Citar: Apellidos, N. (2016) "Título", en: Santos González, D. y Giménez Rodríguez, S. (coords.) (2016). *Integraciones y Desintegraciones sociales*. Toledo: ACMS, pp. ....

DE CONTEXTOS *REFRACTARIOS* A LA DIGITALIZACIÓN DEL MÉTODO EDUCATIVO. UNA INVESTIGACIÓN SOBRE EL "MOVIMIENTO SCOUT" EN LA ERA DE LA COMPUTACIÓN UBICUA.

Domenico Carzo. *Universidad de Messina*

Antonia Cava. *Universidad de Messina*

Sebastiano Nucera. *Universidad de Messina*

Introducción

Las organizaciones *Scouts* desempeñan un papel determinante en la materialización de una mímemis educativa basada en el juego, la cooperación, la asimilación y la inclusión cultural (Strong, Posner 2010). No obstante, las "razones de aplicación" de los diversos movimientos son geográfica y antropológicamente muy distintas (Macleod, 2004; Hantover, 1978; Ventura, 2013).

¿Cómo redefinen los niños con experiencia de escultismo la propia construcción de la identidad y el propio microcosmos emocional en el momento en el que se mueven en el marco digital?

Intentemos reflexionar sobre cómo es posible conciliar dos realidades aparentemente distantes como el método educativo *scout* tradicionalmente basado en un estilo comunitario que apuesta por la formación del carácter mediante el compromiso, el esfuerzo físico y la espiritualidad, a través del contacto cercano con la naturaleza, y el mundo *online* hecho por una comunidad en la que la representación de uno mismo se define mediante aquello que se publica en una red social. En un estado de conexión constante cambia el modo en el que se concibe la identidad que se define de vez en cuando dependiendo de lo que quieren que vean los otros de mí y silencia la intimidad cada vez más desvinculada del contacto físico.

Gardner y Davies (2013), en su estudio sobre la Generación APP, identifican la realización de las redes sociales mediante tres «i». La primera «i» es la «identidad», es decir, la nueva forma en la que se concibe la propia identidad que se convierte en pública porque se crea para el mundo *online*: es lo que quiero que los otros vean de mí. La segunda «i» es el concepto de la «intimidad», las emociones fluyen en el teclado del *smartphone*, eludiendo de este modo las relaciones físicas; e infinitas «i» como la «imaginación» donde la tecnología y las aplicaciones pueden hacer volar la

imaginación aumentando de forma exponencial el potencial creativo, si se utilizan de forma positiva y atenta.

The app mentality supports the belief that just as information, goods, and services are always and immediately accessible, so too are people. Scholars in the mobile communication field have dubbed such in-the-moment planning “microcoordination” and observe that it can slide into “hypercoordination” when teens start to feel left out of their social circles if separated from their mobile devices for any period of time (Gardner & Davies, 2013, 94-95).

¿Cómo se entrelazan estos movimientos de socialización con los principios del escultismo?

El escultismo es un método educativo estructurado conforme a los valores definidos por el fundador Lord Robert Baden-Powell, difundido a escala mundial y presente en Italia desde 1910 mediante dos asociaciones: la AGESCI y el CNGEI.

Nuestra investigación se centra en el terreno *off line*/*on line*, para ello utilizamos las páginas web correspondientes para describir brevemente la propuesta educativa del escultismo que envuelve a 38 millones de niños, adolescentes y adultos en 216 países del mundo. Por lo que respecta al caso italiano, hay alrededor de 220.000 exploradores censados. La AGESCI (Asociación de Guías y Scouts Católicos Italianos) es la primera en términos numéricos, ya que intercepta en las estructuras eclesiásticas un canal privilegiado de participación: alrededor de 178.000 niños y niñas (con un incremento del 1,4 % con respecto a 2010). El CNGEI (Cuerpo Nacional de Jóvenes Exploradores y Exploradoras Italianos) en la vertiente interconfesional congrega a más de doce mil. La AGESCI y el CNGEI se distinguen esencialmente por su comportamiento relativo al aspecto espiritual de la educación *scout*. Un característica del CNGEI es la absoluta independencia de cualquier movimiento religioso o político; la AGESCI, en cambio, es una asociación de inspiración católica que se propone para la formación de los niños y de las niñas y que exige a los jefes una elección de fe cristiana.

