

Citar: Apellidos, N. (2014) "Título", en: García Sansano J.; González García, E.; Lago Morales, I. y Rubio Sánchez, R. (Coords.) *Tiempos oscuros, décadas sin nombres*. Toledo: ACMS, pp.

MOTIVOS POR LOS QUE SE ESTUDIA INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA EN EL ACTUAL CONTEXTO DE CRISIS SOCIOECONÓMICA: UNA APROXIMACIÓN CUANTITATIVA

*Carmina Pérez Pérez
Manuela Avilés Hernández
Juan Luis Monreal Pérez
Universidad de Murcia*

Resumen

Nos encontramos en un contexto de crisis socioeconómica que está incidiendo negativamente en las condiciones de vida de los españoles y en sus expectativas a nivel personal y profesional. Ante esta situación, la crisis puede convertirse en un factor externo que favorezca la adquisición del inglés como segunda lengua, ya que el desempleo favorece el desarrollo personal de estrategias formativas y profesionales que amplíen las oportunidades laborales de los ciudadanos. De acuerdo con esto, presentamos en la comunicación parte de los resultados del Proyecto “Contexto de crisis económica y social y adquisición del inglés en el ámbito de la Escuela oficial de Idiomas (EOI)”, financiado en convocatoria pública por la Universidad de Murcia y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. El objetivo de la comunicación es exponer los resultados que se han obtenido en relación a los motivos que llevan a los actuales estudiantes de inglés de la Escuela de Idiomas a cursar estudios en dicha lengua. Para la obtención de los resultados se ha utilizado una metodología de carácter cuantitativo. En concreto, se ha realizado un cuestionario entre estudiantes de inglés de Escuelas Oficiales de Idiomas. El hecho de que la asistencia a dichos centros sea voluntaria y los colectivos que siguen el aprendizaje de esta lengua sean diversos en edad, género y estrato social, son dos razones que enriquecen la muestra, compuesta por 597 alumnos, y ayudan a la consecución del objeto de estudio.

Palabras clave

Adquisición de la segunda lengua, motivos por los que se estudia inglés, mercado laboral, cultura y relaciones sociales, Escuela Oficial de Idiomas.

Introducción

Nos encontramos en un contexto de crisis socioeconómica que está incidiendo negativamente en las condiciones de vida de los españoles y en sus expectativas a nivel personal y profesional. Ante esta situación, la crisis puede convertirse en un factor externo que favorezca la adquisición del inglés como segunda lengua, ya que el desempleo favorece el desarrollo personal de estrategias formativas y profesionales que amplíen las oportunidades laborales de los ciudadanos. De acuerdo con esto, presentamos en la comunicación parte de los resultados del Proyecto “Contexto de crisis económica y social y adquisición del inglés en el ámbito de la Escuela oficial de Idiomas (EOI)”, financiado en convocatoria pública por la Universidad de Murcia y la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. El objetivo de la comunicación es exponer los resultados que se han obtenido en relación a los motivos que llevan a los actuales estudiantes de inglés de las Escuelas de Idiomas a cursar estudios en dicha lengua. Para la obtención de los resultados se ha utilizado una metodología de carácter cuantitativo. En concreto, se ha realizado un cuestionario entre estudiantes de inglés de Escuelas Oficiales de Idiomas. El hecho de que la asistencia a dichos centros sea voluntaria y los colectivos que siguen el aprendizaje de esta lengua sean diversos en edad, género y estrato social, son dos razones que enriquecen la muestra, compuesta por 597 alumnos, y ayudan a la consecución del objeto de estudio.

El contexto de crisis socioeconómica y la adquisición del inglés como segunda lengua

La crisis económica y social que está sufriendo España desde 2007 tiene consecuencias en muchas direcciones, e incide en las condiciones de vida de los españoles y en sus expectativas, independientemente de la edad y de otras características personales y sociales. En este contexto socioeconómico, es razonable pensar que la adquisición del inglés como segunda lengua puede estar condicionada por dicha situación, pudiendo convertirse en un factor socioeconómico externo que incide en la adquisición de dicha lengua. En tiempos de crisis, el desempleo y la escasez de puestos de trabajo golpean fuertemente a los jóvenes, y ello los puede conducir a desarrollar estrategias profesionales que les ofrezcan el mayor abanico de oportunidades posible. Por esta razón, la adquisición de una segunda lengua, en este caso del inglés, puede ser utilizada como oportunidad para buscar trabajo o mejorar el que se tiene.

Como consecuencia de esta situación, es fácil imaginar un escenario en el que haya aumentado, sensiblemente, el número de estudiantes de inglés en las Escuelas Oficiales de Idiomas (EOI), e incluso en el que la motivación por aprender inglés guarde estrecha relación con la situación laboral que se tenga. También puede producirse, como efecto derivado del contexto de crisis, que algunos estudiantes se vean obligados a abandonar el aprendizaje del inglés por razones económicas, viéndose así truncadas las motivaciones que tenían al respecto.

