

Citar: Apellidos, N. (2015) "Título", en: González García, E.; García Muñiz, A.; García Sansano, J. e Iglesias Villalobos, L. (Coords.). *Mundos emergentes: cambios, conflictos y expectativas*. Toledo: ACMS, pp.

EXPECTATIVAS, OPINIONES Y VALORACIONES DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA, SOBRE SUS TRAYECTORIAS ACADÉMICAS Y LABORALES

Rafael Martínez Martín. *Universidad de Granada*

José Manuel García Moreno. *Universidad de Granada*

Beatriz Palomo Carrascosa. *Universidad de Granada*

RESUMEN

En el nuevo contexto de implantación de los Títulos de Grado se hace preciso el desarrollo de estudios que permitan conocer diferentes aspectos relacionados con la formación y el empleo, así como las opiniones, valoraciones y actitudes de los estudiantes de Grado sobre su experiencia académica y laboral, entre otros aspectos relativos a la definición de sus trayectorias académicas y laborales y el grado de conocimiento de sus salidas profesionales.

La presente investigación la hemos llevado a cabo un equipo formado por cinco profesores del Departamento de Sociología de la UGR con docencia en la Facultad de Ciencias del Trabajo. Para su realización, hemos diseñado un cuestionario y, durante los meses de abril y mayo de 2013, hemos encuestado a la totalidad de estudiantes de los tres primeros cursos del Grado Relaciones Laborales y Recursos Humanos. El principal objetivo de la investigación ha sido conocer y analizar sus opiniones, valores y actitudes hacia el mercado de trabajo y hacia su formación. Con ello, pretendemos contribuir, en la medida de lo posible, a la mejora de la empleabilidad de los Graduados, así como sus trayectorias académicas.

El interés sobre la relación existente entre formación y empleo toma relevancia en el momento en el que se generalizan las elevadas tasas de desempleo a todos los grupos de población, incluidos los titulados superiores. Desde la década de los años 1970, el debate sobre la formación y el empleo no ha cesado, al irrumpir de forma notoria el desempleo en el contexto occidental. En el caso concreto de España, las tasas medias de parados han mostrado una tendencia creciente más intensa que en el resto de economías desarrolladas, ya que dobla la media de paro de la Unión Europea, así como los parados de larga duración (más de un año en desempleo) y la temporalidad en la contratación.

La obligatoriedad de definir salidas profesionales existentes y nuevos yacimientos de empleo, ha quedado patente en el contexto universitario desde sus orígenes hasta la actualidad. La Implantación del reciente modelo universitario de planes de estudio dentro del Plan Bolonia, no deja lugar a dudas de la exigencia de mejorar la empleabilidad de los titulados universitarios y para ello se refuerza de forma considerable los objetivos basados en competencias instrumentales. La apuesta por unos conocimientos más prácticos y adecuados a los requisitos del mercado de trabajo, constituyen ejes centrales para una mejor y más rápida inserción laboral.

Palabras Clave: Inserción Laboral, Mercado de Trabajo, Orientación Laboral. Formación y Empleo.

INTRODUCCIÓN

Tras el impulso que el Equipo de Gobierno de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la UGR le da la investigación en colaboración con el Rectorado de la Universidad de Granada, en el mes de marzo de 2013 ponemos en marcha la presente investigación con el objetivo principal de conocer opiniones y valoraciones de los estudiantes del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos de esta Universidad, cuyos resultados esperamos sean de utilidad para la mejora de su empleabilidad.

El Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos se implanta en la Universidad de Granada en el curso académico 2010-2011. La necesidad de profesionalización de las enseñanzas universitarias, de forma paralela a la definición y aplicación de competencias cognitivas, instrumentales y actitudinales, marcan los principales objetivos multidisciplinares de la Titulación con un claro carácter aplicado.

En este mismo sentido, es relevante destacar su riqueza de perspectivas y ramas de conocimiento presentes desde los orígenes de la Titulación. La multidisciplinariedad sigue estando presente al contar con áreas diversas, como las jurídicas, las económicas, de organización de empresas, de psicología, de sociología, de historia, de estadística y de medicina, entre otras.