Respeto recíproco, dedicación personal y hermandad son los principios que guían este sistema de autoeducación progresiva que se extendió rápidamente por todo el mundo inmediatamente después de su fundación en 1907. De acuerdo con un riguroso código de comportamiento se lleva a cabo esa educación activa que permite a los niños y niñas «aprender haciendo». A través de la creatividad y la experimentación los jóvenes

participan en la vida comunitaria ensalzando el valor de la pertenencia a pequeños grupos como vía preferente para conocer a los demás y para conquistar un espacio personal de expresión. Todo esto se realiza en escenarios naturales «es este, por tanto, el objetivo más importante de la formación *scout*: educar. No instruir, cabe recordar, sino educar; es decir impulsar al niño a que a aprenda de sí mismo, por su propia voluntad, lo que le sirve para formar su propia personalidad» (Baden-Powell, 1914: 41. *Traducido por los autores*). Las finalidades educativas instrumentales (saber hacer) y crítico-culturales (saber estar) se encuentran en un modelo *scout* perfectamente equilibrado.

Desde el punto de vista de la organización interna, el escultismo está dividido en tres grupos de edad: los niños y niñas de los siete a los once años, los chicos y chicas de los doce a los dieciséis años y los jóvenes hombres y mujeres de diecisiete a veintiuno. Una propuesta educativa idéntica para todos los niños del mundo, vivida en diferentes contextos culturales y religiosos. Una unidad en el compromiso que es más fuerte que cada diferencia y que encuentra en el respeto de las diferencias uno de los rasgos característicos.

Entornos educativos no estructurados

Así pues, en un entorno educativo como este toma en consideración el desarrollo físico, emotivo y espiritual del joven a través de la interacción con la naturaleza, con los otros miembros del grupo *scout* y con la sociedad. Se construye poco a poco un compromiso autoeducativo que representa uno de los puntos fuertes del método *scout* «el objetivo es intentar satisfacer la enorme variedad de caracteres únicos de los niños y darle a cada uno sus posibilidades de éxito escogiendo su sector favorito» (Baden-Powell, 1995: 67.*Traducido por los autores*). El propósito es permitir que los niños se construyan una identidad de miembro activo y comprometido en la sociedad y se intenta hacer esto mediante una elección libre y consciente y una participación activa basada en la construcción de una experiencia. Un modelo educativo no muy distante del método Montessori (Bottero 2007).

Estudiar la relación entre la tecnología digital y el escultismo significa reflexionar en primer lugar sobre el hecho de que el método educativo fundado por Baden-Powell es independiente del tiempo, puesto que está basado en deseos permanentes del instinto de los niños atraídos por lo que podríamos definir como la inactualidad de las prácticas que caracterizan el estilo *scout* (Massa, 2001).

Ante esta especie de indiferencia al «espíritu del tiempo» es interesante preguntarse qué papel tienen los medios de comunicación, las nuevas tecnologías y, en general, las nuevas formas de expresión simbólica en la narración de la cultura educativa descrita hasta ahora respecto a aquella que llena de tecnología la controvertida educación estructurada (Martín-Gutiérrez et al, 2015).

Las nuevas infraestructuras comunicativas generan, de hecho, redes que ponen a prueba de los medios digitales estas formas de organización.

De hecho, las tecnologías han proporcionado *brainframes* adicionales (de Kerckhove, 1993) que catalizan las modalidades que utilizamos para experimentar, interaccionar y dar sentido al mundo. La era digital ha transformado completamente las dinámicas a través de las cuales los individuos rigen e forman los procesos cognitivos y la tecnología, dentro de estas dinámicas, y desempeña un papel determinante acelerando lo que Buffardi y de Kerckhove (2011) definen como «cultura de la profundidad». Las nuevas tecnologías que según Castells (2009) construyen una nueva «ecología del conocimiento» hacen posible la autocomunicación de masas, es decir la creación de *streaming* de información autogenerada que identifica la modalidad a través de la cual los individuos proyectan los *brainframes* fuera de su «entorno natural» provocando una inversión del flujo de la información. Como destaca Boccia Artieri,