Diseño metodológico y perfil de la muestra

Para el conocimiento de los objetivos propuestos se ha utilizado una metodología cuantitativa, basada en la aplicación de un cuestionario. A los datos obtenidos, para determinar la frecuencia de las observaciones que se desprenden de dichos datos y el nivel de significación de los mismos, se les han aplicado las correspondientes técnicas estadísticas. El cuestionario ha sido cumplimentado por los estudiantes de inglés de las Escuelas Oficiales de Idiomas (EOI) de la Comunidad Autónoma de Murcia. Estas escuelas son centros oficiales de nivel no universitario, dependientes de las Consejerías de Educación, dedicadas a la enseñanza especializada de idiomas modernos. El hecho de que la asistencia a dichas escuelas sea voluntaria y los colectivos que siguen allí el aprendizaje de un idioma sean diversos, atendiendo a la edad, género y estrato social, son dos razones que enriquecen la muestra y ayudan a la consecución de los fines de esta investigación.

La población de alumnos matriculados en inglés en las EOI de la Comunidad Autónoma de la Región Murcia durante el curso académico 2012/2013 era de 5.628. Nuestra muestra es de 597; error muestral $\pm 3,7$; nivel de confianza del 95,4%; hipótesis $P=Q=50\%$. El 33% de los alumnos que han contestado la encuesta son hombres y el 67% mujeres; la distribución real de alumnos que cursan inglés es de 34% hombres y 66% mujeres, por tanto, la muestra es representativa de la población real en relación a la variable sexo. En cuanto al curso en el que los alumnos de la muestra están matriculados: el 33,2% se encuentra en el Nivel Básico –19,9% en Primero y 13,2% en Segundo–; el 44,2% en el Nivel Intermedio –26,5% en Primero y 17,8% en Segundo–; y el 22,6% en el Nivel Avanzado –15,4% en Primero y 7,2% en Segundo–; porcentajes próximos a los valores reales en los que se distribuye la población de alumnos matriculados en la EOI. Los estudios que tienen o cursan los alumnos de la muestra son:

ESO el 2,3%; Secundarios (Bachillerato/FP) el 22,8%; Universitarios el 60,3%; y Máster de Postgrado/Doctorado el 14,6%. En cuanto a la situación profesional en la que se encuentran actualmente: el 46,6% Trabaja; el 38,5% Busca trabajo/Está en paro; el 12,7% Estudia; y el 2,2% son Jubilados/as o Amas de casa. Y, por último, las edades de la muestra son: de 15 a 24 el 18,4%; de 25 a 34 el 37,7%; de 35 a 44 el 27%; de 45 a 54 el 14,7%; y de 55 o más el 2,2%.

Análisis de los resultados

El cuestionario empleado se estructura en siete preguntas. De ellas, la primera con sus 22 ítems y la segunda con 5, son las que, directamente, están relacionadas con los objetivos de esta comunicación: motivos por los que han decidido los encuestados estudiar inglés como segundo idioma en las EOI (pregunta 1), y afirmaciones que evidencian la relación entre trabajo e interés por el inglés (pregunta 2). El resto de preguntas (preguntas 3-7), expresan las variables independientes *edad*, *sexo*, *nivel de inglés* y *actividad laboral* (situación actual) de los estudiantes, a fin de ponerlas en relación con las primeras.

- Motivos por los que se estudia inglés como segundo idioma en las EOI

Para conocer los motivos (Gass et al., 1989, pp. 125-127) que han llevado a los alumnos encuestados a estudiar inglés en las EOI, se ha incluido en el cuestionario una primera pregunta con 22 ítems que, por su naturaleza, pueden quedar agrupados en 7 bloques temáticos: 1. *Aspectos Generales*; 2. *Mercado Laboral*; 3. *Cultura y Relaciones Sociales*; 4. *Formación Académica*; 5. *Interés Personal*; 6. *Nuevas Tecnologías*; y 7. *Méritos Funcionales*. El objetivo de la pregunta es conocer el grado de influencia que cada uno de estos aspectos ha tenido en la decisión adoptada por los alumnos de estudiar inglés.

Como primera aproximación a los resultados se presenta la Tabla 1, en la que se recoge la valoración media de cada bloque temático y de los ítems o variables que lo componen. También se adjunta la Figura 1, en la que se ofrece la valoración global que los encuestados han hecho de cada uno de los 7 bloques temáticos que componen el análisis.

TABLA 1

Valoración media de los motivos que llevan a los encuestados a estudiar inglés como segundo idioma en las EOI (escala de 1 a 5¹)

	Media
BLOQUE 1: Aspectos Generales	3,85
A. Necesito conocer idiomas	4,01
B. Es imprescindible en mi situación saber inglés	3,68
BLOQUE 2: Mercado laboral	4,00
C. Con el inglés puedo encontrar trabajo	3,98
D. Con el inglés puedo mejorar mi situación profesional/promocionarme	4,08
E. Con el inglés puedo encontrar trabajo en el extranjero	4,01
F. Para que una empresa venda y exporte al extranjero tiene que tener personal que conozca Inglés	3,93
BLOQUE 3: Cultura y Relaciones Sociales	4,01
G. El inglés me permite conocer gente de otras culturas, otros estilos de vida y diferentes formas de pensar	3,93
H. Me permite hacer nuevas amistades, distraerme aprendiendo, enriquecerme	3,83
I. El inglés me permite viajar y entenderme con todo el mundo	4,26
BLOQUE 4: Formación Académica	3,71
J. El inglés me ayuda a formarme mejor	4,27
K. El inglés me permite colaborar con equipos de trabajo extranjeros	3,63
L. Me va a permitir acceder a publicaciones extranjeras	3,79
M. Me va a facilitar la asistencia a congresos	3,13
BLOQUE 5: Interés Personal	3,68
N. El inglés me va a permitir sentirme activo intelectualmente y desarrollar capacidades mentales	4,07
Ñ. Podré ayudar a mis hijos con el inglés	3,29
BLOQUE 6: Nuevas tecnologías	3,53
O. El inglés me abre muchas puertas para navegar por Internet	3,65
P. El inglés es clave para manejar aplicaciones informáticas	3,40
BLOQUE 7: Méritos Funcionales	2,92
Q. Da créditos en la Universidad	2,21
R. Permite el acceso a Oposiciones o Bolsas de trabajo relacionadas con el	3,42