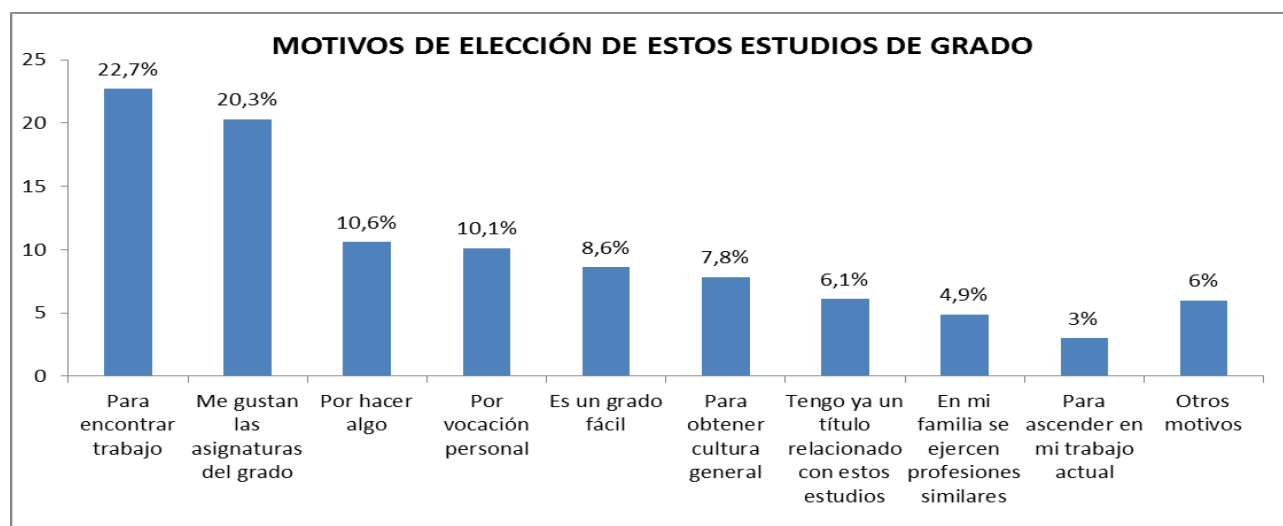
VALORACIONES SOBRE EL GRADO

2.1. Motivos principales para la elección del Grado

Si consideramos de manera general los motivos de elección del Grado (Gráfico 1), comprobamos que efectivamente encontrar trabajo y me gustan las asignaturas, siguen siendo los dos principales motivos por lo que los alumnos eligen estos estudios.

Gráfico 1

Motivos de Elección del Grado



Fuente: Elaboración Propia

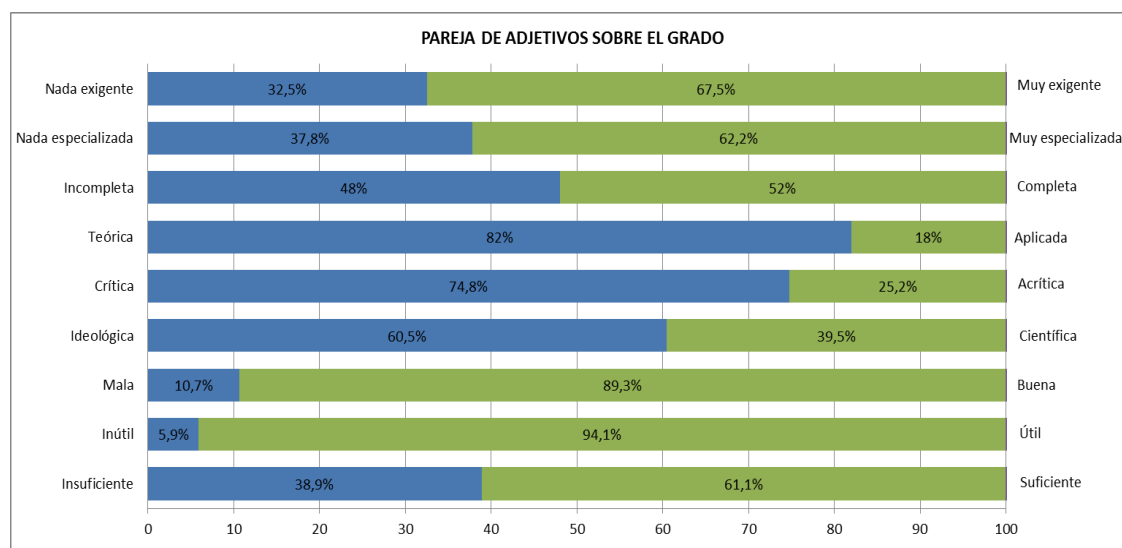
Cuando se les pregunta por los tres principales motivos para “encontrar trabajo” es la respuesta mayoritaria tanto como primer, segundo, o tercer motivo. Si analizamos su conjunto, encontramos tres grandes motivaciones por los que eligen este Grado: por vocación, por un fin concreto (tener un trabajo, un título o ascender en el trabajo actual) y o estar ocupado (hacer algo, cultura).