De hecho, dentro de una *supernet* encontramos una comunicación mediada constituida por las relaciones sociales (de amistad, trabajo, afectivas), por las acciones de reciprocidad que giran en torno a formas de organización, de trabajo y entretenimiento, de información y de formación. Se trata de relaciones, de formas de organización y de contenidos efectivos y potenciales de los cuales somos conscientes y con los que creemos que podemos contar. Y el punto de inflexión de este proceso de interacción interpersonal de masas que se está estructurando en torno a las tecnologías de la comunicación mediada y, en especial, a la web social no ha sido (es decir, no solo) la dimensión de construcción concreta de acciones y relaciones sociales consistentes y perdurables en el tiempo, sino que reside sobre todo en esta vertiente de potencialidad de contacto, de recuperación de la información cuando sea necesario. (Boccia Artieri 2009, 24. *Traducido por los autores*)

¿Cómo podemos relacionar ahora, por ejemplo, el *patrolsystem* con la dinámica de interacción que distingue la vida *online* de la generación APP?

La red ofrece probablemente una nueva oportunidad de representación pública en las prácticas de los jóvenes *scouts*: ¿cómo incorpora el escultismo en Italia las redes en los elementos de sus propuestas?

La presencia web de los movimientos *scouts* pone mucho énfasis en los programas sociales y de beneficencia y un gran compromiso a favor de los derechos humanos y del medio ambiente.

De Sario, en un estudio sobre las culturas y los movimientos juveniles en la web acerca de la Organización mundial del movimiento *scout*, escribe

La orientación discursiva (en este caso la expresión de la identidad asociativa mediante el uso de los diversos niveles de la comunicación ofrecidos en la página web), ya se indica en el subtítulo de la página, que dice «*creating a better world* », eslogan acompañado de un serie de fotografías que muestran a jóvenes *scouts* de todo el mundo, de nacionalidades diversas, en representaciones de grupo debidamente «multiculturales» (De Sario, 2007. *Traducido por los autores*).

Las dos asociaciones italianas dedican un amplio espacio en la web a la historia de la organización, tienen varias secciones informativas, dedican atención a la relación de los medios de comunicación y la prensa y proponen muchas iniciativas de estímulo de la participación social de los miembros. Dan importancia a la dimensión comunitaria de los miembros y fomentan las iniciativas sociales en el ámbito local. La historia asociativa se valoriza a través de las fotografías y de la documentación de los campamentos organizados. Las organizaciones de *scouts* no parecen desarrollar y favorecer las conexiones horizontales del movimiento *scout* para hacer que los miembros se comuniquen. La red no constituye para los miembros del movimiento el espacio del intercambio y de la participación. Se rechaza el estado de conexión que ofrecen las redes sociales y no se permite que lo digital transforme el contexto organizativo y educativo que permanece estructurado según los cánones tradicionales. Existe una clara predilección por los acontecimientos que tienen lugar en espacios y tiempos materiales, apenas se permite que las tecnologías de la comunicación redefinan la idea de la amistad y del círculo social.

Si pensamos en los entornos personalizados en los que se desarrollan las actividades ordinarias, la sede *scout* se percibe como un espacio en el que mantener los propios materiales, conocer a otros y organizar reuniones en distintos momentos. La elección de no potenciar la dinámica de interacción *online* puede leerse como la voluntad de

hacer prevalecer la fuerza de las relaciones cara a cara, optando por uno de los aspectos que define a este tipo de asociaciones. En este sentido, es interesante considerar que la proporción de los inscritos es inversa al tamaño de la ciudad y al crecimiento de las posibilidades de asociación y entretenimiento «en los municipios de menos de 10.000 habitantes hay 17 *scouts* por cada 1.000 habitantes, en los municipios de entre 10.000 y 50.000 habitantes la proporción es de 7 de cada 1.000. Por encima de los 50.000 los *scouts* son 5 de cada 1.000 habitantes».

Hemos indagado sobre las motivaciones de la «elección *scout*» tanto en términos de valores como de experiencias, reconstruyendo las razones de fascinación de un grupo de adolescentes de entre 10 y 18 años inscritos al Cuerpo de Exploradores y Exploradoras Italianos.