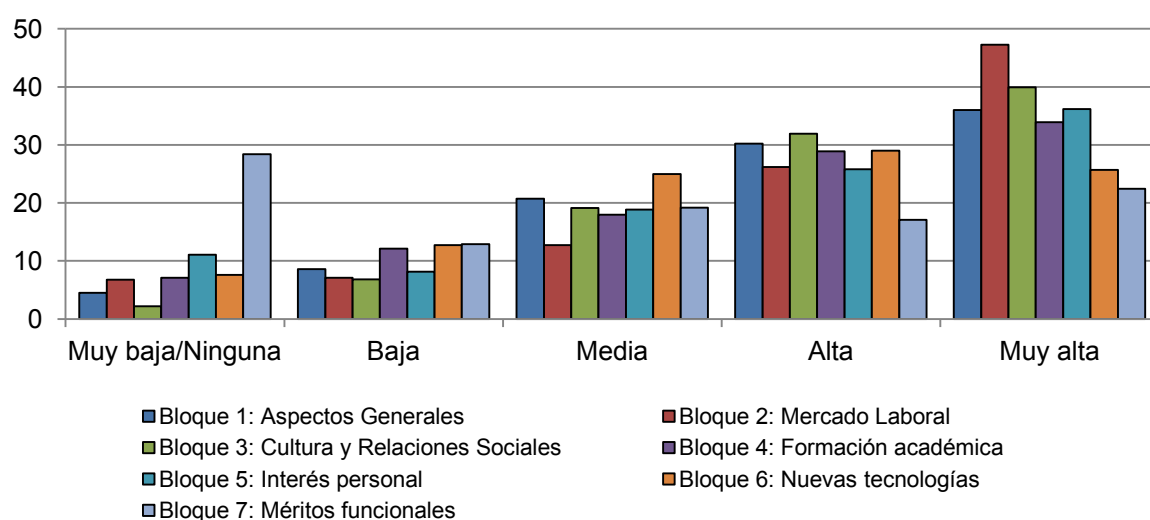
Inglés	
S. Puntuía en el concurso de traslados de méritos, oposiciones e interinidades	3,26
T. Permite obtener becas Erasmus y otras/Estudiar en el extranjero	2,92
U. Facilita el proceso de habilitación de los funcionarios del cuerpo de maestros	2,80

¹ 1= Muy baja/Ninguna influencia a 5= Muy alta influencia.

Estadístico Descriptivo: Medias.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1. Valoración global de la influencia de cada bloque de motivos en la decisión de estudiar inglés (%)



Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presenta la descripción y el análisis de los resultados obtenidos en cada uno de estos bloques de motivos.

- **Bloque 1. Aspectos Generales**

Para valorar la influencia que los aspectos generales han tenido en la decisión de estudiar inglés como segundo idioma (Ringbon, 1987, pp. 5-23; Siguan, 2007, pp. 1-2) se han incluido en el cuestionario dos ítems (Tabla 1). En el primero, necesito conocer idiomas (variable A), se obtiene una media de 4,01 puntos. En el segundo, es imprescindible en mi situación saber inglés (variable B), el valor resultante del análisis es 3,68 puntos. Estos datos, tomados en su conjunto (Figura 1), revelan que dos de cada tres alumnos encuestados, el 66,2%, estudian inglés porque tienen la percepción de que

resulta necesario y/o imprescindible conocerlo en la actualidad (resultado de las puntuaciones de “alta” y “muy alta”). Tan sólo el 4,5% “no conceden o conceden muy poca importancia” a estos aspectos en su interés por el estudio del idioma (Stern, 1967, pp. 5-7).

- **Bloque 2. Mercado Laboral**

De todos los bloques señalados, los aspectos relacionados con el mundo laboral (Gorosch, 1973, p. 12), son los que adquieren mayor importancia a la hora de tomar la decisión de estudiar inglés. El 73,45% de los encuestados, señalan que el grado de influencia de estos aspectos ha sido “alto” o “muy alto” -es el porcentaje más elevado de los que se han obtenido en los 7 bloques temáticos-, frente al 6,74% que “no les conceden importancia o ésta es muy baja” (Figura 1).

Contemplando los ítems, observamos que adquieren una mayor relevancia las premisas de que, con el inglés se puede mejorar la situación laboral u obtener una promoción (variable D), cuya media es 4,08 puntos, y que con el inglés se puede encontrar trabajo en el extranjero (variable E), con un valor de 4,01. También puntúan alto el resto de ítems que componen el bloque: por una parte, la creencia de que el inglés puede ayudarles a encontrar trabajo (variable C), con 3,98 puntos y, por otra, la afirmación de que las empresas necesitan personal que sepa inglés para vender o exportar sus productos a otros países (variable F), aquí la media es igual a 3,93. Las respuestas dadas a estos cuatro ítems, valores todos ellos próximos a 4 puntos, revelan la importancia que los encuestados conceden al idioma como vía a través de la cual podrán encontrar trabajo bien en España o bien en el extranjero.