2.2. Valoración de la formación recibida en el Grado.

Como se puede apreciar en el Gráfico 2, en el primero de los aspectos tratados, llama poderosamente la atención que la consideren “suficiente”, “útil” y “buena” en porcentajes elevados (61,1%, 94,1% y 89,3% respectivamente) y, al mismo tiempo, más ideológica y crítica (60,5% y 74,8%) que científica (39,5%). Por otra parte, se quedan a medio camino a la hora de valorar la formación recibida en el Grado como completa o incompleta, pero al mismo tiempo la valoran como muy especializada y muy exigente (62,2% y 67,5%). En este último caso, la respuesta se nos antoja lógica toda vez que la no exigencia significaría asumir la necesidad de trabajar poco por su parte. Por último, hay que destacar que de forma abrumadora el alumnado considera la carrera como teórica (82%) ¿Puede significar este último dato la necesidad de una orientación más práctica en las diferentes materias del Grado, así como en el número de prácticas que se le ofertan?

Gráfico 2

Valoración de la formación recibida en el Grado



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con los datos podemos afirmar que el “perfil subjetivo colectivo” del Grado al que nos referíamos se define por la mayoría (más del 75%) como: útil, buena, teórica y crítica; mientras que para dos de cada tres es: suficiente, ideológica, muy especializada y muy exigente; están divididos casi al cincuenta por ciento al valorar la formación recibida en el Grado como completa o incompleta.

2.3. Intereses y motivaciones para terminar los estudios de Grado

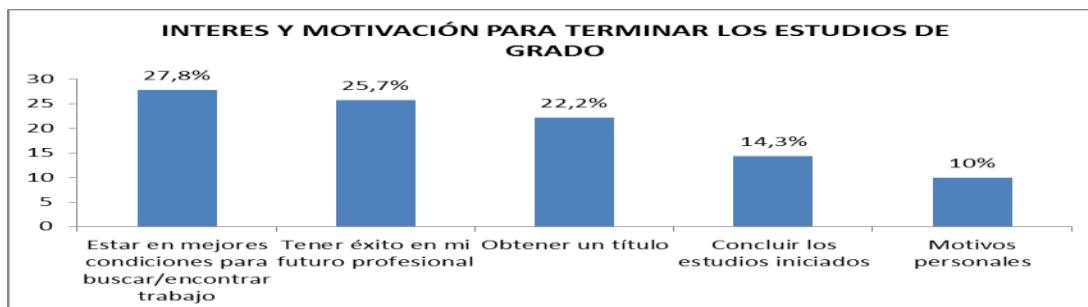
La motivación para terminar los estudios de Grado se fundamenta principalmente en el tema laboral: encontrar trabajo o estar en mejores condiciones para buscarlo, que se relaciona con tener éxito en el futuro laboral y la obtención del título. Aunque hemos comprobado en otras respuestas que

manifiesten sus pocas posibilidades de inserción al mercado laboral y parecen convencidos de que con un título les será menos difícil conseguirlo.

Como se puede apreciar en el Gráfico 3, los principales motivos que señalan para terminar los estudios que cursan, corresponden al objetivo profesional para una mayoría considerable. Los motivos personales, constituyen los factores menos relevantes de los señalados.

Gráfico 3

Motivos para terminar el Grado por orden de importancia.



Fuente: Elaboración Propia

EXPERIENCIAS Y OPINIONES SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO

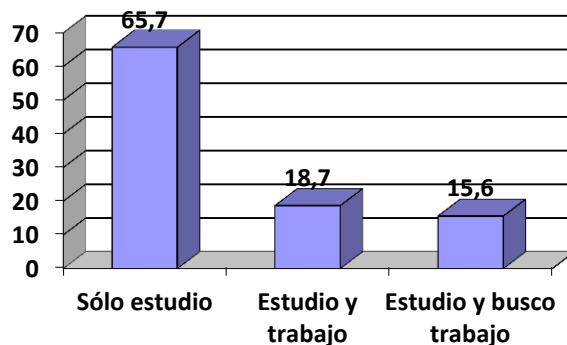
A continuación se analizan sus opiniones y valoraciones sobre diversos aspectos referentes al éxito laboral y al trabajo.

