvo primero en el pueblo de Pintado y posteriormente fue trasladada, como todo el pueblo, a Florida por encontrarse en terrenos muy pobres y áridos.

El nombre procede también de la época de la independencia de España, pues el grupo de treinta y tres caudillos que comenzaron la lucha pusieron a los pies de la Virgen su propósito. Al lograr la independencia, el fervor por la Virgen aumentó y fue declarada patrona nacional a la pequeña Virgen de Florida.

A continuación, una corta enumeración de otras advocaciones en diferentes países y el día de su fiesta.

13. La Inmaculada Concepción de María (USA) 8 de diciembre; 14. Ntra. Sra. de los Ángeles (Costa Rica) 2 de agosto; 15. Ntra. Sra. de la Paz (El Salvador) 21 de noviembre; 16. Ntra. Sra. del Rosario (Guatemala) 7 de octubre; 17. Ntra. Sra. de la Concepción de El Viejo (Nicaragua) 8 de diciembre; 18. Santa María la Antigua / La Inmaculada Concepción de María (Panamá) 8 de diciembre; 19. Ntra. Sra. de los Milagros de Caacupé (Virgen Azul de Paraguay) (Paraguay) 8 de diciembre; 20. Ntra. Sra. de la Merced (Perú) 24 de septiembre; 21. Ntra. Sra. de la Divina Providencia (Puerto Rico) 19 de noviembre; 22. Ntra. Sra. del Perpetuo Socorro (Haití) 27 de junio; 23. Ntra. Sra. del Rosario del Cabo (Canadá) 15 de

agosto

No queremos dejar de llamar la atención sobre alguno de los curiosos nombres que han recibido algunas de las advocaciones aunque enumeramos aquí sólo a La Virgen de los Sicarios (Medellín), Colombia, que en realidad se refiere a María Auxiliadora, venerada en el Santuario de Sabaneta, situada dentro del área metropolitana de Medellín.

Para concluir, seguramente podamos encontrar en alguna parroquia española alguna de estas imágenes, u otras, que no han sido reflejadas aquí. El trabajo, que queda por hacer, es enorme y habiéndonos dirigido a la Conferencia Episcopal para recabar información -ya que es esta Institución la que autoriza la veneración o no en las iglesias- no nos ofrecieron información y nos remitieron a cada una de las parroquias de España para hacer la misma pregunta.

También nos hemos dirigido a otras asociaciones de inmigrantes, pero la respuesta aún no ha llegado. Sabemos que el trabajo de campo, a veces, lleva su tiempo.

Si alguien nos aportase datos, tanto de Andalucía: Almería, Sevilla, Huelva, como de Murcia, Cataluña: Barcelona, Tarragona, Madrid, Navarra u otros lugares de España, podríamos continuar esta investigación más rápidamente.

## **Conclusiones**

Esta comunicación está basada en el proyecto “América en España: Los lazos comunes” que la Asociación EUROMED y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, junto con otras entidades colaboradoras, están realizando dentro de la Cátedra de Turismo de Madrid. El proyecto tiene como objetivo fundamental fomentar la investigación en el ámbito del turismo cultural que revierta en un conocimiento más amplio de los museos españoles que cuenten con colecciones americanas. Por medio de estas investigaciones se pretende alimentar el interés del público tanto americano como español en unos recursos culturales que les son comunes y que consolidan la base histórica de sus identidades. Además se abrirían posibilidades a la creación de nuevos productos turísticos culturales para visitantes americanos que lleguen a España, turistas españoles que viajen al continente americano y para un mercado potencial de inmigrantes americanos que viven y trabajan en nuestro país.

Como consecuencia de todo lo anterior ya se han hecho realidad algunos programas de turismo cultural que se están llevando a cabo, como por ejemplo el programa “América en Extremadura” que cuenta con diferentes alternativas para realizar “la ruta del oro americano en Extremadura”, “América en Castilla y León” que incorpora un viaje por el “camino de las Indias: la forja de un nuevo mundo en Castilla y León”, o “América en Madrid” con el producto “un imperio donde no se ponía el sol”, entre otros.