- **Bloque 3. Cultura y Relaciones Sociales**

Junto a los aspectos laborales, hay que destacar la importancia que, en la adquisición del idioma, tiene para los encuestados la posibilidad que éste les ofrece a la hora de interactuar con otras personas y culturas (Saville-Troike, 2012, pp. 126-136; Cook, 2002, p. 275) (Tabla 1). El 71,86% reconocen que la influencia de este aspecto en su decisión de estudiar inglés ha sido “alta” o “muy alta” (Figura 1); la media de este bloque se sitúa en 4,01 puntos, siendo la más elevada de todos los bloques junto con la que se ha obtenido para los aspectos relacionados con el mercado laboral (Bloque 2). El porcentaje de encuestados que “no conceden o concede muy poca importancia” a este

bloque de motivos se sitúa en el 2,18%, siendo el valor más bajo de los obtenidos en los 7 bloques que se han estudiado.

Dentro de este grupo de motivos se han incluido para su valoración tres ítems: primero, la afirmación de que saber inglés les va a permitir conocer a personas de otras nacionalidades y adentrarse en culturas, estilos de vida y formas de pensar diferentes (variable G) (Wilkins, 1975, pp. 43-51; Polanyi, 1995, pp. 271-272), cuya media es 3,93 puntos; segundo, la idea de que con el inglés podrán hacer nuevas amistades, distraerse y enriquecerse personalmente (variable H), aquí el valor es de 3,83; y, tercero, la creencia de que el inglés les va a permitir viajar, conocer otras zonas geográficas y entenderse con todo el mundo (variable I) (Mitchell and Lee, 2008, pp. 255-256), donde se registra una de las medias más alta, 4,26 puntos.

- **Bloque 4. Formación Académica**

El siguiente bloque es el correspondiente a la formación académica (Lightbown, 1985, p. 101), cuya influencia en la decisión de estudiar inglés es reconocida como “alta” o “muy alta” por el 62,81% de los encuestados, frente al 7,08% que “no le conceden o conceden muy poca importancia” (Figura 1).

Lo que más valoran los encuestados es el papel que el inglés tiene en la mejora de su formación (variable J), aquí la media es 4,27, siendo este ítem, de los 22 contemplados en el análisis, el que obtiene la mayor valoración. En relación al resto de ítems que componen el bloque, se encuentra la idea de que el idioma les va a permitir formar parte de equipos de trabajo extranjeros (variable K), con 3,63 puntos, y acceder a publicaciones también extranjeras (variable L), con un valor medio de 3,79, lo que denota, una vez más, la importancia que conceden al inglés como recurso que les permitirá interactuar con el extranjero. La premisa de que el inglés les va a facilitar la asistencia a congresos (variable M), obtiene la puntuación de 3,13 puntos, la más baja del bloque.

- **Bloque 5. Interés Personal**

En relación al bloque de intereses personales (Saville-Troike, 2012, pp. 108-126; Ushioda and Dörnyei, 2009, p. 1), su influencia en la adquisición del inglés es considerada por el 61,98% de los encuestados como “alta” o “muy alta”. El 11,06%

indican, por el contrario, que estos aspectos han tenido una influencia “muy baja o no han tenido ninguna influencia”, en su decisión de cursar estudios de inglés (Figura 1). La media para este bloque se sitúa en 3,68 puntos.

Este bloque está compuesto por dos ítems, el primero afirma que el inglés les va a permitir sentirse activos intelectualmente y desarrollar capacidades mentales (variable N) (Segalowitz, 2010, pp. 107-113; Arnold, 2010, p. 15), su valoración es de 4,07 puntos. El segundo ítem (variable Ñ), plantea las posibilidades que el inglés les concede en la interacción con sus hijos/as al poder ayudarles con el estudio del idioma, éste obtiene un valor más bajo, 3,29 puntos. Esto puede explicarse atendiendo a que uno de cada cuatro encuestados tiene menos de 26 años y, en torno a la mitad, menos de 33; debido a su edad, es posible que una proporción alta no tengan descendencia y perciban, además, la maternidad/paternidad como algo lejano en sus vidas.

- **Bloque 6. Nuevas Tecnologías**

Menos relevancia, en la adquisición del inglés como segunda lengua, tienen los aspectos relacionados con las nuevas tecnologías. Algo más de la mitad, el 54,69%, señalan como “alto” o “muy alto” el valor que le dan al estudio del inglés por las ventajas que les ofrece en el uso de Internet y de aplicaciones informáticas. El 7,62% apuntan que este bloque de motivos tiene “muy baja o ninguna influencia” en su decisión de estudiar el idioma (Figura 1). Ante la afirmación de que el inglés les puede abrir puertas para navegar por Internet (variable O), se obtiene una media de 3,65 puntos. Ésta desciende hasta 3,40, al plantear la premisa de que el inglés es clave para manejar aplicaciones informáticas (variable P).