3.1. Situación laboral en la actualidad

En lo que respecta a la situación laboral de los estudiantes en la actualidad, tal y como se puede observar el Gráfico (4), la mayoría (65,7%) son estudiantes puros, ya que sólo se dedican a estudiar, una minoría (15,6%) estudia y busca trabajo. En una proporción considerable (18,7%) compaginan estudios y trabajo. Si bien es cierto, que los estudiantes mixtos, que trabajan y estudian, representan una proporción más inferior en nuestro contexto que en otros países europeos.

Gráfico 4

Situación Laboral en la Actualidad (en %)



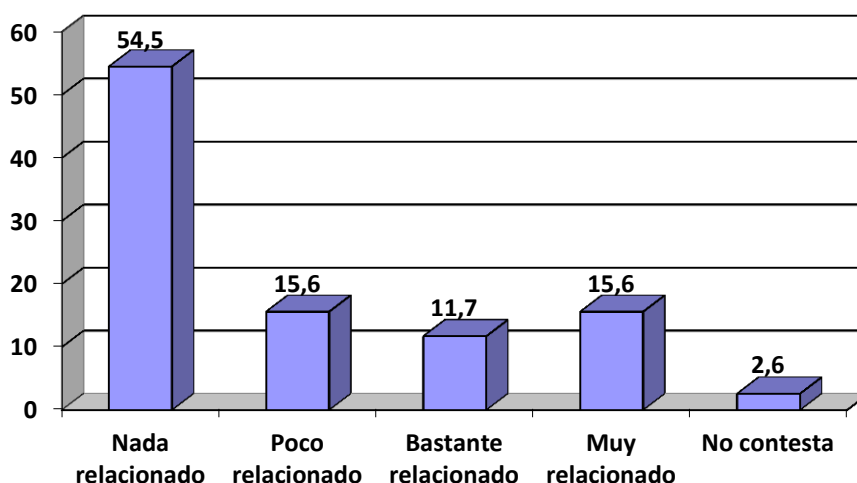
Fuente: Elaboración propia.

Del análisis de datos se desprende que por sexos existen diferencias significativas. En concreto, las mujeres (68,9%) se dedican, en mayor medida que los varones (59,5%), únicamente a estudiar. Por el contrario, los varones constituyen el mayor grupo de estudiantes mixtos, al compaginar estudios y trabajo, superando en casi diez puntos porcentuales a las mujeres. En función del curso académico, las mayores proporciones de estudiantes puros las encontramos en segundo y tercer curso. Es en segundo curso donde más estudiantes mixtos encontramos (21,4%). Y en primero donde se haya la mayor proporción de estudiantes que estudian y buscan activamente un empleo.

En lo que respecta al grado de relación del trabajo que realizan con los estudios que cursan (Gráfico 5), aunque una mayoría (70,1%) afirma que está nada relacionado, el 27,3% considera que está bastante o muy relacionado. Si consideramos la notable precariedad laboral que caracteriza el trabajo que realizan la mayoría, parece lógica la escasa relación con los estudios.

Gráfico 5

Relación del empleo actual con los estudios que cursan (en %)



Fuente: Elaboración propia.