Mediante un breve cuestionario no estructurado se destacó el compartir, el amor por la naturaleza, el respeto por los demás, el fuerte sentido de la amistad y la curiosidad hacia el aprendizaje de habilidades prácticas. Estos son los valores que inducen a los todavía jovencísimos y jóvenes a adherirse al método *scout*. La experiencia *scout* favorece, a los ojos de estos jóvenes, la maduración de competencias tales como la creatividad, la capacidad de relacionarse, el equilibrio emocional y la autonomía. Este sentido de la comunidad *scout* se percibe como una estrategia de mejora de la calidad de la vida social. Las aventuras al aire libre donde se ejercita la habilidad, la simplicidad, la disposición y la fraternidad generan un espacio de intercambio que se considera indispensable. En este espacio se ejerce un protagonismo compuesto por el deseo de cooperar con los demás, el deseo de proyectar y construir desafiándose a sí mismos para convertirse en personas responsables y activas. El resto de jóvenes que han respondido al cuestionario están convencidos de que el estilo *scout* se expresa en la alegría, la disposición, el trabajo bien hecho, la sensibilidad por los problemas sociales, el servicio a los necesitados, la fe vivida y la felicidad de ser una comunidad.

Desde la primera fase, dedicada a la relación entre adolescentes y el escultismo, hemos elegido profundizar en las emociones que se sedimentan en el tiempo extendiendo el análisis a la participación de los miembros menos jóvenes a los que les hemos pedido que escriban diarios y notas biográficas que reflejen el periodo de vida transcurrido siguiendo el «estilo *scout*».

Se sabe que las historias de vida son uno de los métodos más tradicionales de la etnografía social. Pensamos que los relatos biográficos, en especial los escritos, no solo nos ponen en contacto con las experiencias vividas por las personas que

elegimos estudiar, sino que son recursos valiosos para indagar lo imaginario, las intenciones y los significados que se esconden detrás de la aparente simplicidad de un acontecimiento narrado. Estos hallazgos narrativos se proponen como colecciones de vida para explorar y, en nuestro caso, como lectura emotiva de un método educativo estructurado con reglas que rememoran el entono militar. El análisis del texto narrado permite, de hecho, la reconstrucción del significado presente de las experiencias pasadas y la reconstrucción actual del orden cronológico que el narrador hace de su pasado. A partir de la comparación entre vida vivida y vida contada se descubre, pues, la lógica que regula las relaciones entre el plan de la vida vivida y el plan de la narración. En este proceso la memoria se convierte en el medio a través del cual es posible hacer de nuestra vida una trama, conectando los momentos significativos para nosotros y traduciéndolos en una historia (Benjamin, 1962), un entramado entre narración y experiencia: un proceso activo de creación de significados mediante el cual damos un sentido nuevo y diverso a las experiencias del pasado cada vez que las recordamos.

Lo que destaca inmediatamente de la lectura de los diarios es el orgullo de formar parte de una comunidad que protege valores que son difíciles de encontrar en otros espacios sociales. La vida *scout* parece ser un buen antídoto para la desintegración de muchos entornos de la vida cotidiana, lo que permite prácticamente juntar las piezas de una identidad colectiva cada vez más fragmentada.

Quando la divisa era considerata da tanti quasi come una manifestazione nostalgica del vecchio regime, Noi indossavamo con orgoglio l'uniforme, consapevoli che quella era la maniera giusta per eliminare differenze di classe e di estrazione sociale, per educare i ragazzi a sentirsi veramente uguali. […] Quando ancora la società italiana, e meridionale in particolare, era basata su principi fortemente e talvolta ottusamente gerarchici, spesso annullando la volontà e lo spirito di iniziativa dei singoli e ancor più dei giovani, Noi eravamo educati a compiere scelte autonome e responsabili. […] In un'Italia povera e con poche risorse, spesso devastata da calamità naturali, dai terremoti alle alluvioni, gli scouts, con la loro disponibilità responsabile, sono sempre stati in prima linea nel prestare soccorso e assistenza alle popolazioni bisognose di aiuto, costituendo così i primi nuclei organizzati di soccorso, che sarebbero diventati successivamente la struttura della Protezione Civile […] Ci ha fatto crescere cittadini del mondo la consapevolezza che la diversità è un valore aggiunto e non una causa di frizione e di scontro, il rispetto dell'altro è un'occasione di crescita e di maturazione, spirituale, culturale, educativa (C. Z.).

Es fuerte el sentido de pertenencia al grupo, a la comunidad, a la «fraternidad mundial» constituida por personas que han hecho la misma «Promesa» que hicieron los fundadores del escultismo, a la demostración del hecho de sentirse todavía parte de la gran familia de los *scouts* donde se aprenden y experimentan los valores de la cooperación para la construcción del «bien común» que actualmente se ignora en tantos otros contextos sociales.