- **Bloque 7. Méritos Funcionales**

En el bloque relacionado con los méritos funcionales se han incluido cinco ítems. De ellos, el que más valoran los encuestados es el que contempla la posibilidad que el idioma les concede para acceder a oposiciones o bolsas de trabajo relacionadas con el inglés (variable R), cuya media es 3,42 puntos. También, el hecho de que puntúa en el concurso de traslados de méritos, oposiciones e interinidades (variable S), con 3,26 puntos. En relación al resto de ítems se obtienen valoraciones más bajas: la premisa de que les permite obtener becas Erasmus y estudiar en el extranjero (variable

T) alcanza una valoración de 2,92 puntos; las facilidades que el inglés les concede en el proceso de habilitación de los funcionarios al cuerpo de maestros (variable U) recibe una puntuación de 2,80; mientras que los créditos que pueden obtener en la Universidad (variable Q) obtiene una puntuación de 2,21, siendo la más baja de las puntuaciones obtenidas en los 22 ítems considerados en el análisis. Este bloque en su conjunto, así como cada uno de los ítems que lo componen, son los que menos influencia tienen en la decisión de estudiar inglés, la valoración media del bloque se sitúa en 2,92 puntos.

Analizando los datos obtenidos en este bloque observamos que, por una parte, el 28,41% señalan que este tipo de aspectos tienen una influencia “muy baja o ninguna influencia” en su decisión de estudiar inglés, es el porcentaje más elevado de todos los obtenidos en el resto de bloques contemplados para nuestro análisis. Y, por otra parte, si unimos este porcentaje al de aquellos que han valorado este bloque como “baja influencia” se obtiene una proporción de 41,31%, superior a la de aquellos que lo han valorado como “alta” o “muy alta”. Estos últimos se sitúan en el 39,5%, es el porcentaje, consecuentemente, más bajo de todos los obtenidos en los demás bloques (Figura 1).

Como conclusión general, el análisis de los siete bloques considerados permite señalar que, en el contexto de crisis socioeconómica en el que se encuentra España actualmente, los dos bloques de motivos que mayor grado de influencia tienen en la decisión de estudiar inglés son el relacionado con el “Mercado Laboral” (bloque 2), concretamente las posibilidades que el idioma ofrece a la hora de encontrar un trabajo y/o promocionar (variable C), y el relacionado con la “Cultura y Relaciones Sociales” (bloque 3), aquí destaca el ítem que señala que con el idioma se puede viajar e interactuar con personas de diferentes países (variable I). Las variables que han obtenido una mayor valoración son las siguientes: J. El inglés me ayuda a formarme mejor (4,27); I. El inglés me permite viajar y entenderme con todo el mundo (4,26); D. Con el inglés puedo mejorar mi situación profesional o promocionarme (4,08); y, N. El inglés me va a permitir sentirme activo intelectualmente y desarrollar capacidades mentales (4,07). Esto confirma la influencia que, en la decisión de estudiar inglés, tienen los aspectos formativos/laborales y relacionales.

- **Relación de cada bloque con las variables independientes *edad, sexo, nivel de inglés y actividad laboral (situación actual)***

Para profundizar un poco más en el análisis, se va a poner en relación cada uno de los 22 ítems que componen esta pregunta con las variables independientes *edad, sexo, nivel de inglés y actividad laboral (situación actual)*.

- *Edad*. La edad es una variable que establece diferencias significativas a distintos niveles (Preston, 1989, pp. 53-64; Andersen, 1984, p. 77). Las variables B, C, E y T son las que presentan un mayor nivel de significación. En todas ellas, la edad influye en la valoración que realizan los encuestados de una manera inversamente proporcional; es decir, conforme aumenta la edad media, decrece el grado de influencia que estas variables tienen en la decisión de estudiar inglés (Moyer, 2004, pp. 20-22). Por tanto, son los alumnos más jóvenes, aquellos que tienen entre 15 y 34 años, los que conceden más importancia, en el estudio del inglés, a las posibilidades que éste les ofrece para encontrar trabajo (variable C), tanto en España como en el extranjero (variable E), y optar a becas Erasmus o similares también en el extranjero (variable T). Igualmente, son los que perciben, en mayor medida, como imprescindible el conocimiento del idioma en la actualidad (variable B), de ahí su decisión de cursarlo como segundo idioma en las EOI de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.
- *Sexo*. En base a la variable independiente sexo (Regan et al., 2009, p. 117), tanto las mujeres como los hombres coinciden en sus respuestas, si bien las primeras tienden a conceder una valoración ligeramente superior a casi todas las variables. A pesar de esta circunstancia, no se observan diferencias estadísticamente significativas. Esto quiere decir que el hecho de ser hombre o mujer no determina la valoración que se da a los ítems planteados. Tan sólo en las variables J y N existe una significación, en ambos casos las mujeres hacen una mayor valoración que los hombres. También las mujeres valoran más los beneficios que el inglés puede reportarles en lo que se refiere a los méritos funcionales, como se deduce de algunos de los ítems que componen este bloque temático.
- *Nivel de inglés*. Cuando hablamos de la variable “*nivel de inglés*” se está haciendo referencia al nivel que cursan en las EOI en el momento de la encuesta, distinguiendo entre básico, intermedio y avanzado, sabiendo, además, que cada uno de estos niveles está compuesto, a su vez, por dos cursos, primero y

segundo. Al relacionar el nivel de inglés con las distintas variables o ítems de nuestro análisis, no se obtiene una relación estadísticamente significativa en ninguno de los cruces. Por tanto, el nivel que cursan no determina o influye en los motivos por los que estudian inglés en las EOI, ni en el grado de influencia que tienen cada uno de esos motivos en su decisión.