También se están realizando estudios que tienen que ver con el nombre común de poblaciones diferentes, igualmente a este y a aquel lado, que consideramos fuertes a la hora de seguir confeccionando el nuevo producto turístico cultural y de potenciar el interés de

las gentes para visitar museos.

En cuanto a las advocaciones a la Virgen María hemos comprobado brevemente en estas páginas cómo es la intrahistoria de cada una de las que se citan, en donde algunas de ellas nada tienen que ver con sus homónimas, y la homogeneidad en el nombre es más fruto de la casualidad que del vínculo con los españoles en la época de la colonización, mientras que otras hunden sus raíces en el encuentro de los españoles con los americanos. La gran devoción de éstos últimos a sus Vírgenes, sobre todo en Sudamérica, y el fervor popular que mantienen los españoles a sus imágenes religiosas nos da una justificación para el desarrollo de un producto turístico cultural que gire en torno a la historia y visita de los lugares donde se encuentran representadas esas Vírgenes, además de el propio deseo viajero de disfrute, diversión, conocimiento, etc. Es, por tanto, la base para la confección y maduración de otro producto turístico cultural enmarcado en este proyecto.

## Bibliografía

ALBERT PIÑOLE, I. (2007), "Globalización y turismo" en UÑA JUÁREZ, O.; HORMIGOS RUIZ, J. y MARTÍN CABELLO, A. (Coords.) *Las dimensiones sociales de la globalización*, Madrid, Paraninfo:185-228.

ÁLVAREZ SOUSA, A. (1999), *Homo peregrinus*, Vigo, Xerais.

BANCO MUNDIAL (2012), *Desarrollo urbano*. En la Red: <http://datos.bancomundial.org/tema/desarrollo-urbano> (datos obtenidos 15 mayo 2012)

EFE (2011), "Cerca de tres millones de peregrinos apedrean al diablo en La Meca". En la Red: <http://www.que.es/ultimas-noticias/sociedad/201111062049-cerca-tres-millones-peregrinos-apedrean-efe.html> (datos obtenidos 16 mayo 2012)

ESTEVE SECALL, R. (2002), *Turismo y religión. Aproximación a la historia del turismo religioso*, Málaga, Universidad de Málaga.

GARCÍA MANSO, A. y DÍAZ CANO, E. (2009), "La migración: Individualidad colectiva" en GALLEGO TRIJUEQUE, S. y GÓMEZ ESCARDA, M. (Eds.) *Igualdad, desarrollo y cooperación*, Toledo, ACMS:237-260.

GOELDNER, CH. R. y RITCHIE, J.R.B. (2009), *Tourism, principles, practices, philosophies*, Hoboken-New Jersey, John Wiley&Sons.

MARTÍN CABELLO, A. (2011), *Sociología de la cultura. Una breve introducción*, Madrid, Universitas.

MAZÓN, T. (2001), *Sociología del turismo*, Madrid, Ramón Areces.

PÉREZ REDONDO, R. J. (2010), "Sociología del turismo", *Barataria*. Revista Cas-

tellano-Manchega de Ciencias Sociales, Nº 11:159-170.

RAJ, R. y MORPETH, N. D. (2007), *Religious tourism and pilgrimage management*, Oxfordshire, UK CABI.

RAMÍREZ, B. T. (2011), "Mayores precauciones ante peregrinos: Protección Civil". En la Red: <http://www.jornada.unam.mx/2011/12/01/capital/041n3cap> (datos obtenidos 15 mayo 2012)

ROSAS, V. (2009), "Las aguas del Ganges". En la Red: [http://www.eluniversal.com.mx/internacional/64770\\_old.html](http://www.eluniversal.com.mx/internacional/64770_old.html) (datos obtenidos 16 mayo 2012)

SMITH, V. L. y BRENT, M. (eds.) (2001), *Hosts and Guests revisited: Tourism Issues of 21st Century*, Elmsford-New York, Cognizant C.C.

SWATOS, W.H.Jr. y TOMASI, L. (Eds.) (2002), *From Medieval Pilgrimage to religious tourism: the social and cultural economics of piety*, Westport CT, Praeger.