Per me rappresenta una valvola di sfogo, un modo per scappare dalla vita così stressante di ogni giorno; basta una buona compagnia e un fuoco per far uscir fuori dalla testa tutti i pensieri negativi e rinfrescarsi l'anima. Proprio agli scout ho creato le amicizie più forti di sempre, grazie alla condivisione di esperienze meravigliose come un hike e il paesaggio al suo traguardo, grazie all'affiatamento di un gruppo di ragazzi con la voglia di scoprire e imparare sempre cose nuove (A.A.).

El experimentar la naturaleza se convierte en una estrategia para una construcción de identidad basada en la autoreflexión y al mismo tiempo de continuo debate con otros que comparten la misma aventura de vida. Se redescubre la alegría de vivir la vida como un juego con reglas claras y positivas que resulta gratificante cuando se realiza con y por los demás.

Probabilmente fu una mezza incoscienza scegliere di fare un campo mobile, da soli, al primo anno: ventisei anni fa non c'erano i telefonini e questo piccolo dato tecnologico stravolge qualsiasi prospettiva, qualsiasi tentativo di comprendere, con gli occhi di oggi, la condizione di dieci ragazzi di 15/16 anni che vivono per cinque giorni in giro per montagne che non conoscono, dormendo all'addiaccio o in rifugi di montagna, augurandosi che in qualcuno di questi rifugi ci sia untelefono a gettoni funzionante […]In alcuni frangenti la tua interiorità è estremamente sollecitata, ti isoli "dentro" perché ti confronti con te stesso, ma contemporaneamente la tua vita quotidiana è indissolubilmente legata a chi dorme accanto a te in tenda, a chi cucina, lava, va a far legna insieme a te o si ritrova a sfiorare il proprio ginocchio contro il tuo al fuoco di bivacco. Scegli insomma, di rinunciare per qualche giorno alla tua privacy, ma allo stesso tempo la tua intimità, il discorso con te stesso, è sollecitato in maniera molto più forte che non nella vita quotidiana (G.T.).

Así pues, la memoria recupera emocionalmente esos momentos de vida que se convierten en piezas de un mosaico de experiencias en el que el periodo de escultismo se convierte en el nodo central de la existencia.

Giornate “eroiche” di ragazzi che scoprivano la libertà di diventare grandi, ragazzi e ragazze che comunicavano senza filtri, affetti, timori, riconoscenza, un freddo costante con cui fare i conti, il rifugio del sacco a pelo e della cucina piena di vapore e di tepore, le pipì frettolose nella neve, anfibi di cuoio bene ingrassati e strati di vestiti a più non posso, un tavolo di legno grezzo per mangiare e far salotto […]Sacchi a pelo per dormire all’addiaccio, natura selvaggia, aria sottile, camiciotti intrisi di sudore, cose buone da condividere, forzarsi (perché “si deve”) ad uscire dal tuo sacco per guardare insieme abbracciati l’alba, fredda e bellissima, caffettiere fumanti che ti consolano, voci di compagni mentre ti addormenti, campanacci di mucche in lontananza, scarponi spaccati che decidi di lasciare lì per sempre, infilandoli in un enorme cespuglio di pino mugo (M.P.) .

Si los extractos biográficos elegidos hasta el momento resaltan los momentos vividos en estrecho contacto con la naturaleza como los más significativos, también aparece como lugar emocional de gran relevancia la sede del movimiento. De los diarios se deduce una cierta reticencia a iniciar procesos de redefinición de las nociones del tiempo y del espacio. La indefinición de los arcos espacio-temporales reconfigurados por las nuevas tecnologías —creando de este modo tendencias que van más allá del sentido del lugar y del límite del tiempo— no se «incorporan» en el modo de actuación de los *scouts*. La experiencia *scout* sigue encontrando su plena realización mediante dinámicas relacionales que se sitúan en lugares circunscritos.