- *Actividad laboral (situación actual)*. Por último, se han puesto en relación cada uno de los ítems que componen la primera pregunta del cuestionario con la situación en la que se encuentran actualmente los encuestados en lo que respecta a su actividad profesional. El análisis revela que existen relaciones estadísticamente significativas en 7 de las variables con las que se está trabajando. Estas variables pertenecen a los bloques 1 (Aspectos generales), 2 (Mercado laboral) y 7 (Méritos funcionales). Si nos centramos en el primero de ellos, el que hemos llamado Aspectos generales (Bloque 1), observamos que las dos variables que lo componen (A y B) están relacionadas con la situación laboral del encuestado. La relación se establece porque aquellos que están estudiando o buscando trabajo/están en paro son los que mayor valoración han concedido a los ítems que componen este primer bloque. Es decir, aquellos que estudian o buscan trabajo/están en paro son los que perciben en mayor medida que el inglés es necesario y/o imprescindible en su situación actual y, por ese motivo, entre otros, deciden estudiarlo. En el bloque 2, relacionado con el Mercado laboral, se observa que aquellos que están en paro o buscando trabajo son los que más importancia conceden, en su decisión de estudiar inglés, a los aspectos laborales. De hecho, puntúan por encima de la media en todos los ítems que componen este bloque, existiendo una relación significativa estadísticamente hablando, en lo que respecta a las variables C, D y E. Y, por último, en el Bloque 7, en el que se presta atención a los Méritos funcionales, se observan relaciones significativas en el cruce de la situación actual con las variables R y T. Los encuestados que se encuentran en paro o están buscando trabajo valoran especialmente el hecho de que tener conocimientos del idioma les puede permitir el acceso a oposiciones o bolsas de trabajo relacionadas con el inglés (variable R). Los que están estudiando son los que más valoran las posibilidades que el inglés les ofrece en el acceso a una beca Erasmus o similar (variable T).

- **Relación entre el trabajo y el interés por adquirir conocimientos de inglés**

Tras revisar los motivos que han llevado a los alumnos encuestados a estudiar inglés como segundo idioma en las EOI, se han planteado en el cuestionario 5 afirmaciones relacionadas con el mundo laboral, con el objetivo de que los alumnos reflejen su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. La escala se sitúa en un intervalo de 1 a 5 puntos, donde el valor 1 refleja un desacuerdo total con la afirmación y el 5 un grado de acuerdo total. A continuación se presenta el valor medio que se ha obtenido para cada una de estas afirmaciones (Tabla 2), así como el grado de acuerdo (Figura 2).

TABLA 2

Grado de acuerdo/desacuerdo con las siguientes afirmaciones

(Escala de 1 a 5¹)

	Media
A. Hoy no hay trabajo, con inglés y sin inglés	3,04
B. El inglés me ayudará a encontrar trabajo	4,17
C. Con iguales estudios, si tengo conocimientos de inglés, tendré más posibilidades de encontrar trabajo	4,52
D. Cuando me maneje con el inglés, me marcharé al extranjero a buscar trabajo	3,11
E. Aunque no me sirva el inglés para encontrar trabajo, me ayuda en mi formación y preparación profesional	4,30

¹ 1= Totalmente en desacuerdo 5= Totalmente de acuerdo.

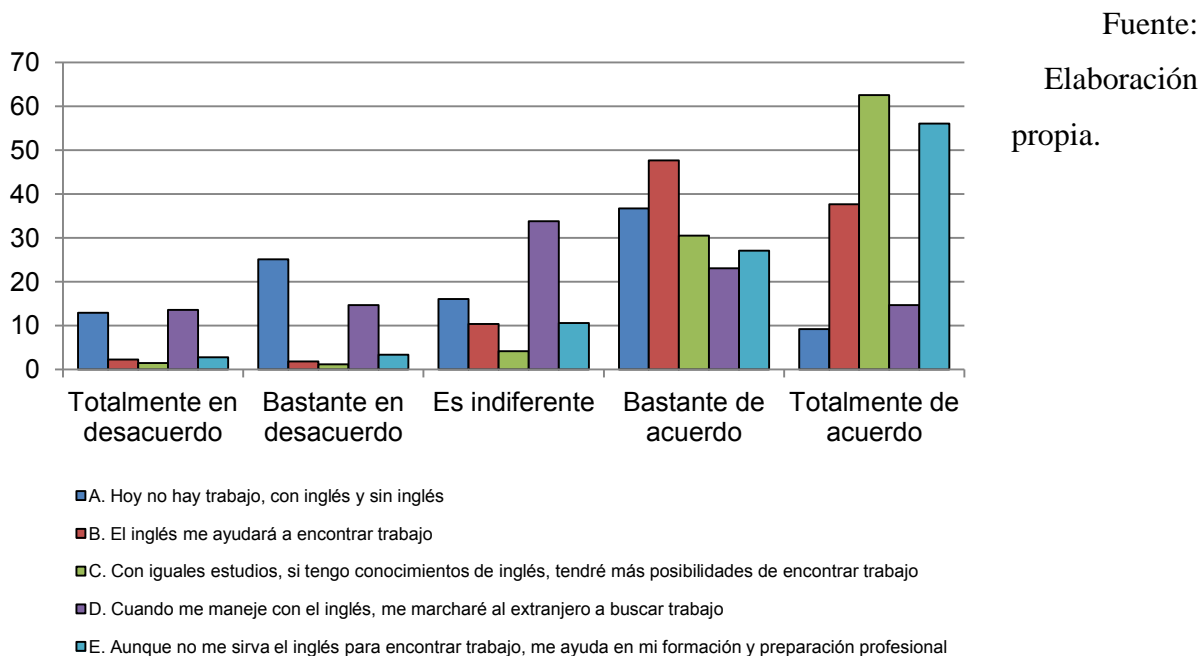
Estadístico Descriptivo: Medias.