3.2. Opiniones y valoraciones sobre el éxito profesional y el empleo

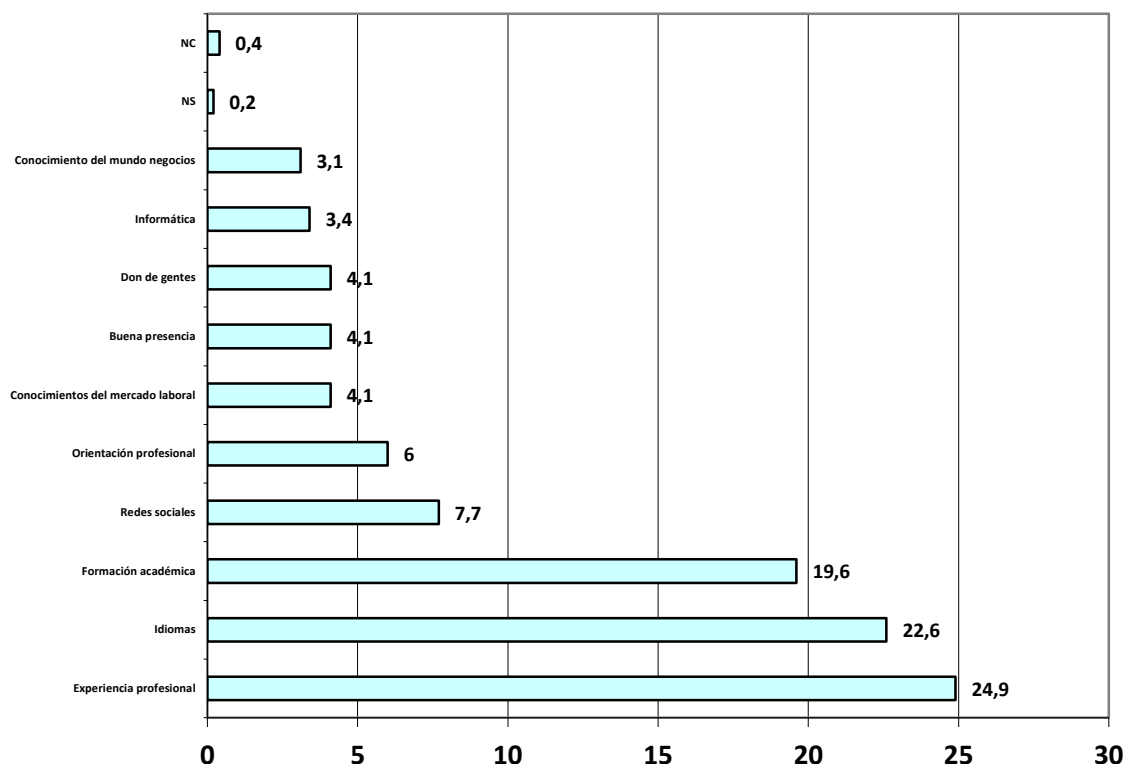
En general, en función de los datos obtenidos en la investigación, los estudiantes consideran que para tener éxito profesional lo más importante es “esforzarse y estudiar mucho” y “tener el apoyo de la familia”. Le siguen en importancia las “redes sociales” y la “suerte”. En último lugar sitúan el origen social de las personas. De nuevo, el papel de la formación toma relevancia en las valoraciones que Efectúan. La Teoría del Capital Humano sigue ocupando un lugar destacado a la hora de explicar la mayor o menor empleabilidad de las personas de forma paralela a la importancia de las credenciales. Esforzarse y estudiar mucho debe suponer la mejora de los conocimientos y del propio expediente académico. Las credenciales junto con el apoyo de familiares, amigos y conocidos, constituyen los dos factores principales para el éxito profesional. No obstante, la “suerte” ocupa un lugar importante en

sus valoraciones. Aunque el origen social aparece en un lugar poco destacado, para los marxistas constituye la base sobre la que se asienta la calidad de la formación y de las redes sociales. El origen de clase social, no sólo incluye el potencial económico necesario para el desarrollo de unas trayectorias académicas más prolongadas y de mayor calidad, sino que provee al individuo de un marco de valores más acorde con los logros profesionales que incluye objetivos más ambiciosos y expectativas orientadas al empleo de calidad. Para los sociólogos de la educación, la reproducción de clase social impide a muchos individuos de clase social baja salir de los mercados de trabajo precarios y de baja calidad, mientras los de clase social media y media-alta lo tienen prácticamente garantizado al optar a los mejores empleos.

En lo respecta a los *principales aspectos que consideran más importantes para encontrar un empleo* en la actualidad, tal y como se muestra en el Gráfico 6, la experiencia profesional sigue siendo el principal factor más valorado, junto con los idiomas y la formación académica. La continua reivindicación de una formación más aplicada a las necesidades del mercado laboral y la demanda de prácticas en empresas, están vinculadas con la buena valoración de la experiencia laboral para poder optar a un puesto de trabajo.

Gráfico 6

Aspectos más importantes para encontrar trabajo en la Actualidad (en %)



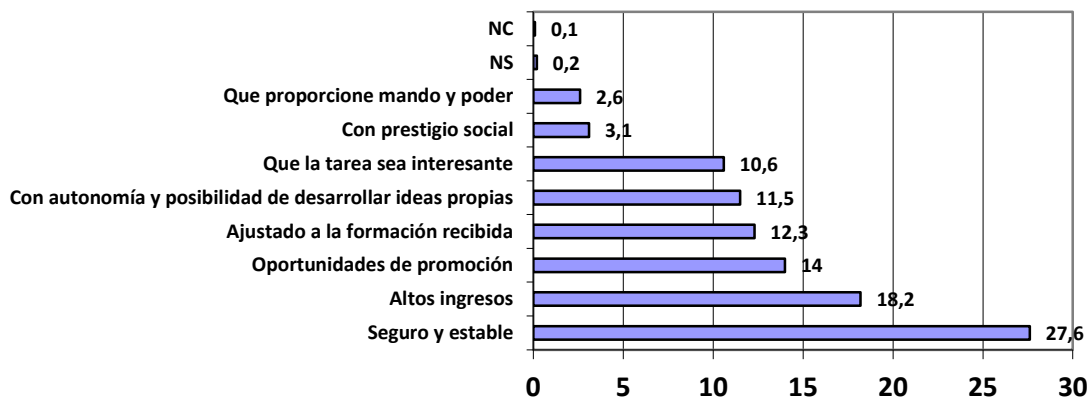
Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico (7), podemos apreciar los aspectos más valorados de un trabajo. La prioridad establecida se corresponde con la pirámide de necesidades de Abraham Maslow, ya que se tiende a cubrir las