La Sede. Detta così sembra una cosa asettica, un luogo da utilizzare come uno strumento e poi andare altrove, un posto come i tanti in cui si svolge la nostra attività di ogni giorno. E invece la Sede ti prende, ti fa suo, crea con te un legame di affetto e di appartenenza che scopri così forte, così tenace solo quando sei costretto a starne lontano. La Sede è stata scuola, palcoscenico, rifugio, palestra di vita, luogo di trionfi, di soddisfazioni e di cadute, di confronti accesi, di delusioni cocenti, di scontri durissimi e di fortissime passioni. E’ stata porta che si apre all’arrivo del tuo Capo, è stata chiave nelle tue mani che la apre per altri, pareti che si trasformano, casse, pentole e castagnole, canzoni, grida e segreti, “tambuti” da svuotare e riempire mille volte, amore per le cose e per la gente, nottate di lavoro senza orario, gradini per piangere parlare e consolare, panche da verniciare, vittorie, euforia, spensieratezza e fallimenti, volti e storie di un giorno o di trent’anni, ciascuno importante, ciascuno parte di questa nostra storia bellissima (M.P.).

Luego encontramos el sentido fuerte de la comunidad, casi visceral, entendido en el

sentido tradicional y, por tanto, relacionado con los vínculos de lugar y, por decirlo de algún modo, de espíritu e individualismo, de relaciones caracterizadas por la intimidad, el reconocimiento, los hábitos compartidos, el lenguaje, los significados, los recuerdos y los espacios (Toennies, 1887).

La Compagnia è il luogo del confronto e dello scontro quotidiano, dell'esercizio della persuasione, dell'inventarsi mille modi per trasmettere quei valori che hai fatto tuoi e che stai sperimentando sui "tuoi" ragazzi, senza scorciatoie e senza sovrastrutture. Una dozzina di adolescenti affamati di tutto, che ti contestano, ti tormentano, ti affascinano e ti stupiscono, ragazzi che si affacciano alla vita vera e che hai la gioia di vedere crescere e di veder partire. Ho mille ricordi degli anni della "mia" Compagnia, ricordi di vicinanza fisica, di affetto profondo, di risposte date e avute, ricordi di tenerezza e commozione, di fallimenti che hanno bruciato a lungo e di straordinari successi […]. Quanti zaini, quanti sedili di treno puzzolente, quanti fuochi che osservi lentamente diventare brace, quanti nomi inventati che per gli altri non significano niente ma per te tanto, quanto impegno nella programmazione, quanta serietà e condivisione di cose belle e meno belle, panorami conquistati e fatica appagata, repertori musicali e chitarre sempre pronte (M.P.).

Lugares de la naturaleza, estrofas que se convierten en el marco de las interacciones significativas, un sentimiento de comunidad profundamente tradicional que mantiene el vínculo entre los miembros a través de relaciones que se desarrollan sobre todo en el «mundo físico».

Conclusiones

El ciberespacio parece todavía marginal en la dinámica social de los jóvenes *scouts* por lo que respecta a este contexto educativo. Ahora bien, no nos referimos al uso que los adolescentes que eligen este estilo educativo hacen de los medios sociales en otros ámbitos de la vida cotidiana. En nuestro trabajo nos concentramos únicamente en el impacto que la web 2.0 ha tenido en las prácticas del escultismo. A partir de esta primera observación, que proseguirá con un estudio más preciso sobre la relación entre los miembros del mundo *scout* y las redes, parece que las tecnologías digitales no han transformado todavía la narración del escultismo. Este aspecto ya parece claramente indicativo por lo que respecta a una tendencia general en la cual las tecnologías adoptan un carácter omnipresente definitivamente estructural.

En este marco educativo se prefiere rechazar la oportunidad que ofrecen las tecnologías de la comunicación para ir «más allá» del lugar, e incluso anular el sentido mismo redefiniéndolo como lugar social. Para los *scouts*, el contexto de existencia/pertenencia permanece estrechamente ligado al espacio físico. El acto electrónico que anula el sentido del lugar no como total, sino como espacio físico, parece amenazar el sentimiento de identidad que la comunidad *scout* experimenta a través del estrecho contacto con el entorno «real». Por razones de finalidad argumentativa, cabe señalar que estudios muy recientes demuestran cómo el uso de las tecnologías puede facilitar el aprendizaje incluso en ámbitos educativos no estructurados (Zimmerman, Land 2014; Land, Zimmerman 2015).

Así pues, el mundo *scout* no se ha reorganizado o reterritorializado (Meyrowitz, 1985), ya que en cambio mantiene la función del sistema de producción cooperativa de significados y conocimientos, dentro del cual los practicantes llevan a cabo una acción participativa basada en los dominios del conocimiento reales. En conclusión, si el escultismo basa gran parte de su actuación en el contacto con la naturaleza y la cooperación en situaciones reales, la trasposición virtual parece desnaturalizante por lo que respecta a la misión del propio escultismo. Si bien la era de los «contextos ubicuos» resulta determinante en la actividad del *coaching* y *mentoring* en sistemas formativos o educativos (Stradling, 2009; Lindgren et al 2016), es evidente que los elementos detectados reflejan una tendencia contraria a los paradigmas de la convergencia y de la ubicuidad.