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la Tabla 2, todas las puntuaciones que se obtienen se encuentran por encima del valor medio 3. Esto quiere decir que la mayoría de los alumnos se encuentran, en términos generales, “bastante de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con estas afirmaciones. Si nos centramos en el primer ítem (variable A), observamos que es la que obtiene el valor más bajo. En este caso, el 45,9% de los encuestados están “bastante de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con la afirmación de que hoy, no hay posibilidades de encontrar trabajo tanto si tienes conocimientos de

inglés como si no los tienes, lo que releva una actitud pesimista entre los encuestados. Por otra parte, el 38%, están “bastante en desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo” con esta afirmación (Figura 2).

Figura 2. Grado de acuerdo con las afirmaciones planteadas (%)



La siguiente afirmación (variable B), alcanza un valor medio de 4,17 puntos. El 85,4%, casi nueve de cada diez encuestados, señalan estar “bastante de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con la idea de que el inglés les puede ayudar a encontrar trabajo. Esto guarda relación con la influencia tan elevada que tienen los aspectos laborales en la decisión de estudiar inglés, y que quedó de manifiesto en el análisis anterior, donde una proporción importante de alumnos, sobre todo parados, manifiestan estar estudiando inglés porque creen que con él podrán encontrar trabajo bien en España o bien en el extranjero. Por tanto, existe una congruencia interna en las respuestas dadas en el cuestionario. El porcentaje de encuestados que están “totalmente en desacuerdo” o “bastante en desacuerdo” con esta afirmación apenas alcanza el 4,1% (Figura 2).

La tercera afirmación, variable C, es la que alcanza la puntuación más elevada de todas las que integran la pregunta. La media se sitúa en 4,52 puntos, habiendo declarado estar “bastante de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” el 93,1% de los encuestados con la idea de que, a igual nivel de estudios, tendrán más posibilidades de encontrar/conseguir un trabajo aquellos que tengan conocimientos de inglés. Sólo el

2,7%, el porcentaje más bajo de los obtenidos, dicen encontrarse “totalmente en desacuerdo” o “bastante en desacuerdo”, con esta premisa (Figura 2).

La siguiente afirmación (variable D), conecta directamente con las intenciones futuras de los encuestados. En ella se afirma que cuando tengan conocimientos de inglés se marcharán a trabajar al extranjero. En este caso el grado de acuerdo y la puntuación media resultante decrecen con respecto a las puntuaciones tan elevadas que se habían obtenido en las variables B y C. Así observamos que, por una parte, el 37,8% de los encuestados, afirma estar “bastante de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con dicha afirmación, frente al 28,3% que están “bastante en desacuerdo” o “totalmente en desacuerdo” (Figura 2). Y, por otra parte, que la media se ubica en 3,11 puntos, siendo la segunda más baja del conjunto de afirmaciones que integran esta pregunta.

Y, la última afirmación que se ha planteado a los encuestados, es la idea de que, aunque no les sirva para encontrar trabajo, el inglés les puede ayudar a formarse a nivel profesional (variable E). El 83,2% han señalado estar “bastante de acuerdo” o “totalmente de acuerdo” con esta premisa, frente al 6,2% que no lo están (Figura 2). La media de este ítem se sitúa en 4,30 puntos, la segunda más elevada de toda la pregunta. Esta respuesta guarda relación con la valoración tan elevada que daban los alumnos a las variables J y N de la pregunta anterior (J = El inglés me ayuda a formarme mejor, cuya media era 4,27, la más alta de los 22 ítems que integran la pregunta; N = El inglés me va a permitir sentirme activo intelectualmente y desarrollar capacidades mentales, con 4,07 puntos).

Para finalizar el análisis de esta pregunta, se van a poner en relación las respuestas a cada una de estas cuestiones con las variables independientes *edad*, *sexo*, *nivel de inglés* y *actividad laboral* (situación actual). Al igual que en la anterior pregunta se va a recurrir al estadístico “tablas de contingencia” para determinar el nivel de significación que existe en estos cruces.

- *Edad*. En relación a la edad, la prueba estadística Chi-Cuadrado revela que sólo en el caso de la variable D existe una relación significativa. Esto es así porque son los estudiantes de inglés más jóvenes, es decir, aquellos que tienen entre 15 y 34 años, los que mayor grado de acuerdo muestran con la idea de irse al extranjero a buscar trabajo cuando tengan un nivel de inglés que les permita

desenvolverse. El grado de acuerdo en esta variable decrece conforme aumenta la edad media del encuestado.