necesidades más básicas (estabilidad laboral y salario) para después optar por los aspectos más acordes con la esfera superior de necesidades como son: la promoción laboral, la relación con la formación recibida, el grado de autonomía y el prestigio social, entre otros aspectos.

Gráfico 7

Aspectos más importantes de un empleo (en %)



Fuente: Elaboración propia.

3.3. Mecanismos y estrategias para la búsqueda de empleo

Como podemos apreciar en la Tabla 1, en términos absolutos, el acudir personalmente al centro de trabajo en el que se quiere solicitar empleo es la principal opción de búsqueda, señalada por el 25,3% de la muestra objeto de estudio.

En segundo lugar, según un 20,8%, estaría la búsqueda en internet, seguida un poco más de lejos por las redes personales y las oficinas públicas de empleo (14% y 11% respectivamente).

Tabla 1

PRINCIPAL MEDIO QUE USARÍA PARA BUSCAR EMPLEO		
	N	%
Acudiendo a centros de trabajo a dejar el CV	339	25,3
A través de internet (buscando empresas, portales de empleo,	279	20,8
A través de mis redes de amigos y familiares	188	14,0
A través de una oficina pública de empleo	147	11,0
Preparando oposiciones o concurso público	131	9,8
A través de las oficinas de prácticas de la Universidad	81	6,0
A través de una oficina privada de empleo (ETT)	79	5,9
Mirando la prensa (u otro medio) y respondiendo a anuncios	45	3,4
Por otras vías	39	2,9
Otros medio	8	0,6
Ns	1	0,1
Nc	2	0,1
Total	1339	100

Fuente: Elaboración propia

Podría decirse que un porcentaje importante de los alumnos del Grado de Relaciones Laborales y RRHH (más del 46%) prefiere enfocar la búsqueda de empleo haciendo valer sus méritos y CV ya sea de forma más directa (centros de trabajo) o indirecta (internet), por lo que dicho porcentaje podría incluso incrementarse hasta un 57%, sin incluimos en esta misma idea a los que acudirían a una oficina pública de empleo. Es decir, que más de la mitad considerarían más útil gestionar su perfil profesional a través de los distintos medios existentes para tal fin, frente a sólo un 14% que confía en las relaciones personales y conocidos para obtener un empleo. También destaca el bajo índice (por debajo del 10%) de los que optarían por preparar unas oposiciones.

3.4. Expectativas después de terminar los estudios de Grado

3.4.1. ¿Qué hacer después del grado?

Tabla 2

QUÉ PIENSAN HACER DESPUÉS DEL GRADO				
	Sí	No	Nc	Total
Seguir formándome	65,4	6,3	28,4	100
Buscar trabajo	52,4	6,7	40,9	100
Prepararme unas oposiciones	20,3	21,0	58,7	100
Aún no me he planteado qué voy a hacer	7,6	89,8	2,6	100

Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de los participantes en el presente estudio piensan seguir formándose y/o buscar un trabajo después del Grado (más lo primero que lo segundo), mientras que sólo un 20,3% se plantea preparar unas oposiciones, y un 7,6% no tiene aún en mente qué va a hacer (Tabla 2).

A todos aquellos que sí contemplan la posibilidad de seguir formándose se les preguntó por el tipo de formación que escogerían, dando como resultado que un 41,8% se inclina por realizar un Máster de la Universidad. Un 20,1% considera necesario mejorar sus destrezas en otros idiomas, y en tercer lugar (18,4%) están los partidarios de cursar otro grado. La opción del Máster Privado fue mencionada por el 11,7% de encuestados (Tabla 3).