Sabemos que los medios digitales ofrecen la posibilidad de una reestructuración importante que transforma el tiempo y el espacio cultural y social (Silverstone, 1999) y, de forma inevitable, el mundo *scout* debe lidiar con esta gestión espacial y temporal del mundo más compleja a día de hoy. Incluso el aprendizaje y el entretenimiento se abordan mediante un estado de posibilidades e interconexiones que relacionan lo vivido en los «ámbitos materiales» con una red de relaciones sociales que se encuentra siempre potencialmente disponible y activa.

Lo digital, a través de las redes sociales, hace que nos anclemos cada vez más en las comunidades territoriales (Boccia Artieri, 2012).

Los múltiples lugares de los que se compone la red deberían probablemente tomarse más en consideración en su normalización en contextos *offline* de la vida cotidiana: la cultura *scout* tan *lograda* podría renovar su *atractivo* en nuevos contextos educativos.

Mediante el *socialcasting*, por ejemplo, los jóvenes *scouts* —como público interconectado (Boyd, 2014)— podrían hacer circular su subcultura en más redes sociales, reubicando sus características de identidad tan ligadas a la «geografía del territorio», en el espacio de la web. Se trataría de un «cambio territorial» particularmente pesado en la modificación del disfrute del conocimiento estructurado cada vez más basado en procesos ubicuos espaciales y *aespaciales* que, de acuerdo con el «paradigma de nuevas movilidades» (Scheller, Urry 2006), se traduciría no como una pérdida del sentido del lugar, sino al contrario, como la creación de una pluralidad de sentidos (construidos a partir de cada experiencia individual) e «intersecciones complejas de régimen de flujo sin fin, que se mueven a diferentes velocidades, escalas y viscosidades» (Scheller, Urry 2006, 213. *Traducido por los autores*).

Evidentemente, todo esto pondría en cuestión las condiciones estructurales y los vínculos que, como hemos descrito al principio de este artículo, connotan el entorno de la vida *scout*. La falta de separación entre los contextos espaciales, temporales y sociales pone, por un lado, en peligro la imprescindibilidad de los contextos de vida *offline* (bosques, sede *scout*...) tan significativos para la comunidad *scout*. Por otro lado, los lugares de interacción *online* relejarían y amplificarían las prácticas de unión. No obstante, las tecnologías son agentes del cambio capaces de producir efectos positivos solo valorizando la naturaleza socio-técnica, por lo tanto la innovación debe ser socializada en los discursos y las relaciones cotidianas formales e informales de los sujetos interesados (Cappello, 2013).

En este sentido, en 2015 se llevó a cabo una encuesta en la Asociación Italiana de Guías y *Scouts* Católicos de Europa que involucró a 200 jefes *scout* de entre 18 y 62 años, con el objetivo de comprender cómo afronta el escultismo el reto digital.

Se deduce que la programación y la convocatoria de las diversas reuniones y actividades encuentra en el espacio de los medios sociales un recurso muy útil, las nuevas tecnologías no se utilizan casi nunca durante las reuniones y sobre todo se evita utilizar instrumentos tecnológicos durante las salidas. El *smartphone* y la *tablet* acompañan a muchas otras actividades cotidianas de estos jóvenes que se dejan llevar, sin embargo, por el encanto del vivir al aire libre en medio de la naturaleza desconectando completamente de los contextos digitales.

Por último, cabe reconocer que aprender a cooperar en la red, tener figuras clave para poner en el centro del proceso de digitalización de la narración del escultismo, prestar

atención a la reestructuración y a la reorganización de las actividades valorizando la web, constituyen perspectivas que la cultura *scout* no puede ignorar incluso aunque se mantenga fiel a sus propios valores y principios fundadores.

REFERENCIAS

Baden-Powell, R.S.S. (1919), Aids to Scoutmastership, London, Herbert Jenkins (trad. it. Libro dei capi, Roma, Nuova Fiordaliso, 1999).

Baden-Powell, R.S.S. (1995), Taccuino. Scritti sullo scautismo 1907/1940, Roma, Nuova Fiordaliso.