- *Sexo y Nivel de inglés.* Si nos centramos ahora en las variables independientes sexo y nivel de inglés que cursan en las EOI, el análisis revela que no existe relación estadísticamente significativa con las 5 variables estudiadas en ninguno de los dos casos.
- *Actividad laboral (situación actual).* Esta última característica de los encuestados sí que influye en la respuesta que han dado a dos de las cinco afirmaciones planteadas en la pregunta. Se observa que aquellos que están estudiando o se encuentran en paro/buscando trabajo son los que mayor grado de acuerdo muestran con la idea de que, a igual nivel de estudios, más posibilidades de encontrar trabajo si se tienen conocimientos de inglés (variable C). También son los que mayor grado de acuerdo han mostrado con la afirmación de que se irán a buscar trabajo al extranjero cuando se manejen bien con el idioma. Esto, unido a lo que indicaba el cruce con la variable edad, revela que son las personas más jóvenes y que no tienen trabajo porque están en el paro o estudiando, las que mayor disposición muestran ante la idea de emigrar a otros países en busca del trabajo que no encuentran en España. Esto guarda relación con el contexto de crisis socioeconómica en el que se encuentra este país y revela, como conclusión, que las personas que estudian inglés como segundo idioma en la EOI lo hacen, sobre todo, porque perciben que con conocimientos de inglés tendrán más posibilidades de encontrar un trabajo en España o podrán emigrar al extranjero para encontrar un empleo allí.

Conclusiones

Para terminar, el análisis permite señalar que los dos bloques de motivos que mayor grado de influencia tienen en la decisión de estudiar inglés, como segunda lengua, son el “Mercado Laboral” (bloque 2), concretamente las posibilidades que el idioma ofrece a la hora de encontrar un trabajo y/o promocionar (variable C), y el de “Cultura y Relaciones Sociales” (bloque 3), aquí destaca el ítem que señala que con el idioma se puede viajar e interactuar con personas de diferentes países (variable I). Añadir, también, que las personas que estudian inglés como segundo idioma en las EOI lo hacen, sobre todo, porque perciben que con conocimientos de inglés tendrán más posibilidades de encontrar un trabajo en España o podrán emigrar al extranjero para

encontrar un empleo allí. Esto revela la importancia tan alta que adquieren los aspectos relacionados con la incorporación al mundo laboral o la promoción dentro de éste en la decisión de estudiar inglés como segunda lengua de la población española.

Bibliografía

ANDERSEN, R. (1984), "What's gender good for anyway?" en ANDERSEN, R. (ed.), *Second languages. A cross linguistic perspective*, London, Newbury House Publishers, inc.: 77-99.

ARNOLD, J. (2010), "Attitudes, anxiety and motivation" en TORREBLANCA, M. M^a. et al. *The impact of affective variables in L2. Teaching and learning*, Sevilla, Secretariado de Publicaciones, Universidad de Sevilla: 15-30.

COOK, V. (1989), "Introduction" en PAVLENKO, A. *To the study of social factors in second language learning used*, Clevedon, Multilingual Matters, Ltd.: 275-276.

GASS, S. et al. (1989), *Variation in second language acquisition: Psycholinguistic Issues*, Clevedon, Multilingual Matters, Ltd.

GOROSCH, M. (1973), "On defining linguistic objectives for the teaching-learning of modern languages for adults" en DE GRÈVE, M. *Modern language teaching to adults: teaching for especial purposes*, Paris, Didier: 11-19.

LIGHTBOWN, P. M. (1985), "Can language acquisition be altered by instruction?" en Hyltenstam, K. and Pienemann, M. *Modelling and assessing second language acquisition*, Clevedon, Multilingual Matters, Ltd.: 101-112.

MITCHELL, R. and LEE, C. (2008), "Learning Second Language in Family" en Philp, J. et al. *Second Language acquisition and the younger learner*, Amsterdam, John Benjamin Publishing: 255-277.

MOYER, A. (2004), *Age, accent and experience in Second language acquisition*, Clevedon, Multilingual Matters.

POLANYI, L. (1995), "Language learning and living abroad" en FREED, B. F. (ed.) *Second language acquisition in a study abroad context*, Amsterdam, Philadelphia, John Benjamin Publishing Company: 271-291.

PRESTON, D. R. (1989), *Sociolinguistics and second language acquisition*, Oxford, Basil Blackwell Ltd.

REGAN et al. (2009), *The acquisition of sociolinguistic competence in a study abroad context*, Bristol, Multilingual Matters, Ltd.

RINGBOM, H. (1987), *The role of the first language in foreign language learning*, Clevedon, Multilingual Matters, Ltd.

SAVILLE-TROIKE, M. (2012), *Introducing second language acquisition*, Cambridge, Cambridge University Press.

SEGALOWITZ, N. (2010), *Cognitive bases of Second language fluency*, New York, Routledge.

SIGUAN, M. (2007), "Prologue" en Pérez-Vidal, C.; Juan-Garau, M. y Bel, A. (eds.) *A portrait of the young in the new multilingual Spain*, Clevedon, Multilingual Matters, Ltd.

STERN, H. H. (1967), *Foreign languages in Primary Education*, London, Oxford University Press.

USHIODA E. and DÖRNYEI, Z. (2009), "Motivation, language identities and the L2 self: A theoretical overview" en Dörnyei, Z. and Ushioda, W. *Motivation, language identity and the L2 Self*, Bristol, Clevedon, Multilingual Matters, Ltd.: 1-8.

WILKINS, D. A. (1975), *Second-language learning and teaching*, London, Edward Arnold Publishers.