Tabla 3

FORMACIÓN QUE SEGUIRÁ REALIZANDO UNA VEZ FINALICE EL GRADO		
	N	%
Cursaré un Máster Privado	35	11,7
Cursaré un Máster de la Universidad	125	41,8
Cursaré otro grado	55	18,4
Realizaré cursos de idiomas	60	20,1
Otro tipo de cursos	7	2,3
Ns/nc	17	5,7
Total	299	100

Fuente: Elaboración propia

3.4.2. La probabilidad de encontrar empleo en menos de un año al finalizar los estudios de grado

A pesar de las buenas valoraciones que los estudiantes del Grado en Relaciones Laborales y RRHH hacen respecto a la formación que están recibiendo, casi un 90% considera poco o nada probable encontrar empleo en menos de un año una vez finalizados sus estudios, quedando por debajo del 9% los que lo ven mucho o bastante probable (Tabla 4).

Tabla 4

PROBABILIDAD DE ENCONTRAR EMPLEO EN MENOS DE UN AÑO SI HOY FINALIZARA LOS ESTUDIOS DE GRADO		
	N	%
Nada probable	128	28,0
Poco probable	278	60,8
Bastante probable	31	6,8
Muy probable	9	2,0
Ns	6	1,3
Nc	5	1,1
Total	457	100

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

En la presente comunicación se presentan algunos de los resultados de la investigación llevada a cabo, si bien es cierto que no se han expuesto resultados detallados, la información mostrada permite conocer algunos de los aspectos principales de las opiniones, valoraciones y expectativas de los estudiantes a cerca de su formación y salidas profesionales.

En líneas generales podemos afirmar que los estudiantes siguen percibiendo el objetivo profesional como prioritario a la hora de elegir cursar unos estudios de Grado. Las salidas profesionales representan un factor clave, frente a la vocación personal, un indicador que muestra la tendencia creciente a la profesionalización de los estudios de Grado. Frente a esta realidad percibida, los estudios que cursan son valorados por la mayoría como especializados, completos, útiles, suficientes, teóricos, críticos e ideológicos. Destacar la carencia percibida de aplicabilidad de los estudios cursados. No obstante, los principales motivos que les llevan a terminar los estudios siguen siendo profesionales.

La mayoría de los estudiantes son puros, ya que sólo un 18,7% estudia y trabaja. Esta tendencia debería mostrar una trayectoria creciente en consonancia con otros países de nuestro entorno europeo, donde las proporciones de estudiantes mixtos se sitúan en torno al 40%. En este aspecto, hemos encontrado diferencias entre mujeres y varones, ya que son los varones los que compaginan en mayor medida estudios y trabajo.

La creencia de que “estudiar y esforzarse” es un factor determinante del éxito profesional, tiene la mayor aceptación seguido del “apoyo de la familia”. Le siguen en importancia “las redes sociales” y la “suerte”. Si el éxito profesional viene determinado, según sus opiniones, por el esfuerzo y la formación, la búsqueda de empleo y su consecución la vinculan en mayor medida a la experiencia

profesional y a la formación. Dejando, a una distancia considerable, a las redes sociales y a la orientación profesional como factores clave. Frente a estos aspectos que señalan, la información privilegiada ha mostrado ser un factor clave en el proceso de inserción profesional. En muchas ocasiones las redes sociales proporcionan información privilegiada señalizando las vacantes existentes.

También sus preferencias en el trabajo muestran una perspectiva más pragmática, ya que buscan de forma preferente seguridad, ingresos y promoción, frente a otros aspectos más relacionados con el ambiente laboral, la formación y la autonomía.

Respecto a sus expectativas después del Grado, la mayoría piensan seguir formándose y buscar trabajo. Un 20,3% piensa preparar oposiciones y una minoría (7,6%) afirma no saberlo. La opción por aprender idiomas aparece como la más importante, y ello es debido a la importancia que les otorgan al mercado de trabajo europeo, donde el 70% afirma estar dispuesto a buscar trabajo fuera de España. De hecho una inmensa mayoría (88,8%), considera nada o poco probable encontrar un empleo en un año tras finalizar los estudios. Los retos de la inserción laboral quedan patentes en los estudiantes del Grado, junto con la importancia de dotar a la formación recibida de competencias instrumentales que les permitan ofrecer a los empleadores habilidades desarrolladas. La enorme escasez de empleo cualificado en España, conlleva multitud de preguntas y reflexiones sobre la formación universitaria. Muchas de ellas encuentran respuesta en un mercado de trabajo europeo como expectativa de futuro profesional.