Benjamin, W. (1962), Angelus Novus, Torino, Einaudi.

Bennato, D. (2011), Sociologia dei media digitali, Roma-Bari, Laterza.

Boccia Artieri, G. (2012), Stati di connessione. Pubblici, cittadini e consumatori nella (Social) Network Society, Franco Angeli, Milano.

Boccia Artieri, G., (2009), Supernetwork: quando le vite sono connesse. In Mazzoli L. (ed) Network Effect. Quando la rete diventa pop. Torino, Codice, 21-40.

Bolter J. D., Grusin R. (1999), Remediation. Understanding new media, Cambridge, MIT Press,.

Bottero, E. (2007). Il metodo d'insegnamento. I problemi della didattica nella scuola di base: I problemi della didattica nella scuola di base. Milano, Franco Angeli.

Bottin, F. (2007), “Il KibboKift: la prova di vigore di uno scout modello e ribelle”, in Memoria e ricerca, 25.

Boyd, D. (2014), It’s Complicated. The social lives of networked teens, Yale University Press, New Haven.

Cappello, G. (2013). Ritorno al futuro. Miti e realtà dei nativi digitali, Roma, Aracne.

Castells, M. (2009), Communication power, Oxford, Oxford University Press, 2009, [trad. it. Comunicazione e Potere, Milano, Università Bocconi, 2009].

De Kerckhove, D. (1991), Brainframes. Technology, mind and business, Utrecht, Bosch & Kreuning, [trad. it. Brainframes. Mente, tecnologia, mercato, Bologna Baskerville, 1993].

De Sario, B. (2007), "Le culture e i movimenti giovanili sul web", in Memoria e ricerca, 25.

Gardner, H., Davies, K. (2013), The APP Generation. How Today's Youth Navigate Identity, Intimacy and Imagination in a Digital World, New Haven-London, Yale University Press.

Hantover J. P. (1978), "The Boy Scouts and the validation of masculinity", en Journal of social issues, 34(1), 184-195.

Land, S. M., Zimmerman, H. T. (2015), "Socio-technical dimensions of an outdoor mobile learning environment: a three-phase design-based research investigation, en Educational Technology Research and Development, 63(2), 229-255.

Lindgren, R., Tscholl, M., Wang, S., Johnson, E. (2016) "Enhancing learning and engagement through embodied interaction within a mixed reality simulation", en Computers & Education, 95:174-187.

Lucisano, P., Rubat du Mérac E. (2015), "Scuola e scautismo. Il termine di paragone", en Scuola democratica, 3.

Macleod, D. (2004), Building character in the American boy: The Boy Scouts, YMCA, and their forerunners, 1870-1920, Madison, University of Wisconsin Press.

Martín-Gutiérrez, J., Fabiani, P., Benesova, W., Meneses, M. D., Mora, C. E. (2015), "Augmented reality to promote collaborative and autonomous learning in higher education", en Computers in Human Behavior, 51, 752-761

Massa, R. (2001), Saggi critici sullo scautismo, Roma, Nuova Fiordaliso.

Meyrowitz, J. (1986), No sense of place: The impact of electronic media on social behavior, Oxford, Oxford University Press.

Schiller, S. Z., Mennecke, B. E., Nah, F. F. H., Luse, A. (2014), “Institutional boundaries and trust of virtual teams in collaborative design: An experimental study in a virtual world environment”, en Computers in Human Behavior, 35, 565-577.

Sheller, M., Urry, J. (2006), “The new mobilities paradig”, en Environment and planning A, 38(2), 207-226.

Silverstone R. (1999), Why study the media, Londra, Sage.

Stradling H. A. (2009), “Using coaching and mentoring skills to become an effective educational supervisor”, en The Foundation Years, 5, pp. 23-25.

Strong P. T., Posner L. (2010), “Selves in play: Sports, scouts, and American cultural citizenship”, en International Review for the Sociology of Sport,45(3), 390-409.

Toennies F. (1887), Gemeinschaft und Gesellschaft, (trad. it. Comunità e società, Edizioni di Comunità, Milano).

Ventura A. (2013), Il metodo scout: Intuizioni educative e principi formativi, Milano, Franco Angeli.

Zimmerman, H.T., Land, S.M. (2014), “Facilitating place-based learning in outdoor informal environments with mobile computers”, en TechTrends 58:77–83