5. BIBLIOGRAFÍA

- AUBERNI, S. (Comp.) (1995). *La orientación profesional*. Barcelona: Institut Municipal d'educació.
- BOIS-REYMOND, M. & LÓPEZ, A. (2004). Transiciones tipo yo-yo y trayectorias fallidas: hacia las políticas integradas de Transición para los jóvenes europeos. *Revista de Estudios de Juventud*, 65, 11-30.
- CASAL, J. (1996). Modos emergentes de transición a la vida adulta en el umbral del siglo XXI: aproximación sucesiva, precariedad y desestructuración. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 75, 295-316.
- CASAL, J., MASJUAN, J.M. & J. PLANAS (1991). *La inserción social y profesional de los jóvenes*. Madrid: CIDE - Ministerio de Educación y Ciencia.
- CASTÓN BOYER, P. (2008). Pobreza, exclusión y bienestar social. En IGLESIAS DE USSEL, J. & TRINIDAD REQUENA, A. *Leer la Sociedad. Una introducción a la Sociología General*. (pp. 296-329) Madrid: Tecnos.
- COLEMAN, J. & T. HUSEN (1989). *Inserción de los jóvenes en una sociedad en cambio*, Narcea, Madrid.
- DOERINGER, P.B. & PIORE, M.J. (1983). El paro y el mercado dual de trabajo. En TOHARIA, L. *El mercado de trabajo: Teorías y aplicaciones. Lecturas seleccionadas*. (pp. 307-320) Madrid: Alianza Editorial.
- FIGUERA, P. (1996). *La inserción del universitario en el mercado laboral*. Barcelona: EUB.

GARCIA MORENO, J.M. y MARTÍNEZ MARTÍN, R. (2012). Ser joven hoy en España. Dificultades para el acceso al mundo de los adultos. *BARATARIA – Revista Castellano Manchega de Ciencias Sociales*, 14, 29-40.

GARRIDO LUQUE, A. (1992). *Consecuencias psicosociales de las transiciones de los jóvenes a la vida activa*. Madrid: Universidad Complutense.

GARRIDO MEDINA, L. (1996). Paro juvenil o desigualdad. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 75, 235-267.

MARTÍN SERRANO, M. & VELARDE HERMIDA, O. (2001). *Informe sobre la juventud en España 2000*. Madrid: Instituto de la Juventud.

MARTÍNEZ MARTÍN, R. (2002). *La inserción laboral de los universitarios*, Granada: Universidad de Granada y Caja General de Ahorros de Granada.

MIGUÉLEZ, F. (2003). ¿Por qué empeora el empleo? En DÍAZ SALAZAR, R. (ed.), *Trabajadores precarios. El Proletariado del S.XXI*. (pp. 149-168) Madrid, Ediciones HOAC.

MORENO MINGUEZ, A. & RODRÍGUEZ SAN JULIAN, E. (2013). *Informe de la juventud en España 2012*. Madrid, Instituto de la Juventud.

REQUENA SANTOS, F. (2000). Satisfacción, bienestar y calidad de vida en el trabajo. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 92, 11-44.

REQUENA SANTOS, F. (2001). *Amigos y redes sociales: Elementos para una sociología de la amistad*. Madrid: CIS - Siglo XXI.

RIFKIN, J. (2003). *El fin del trabajo : nuevas tecnologías contra puestos de trabajo : el nacimiento de una nueva era*. Barcelona: Paidós.

RODGERS, G. y RODGERS, J. (1992). *El trabajo precario en la regulación del mercado laboral. Crecimiento atípico en la Europa Occidental*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

SANCHÍS, E. (1991). *De la escuela al paro*. Madrid: Siglo XXI.

SARASA, S. (2001). Los hogares sin empleo. Una perspectiva comparada. *Revista Internacional de Sociología*, 29, 67-88.

SARRIÉS SANZ, L. (1999). *Sociología Industrial. Las relaciones industriales en la sociedad postmoderna*. Zaragoza: Mira Editores.

TOURAINÉ, A. (1988). Introducción. Un mundo que ha perdido su futuro. En TOURAINÉ, A. *¿Qué empleo para los jóvenes? Hacia estrategias innovadoras*, (pp. 11-42) Madrid: Tecnos.

VAN DEL VELDE, C. (2005): La entrada en la vida adulta: Una comparación europea. *Revista de Estudios de Juventud*, 71, 55-67.

ZÁRRAGA, J.L. (1985), *Informe sobre juventud*. Madrid: Ministerio de Cultura.

